

AS

BALTIKA



Baltika Group
FASHION SINCE 1928

AASTAARUANNE
2018





Baltika Group

AS BALTIKA

2018. A MAJANDUSAASTA KONSOLIDEERITUD ARUANNE

Äriniimi	AS BALTIKA
Äriregistri kood	10144415
Juriidiline aadress	Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti
Telefon	+372 630 2731
Faks	+372 630 2814
E-mail	baltika@baltikagroup.com
Interneti koduleht	www.baltikagroup.com
Põhitegevusala	Moerõivabrändide loomine, arendamine, tootmine ja müügi korraldamine
Audiitor	AS PricewaterhouseCoopers
Aruandeaasta algus ja lõpp	01.01.2018 - 31.12.2018

SISUKORD

BALTIKA GRUPP	3
MISSIOON JA STRATEEGILISED TUGEVUSED	3
TÄHTSAMAD NÄITAJAD JA SUHTARVUD	3
JUHATUSE KINNITUS TEGEVUSARUANDELE	5
TEGEVUSARUANNE	6
SOTSIAALSE VASTUTUSE ARUANNE	25
HEA ÜHINGUJUHTIMISE TAVA ARUANNE	41
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANNE	47
JUHATUSE DEKLARATSIOON KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDELE	47
KONSOLIDEERITUD FINANTSSEISUNDI ARUANNE	48
KONSOLIDEERITUD KASUMI- JA KOONDKASUMIARUANNE	49
KONSOLIDEERITUD RAHAVOOGUDE ARUANNE	50
KONSOLIDEERITUD OMAKAPITALI MUUTUSTE ARUANNE	51
RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE LISAD	52
LISA 1 Üldine informatsioon ja kokkuvõtte olulisematest arvestuspõhimõtetest	52
LISA 2 Olulised juhtkonnapoolsed otsused ja hinnangud	67
LISA 3 Finantsriskid	68
LISA 4 Raha ja raha ekvivalendid	73
LISA 5 Nõuded ostjatele ja muud nõuded	73
LISA 6 Varud	74
LISA 7 Edasilükkunud tulumaks	75
LISA 8 Muud pikaajalised varad	76
LISA 9 Materiaalne põhivara	76
LISA 10 Immateriaalne põhivara	77
LISA 11 Rendiarvestus	78
LISA 12 Võlakohustused	79
LISA 13 Võlad hankijatele ja muud kohustused	82
LISA 14 Eraldised	83
LISA 15 Omakapital	83
LISA 16 Segmendid	85
LISA 17 Müügitulu ja kliendiboonuste eraldis	87
LISA 18 Müüdüd kaupade kulu	88
LISA 19 Turustuskulud	88
LISA 20 Üldhalduskulud	89
LISA 21 Tööjõukulud	89
LISA 22 Muud äritulud ja –kulud	89
LISA 23 Finantskulud	89
LISA 24 Tulumaks	89
LISA 25 Puhaskasum aktsia kohta	90
LISA 26 Seotud osapooled	91
LISA 27 Tütarettevõtted	92
LISA 28 Bilansipäevajärgsed sündmused	92
LISA 29 Tegevuse jätkuvus	93
LISA 30 Lisainformatsioon Grupi emaettevõtte kohta	94
SÕLTUMATU VANDEAUDIITORI ARUANNE	99
KASUMI JAOTAMISE ETTEPANEK	106
JUHATUSE JA NÕUKOGU DEKLARATSIOON	107
AS BALTIKA NÕUKOGU	108
AS BALTIKA JUHATUS	111
Müügitulu (konsolideerimata) EMTAK klassifikaatorite lõikes	112

BALTIKA GRUPP

Baltika Grupp, mille emaettevõte on AS Baltika, tegeleb rahvusvahelise rõivakaubandusega. Baltika Grupp arendab ja opereerib rõivabrände: Monton, Mosaic, Baltman, Bastion ja Ivo Nikkolo. Baltika Grupp kasutab vertikaalselt integreeritud ärimudelit, mis ühendab rõivakollektsioonide loomise, tootmise, hankeahela juhtimise, logistika ja hulgi- ning jaekaubanduse. Seisuga 31. detsember 2018 oli Baltika Grupil 117 kauplust, nende hulgas 23 frantsiisipoodi Hispaanias, Ukrainas, Valgevenes, Venemaal ja Serbias. Baltika aktsiad on noteeritud Nasdaq Tallinn börsil, mis kuulub börsikontserni NASDAQ.

MISSIOON JA STRATEEGILISED TUGEVUSED

Baltika Grupp loob kvaliteetmoodi, mis võimaldab inimestel ennast väljendada ja hästi tunda.

-  Kõrgete eesmärkidega õppiv organisatsioon
-  Paindlik vertikaalselt integreeritud ärimudel
-  Tsentraliseeritud juhtimine koos tugevate turuorganisatsioonidega
-  Laia kliendibaasi kattev brändiportfell

TÄHTSAMAD NÄITAJAD JA SUHTARVUD

	2018	2017	2016	2015 ¹	2014
Kasumiaruande näitajad, miljonites					
Müügitulu	44,7	47,5	47,0	48,8	57,1
Brutokasum	21,5	23,7	23,5	23,1	28,9
EBITDA	-2,9	1,9	2,0	0,9	0,6
Ärikasum	-4,7	0,6	0,7	-0,3	-0,7
Kasum enne maksustamist	-5,2	0,1	0,2	-0,8	-1,1
Puhaskasum	-5