



**Baltika Group**

# III kvartal ja 9 kuud 2015 tulemused

# TEADMISEKS FINANTSNÄITAJATE LUGEMISEL

Seoses Baltika Grupi väljumisega Ukraina jaemüügi ärist, mis esindas Grupi jaoks eraldi olulist tegevusvaldkonda, kajastatakse Ukraina ettevõtte 2014.a. tulemusi kui lõpetatud tegevusala.

# Grupi ülevaade

- Baltika Grupp on moe jaemüüja Balti riikides ja Venemaal
- Baltika rakendab vertikaalselt integreeritud ärimudelit
- Üle 130 poe seitsmes riigis
- Baltika omab viite kaubamärki ja Blue Inc kaubamärgi esindusõigusi Baltikumis
- Frantsiisipartnerid Valgevenes, Ukrainas, Venemaal ja Hispaanias
- Baltika aktsiad on noteeritud Tallinna Börsil, mis kuulub NASDAQ OMX Gruppi

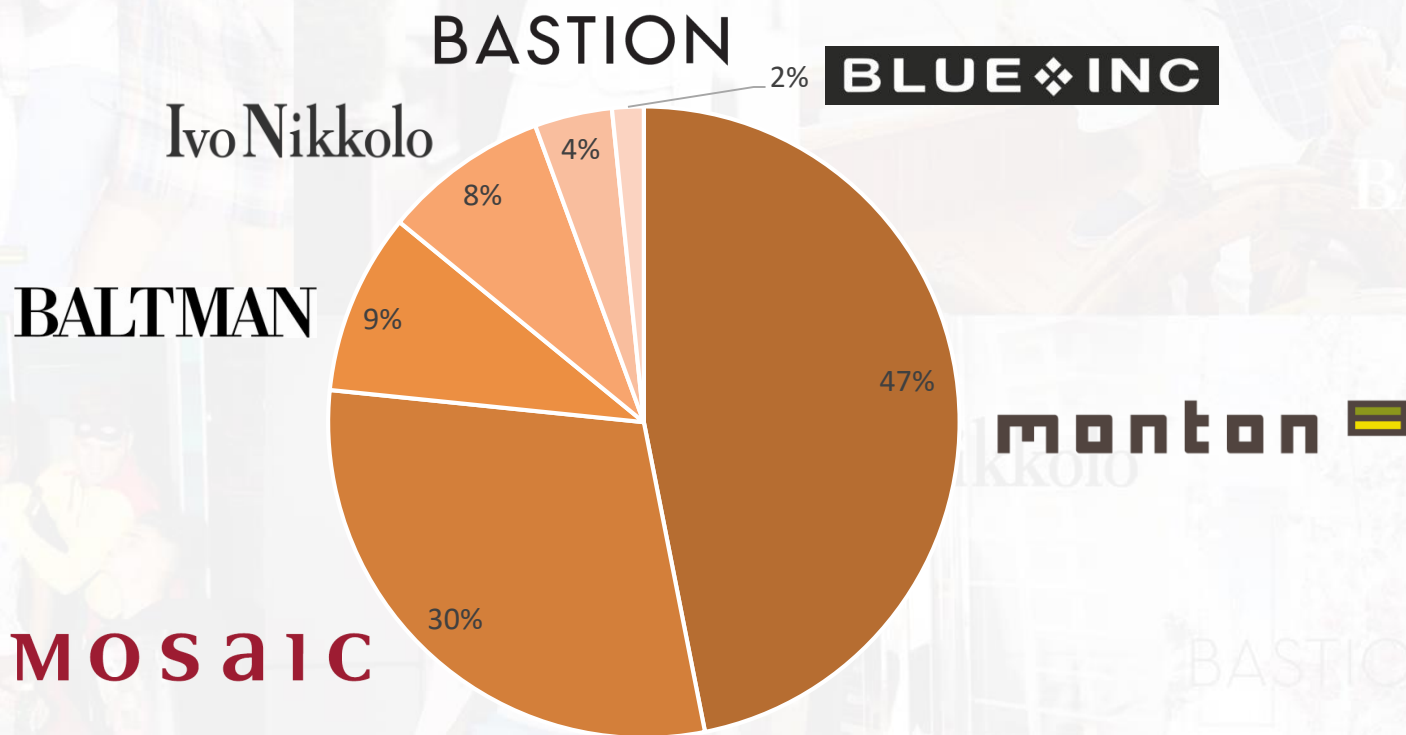


## Missioon

- Baltika loob kvaliteetmoodi, mis võimaldab inimestel ennast väljendada ja end hästi tunda

**BALTIKA BRÄNDID**

# Jaemüük bränditi, III kvartal 2015



# Poodide võrk seisuga 30 september 2015

	EE	LV	LT	RU	UA*	BY*	RU*	ES*	Kokku	
Baltman		4	2	6	0	0	0	1	1	14
Bastion		7	1	0	0	0	0	1	1	10
Blue Inc		2	2	0	0	0	0	0	0	4
Ivo Nikkolo		6	4	2	0	0	0	1	1	14
Monton		9	6	8	9	9	2	1	1	45
Mosaic		12	4	9	1	5	0	0	1	32
Multibrand		3	3	3	0	1	0	0	0	10
Fashion Outlet		1	0	0	0	0	0	1	0	2
<b>Kokku</b>		<b>44</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>131</b>
Müügipind, m2		7 390	3 998	5 656	2 837	2 798	350	528	743	24 299

\*Frantsiisipoed

# monton

Tuhat eurot	9k 2015	9k 2014	+/-
Monton	15 095	16 525	-9%

- Monton on põnev kvaliteetmoe bränd, mis peegeldab globaalseid trende oma unikaalsel moel
- Kauplused Eestis, Lätis, Leedus, Venemaal, Ukrainas, Valgevenes ja Hispaanias



# MOSAIC

Tuhat eurot	9k 2015	9k 2014	+/-
Mosaic	10 529	11 155	-6%

- Mosaici kolleksioon on suunatud naistele ja meestele, kes on praktilise mõttelaadiga, lojaalsed ja aktiivsed ning hindavad toote hinna ja kvaliteedi suhet
- Kauplused Eestis, Lätis, Leedus, Venemaal, Ukrainas ja Hispaanias

# BALTMAN

Tuhat eurot	9k 2015	9k 2014	+/-
Baltman	3 438	3 464	-1%

- Prestiizne elustiilibränd meestele, mis pakub stiilset ja klassikalist väga kõrgekvaliteedilist riietust, personaalset teenindust ning mugavat ostukeskkonda
- Kauplused Eestis, Lätis, Leedus, Venemaal ja Hispaanias

BALTMAN

# Ivo Nikkolo

Ivo Nikkolo

Tuhat eurot	9k 2015	9k 2014	+/-
Ivo Nikkolo	2 879	3 132	-8%

- Ivo Nikkolo on unikaalne disainerbränd, mis pakub elamust naistele, kes soovivad väljendada oma individuaalsust ning rõhutada unikaalset stiili
- Baltika omandas brändi 2006. aasta septembris
- Kauplused Eestis, Lätis, Leedus, Venemaal ja Hispaanias

# BASTION

Tuhat eurot	9k 2015	9k 2014	+/-
Bastion	1 263	1 133	11%

- Disainerkäekirjaga moebränd naistele, kes hindavad aegumatut moodi, kvaliteeti ja brändi omapära
- Baltika omandas brändi 2012. aasta detsembris
- Kauplused Eestis, Lätis, Venemaal ja Hispaanias

# BLUE INC

Tuhat eurot	9k 2015	9k 2014	+/-
Blue Inc	466	410	14%

- Blue Inc kaubamärk loodi 1997. aastal Inglismaal
- Baltika omab Blue Inc kaubamärgi esindusõigust Balti riikides
- Frantsiisileping ettevõttega A Levy & Son Ltd sõlmiti mais 2013
- Kauplused Eestis ja Lätis

# FINANTSILINE ÜLEVAADE

# Põhinäitajad (1)

EUR tuh.	3 kv 2015	3 kv 2014	+/-
Müügitulu	13 149	14 648	-10,2%
Brutokasum	5 932	7 181	-17,4%
Ärikasum	-528	287	-284,0%
<b>Puhaskasum jätkuvatest tegevustest</b>	<b>-650</b>	<b>151</b>	<b>-530,5%</b>
Brutorentaablus	45,1%	49,0%	
Ärirentaablus	-4,0%	2,0%	
Maksueelse kasumi rentaablus	-4,9%	1,1%	
Puhasrentaablus	-4,9%	1,0%	
Puhaskasum (lõpetatud tegevusvaldk.)	0	0	
Puhaskasum (kahjum) kokku	-650	151	-530,5%

## Põhinäitajad (2)

EUR tuh.	9k 2015	9k 2014	+/-
Müügitulu	38 655	39 789	-2,9%
Brutokasum	18 285	20 429	-10,5%
Ärikasum	-1 361	-32	4153,1%
<b>Puhaskasum jätkuvatest tegevustest</b>	<b>-1 719</b>	<b>-354</b>	<b>385,6%</b>
Brutorentaablus	47,3%	51,3%	
Ärirentaablus	-3,5%	-0,1%	
Maksueelse kasumi rentaablus	-4,5%	-0,8%	
Puhasrentaablus	-4,4%	-0,9%	
Puhaskasum (lõpetatud tegevusvaldk.)	0	-1 329	
Puhaskasum (kahjum) kokku	-1 719	-1 683	2,1%



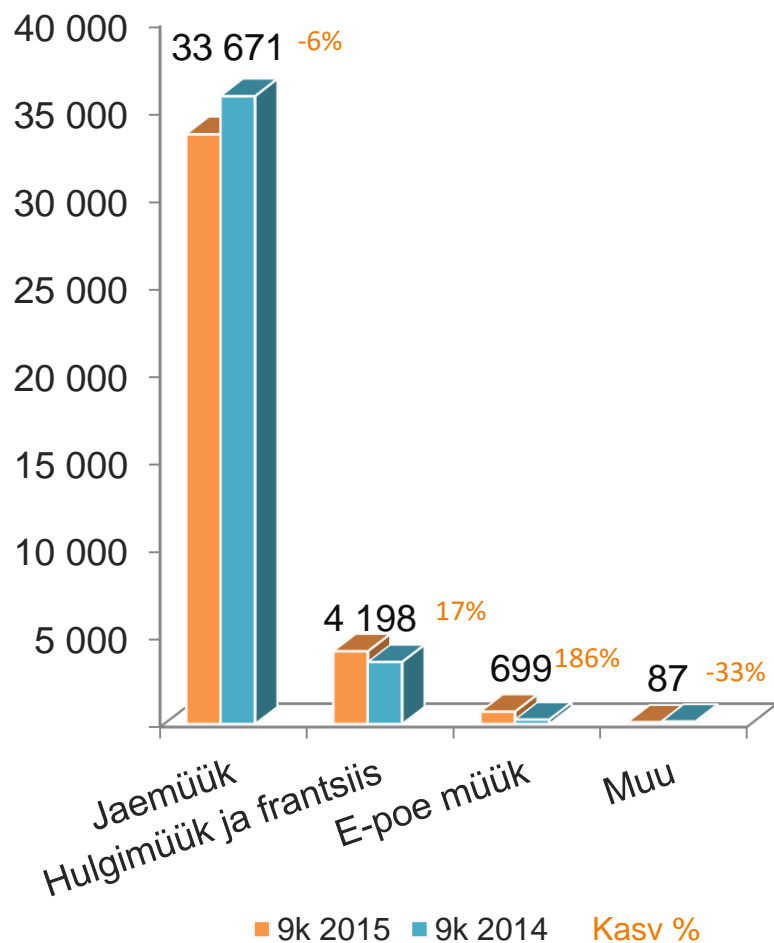
# Poed ja müügipind

	30.09.2015	30.09.2014	+/-
Eesti	44	37	
Leedu	28	28	
Läti	22	22	
Venemaa	10	15	
Ukraina*	15	14	
Valgevene*	2	2	
Hispaania*	5	1	
Venemaa*	5	1	
<b>Poed kokku</b>	<b>131</b>	<b>120</b>	<b>11</b>
<b>Müügipind kokku, m2</b>	<b>24 299</b>	<b>23 195</b>	<b>1 104</b>

\*Frantsiisipoed

# Müügi kujunemine III kvartal ja 9 kuud

## Müük segmenditi kumulatiivne



## Müügi kasv

Kasv vs 2014	III kv	9k
Keskmine müügipind (m2)	-1%	-2%
Müügiefektiivsus	-9%	-5%
Võrreldavate poodide müük	-10%	-6%
Jaemüük	-10%	-6%
Hulgimüük	-19%	17%
E-kanali müük	104%	186%
Kogumüük	-10%	-3%

# Jaemüük turuti 3 kv

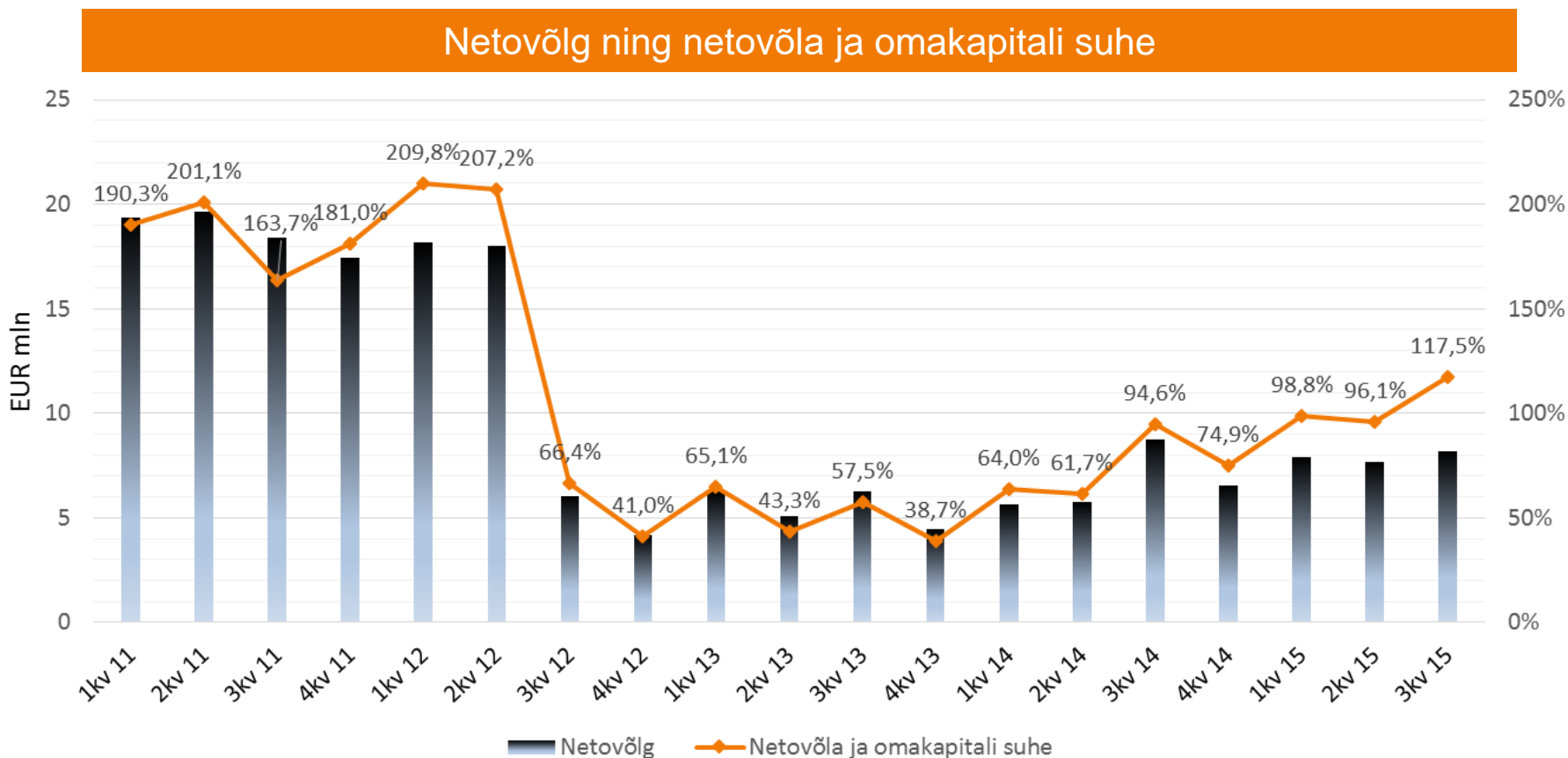
Tuhat eurot	3 kv 2015	3 kv 2014	+/-	Osakaal
Eesti	4 691	4 406	6%	41%
Leedu	2 967	3 144	-6%	26%
Läti	2 632	2 883	-9%	23%
Venemaa	1 147	2 231	-49%	10%
<b>Kokku</b>	<b>11 437</b>	<b>12 664</b>	<b>-10%</b>	<b>100%</b>
Ukraina*	0	0	0%	-

# Jaemüük turuti 9 kuud

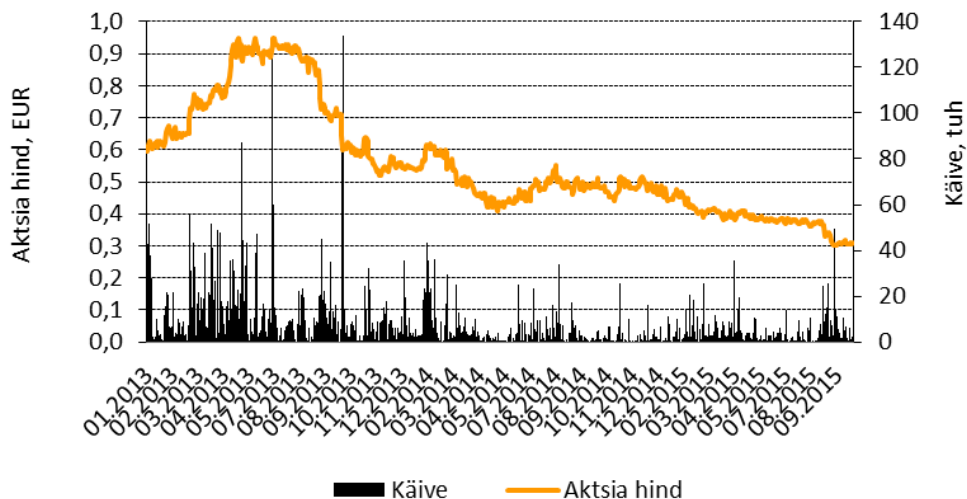
Tuhat eurot	9k 2015	9k 2014	+/-	Osakaal
Eesti	13 856	13 123	6%	41%
Leedu	8 516	8 602	-1%	25%
Läti	7 945	8 082	-2%	24%
Venemaa	3 354	6 030	-44%	10%
<b>Kokku</b>	<b>33 671</b>	<b>35 837</b>	<b>-6%</b>	<b>100%</b>
Ukraina*	0	1 531	-100%	-

# Finantspositsioon

- 30.09.2015 seisuga olid pangalaenu kokku 5 030 tuhat eurot



# Aktsia



## Informatsioon noteeritud lihtaktsiate kohta

NASDAQ OMX sümbol: BLT1T

ISIN: EE3100003609

Väärtpaberite kaubeldav miinimumkogus: 1

Väärtpaberite arv: 40 794 850

Nimiväärtus: 0,2 eurot

## Suurimad aktsionärid, 30.09.2015

ING Luxembourg S.A. kliendid	30,86%
Clearstream Banking Luxembourg S.A. kliendid	14,21%
BMIG OÜ	11,64%
Skandinaviska Enskilda Banken Ab kliendid	8,37%
Teised	34,92%
<b>Kokku</b>	<b>100%</b>



### BALTIKA

Best Annual Report  
and Corporate  
Governance Report  
**2<sup>ND</sup> PLACE**

Best Investor Relations  
In the Baltic Market  
**5<sup>TH</sup> PLACE**



# Baltika Group

## HEAD OFFICE

AS Baltika

Veerenni 24

EE-10135 Tallinn, Estonia

Tel. +372 630 2731

Fax +372 630 2814

[baltika@baltikagroup.com](mailto:baltika@baltikagroup.com)

[www.baltikagroup.com](http://www.baltikagroup.com)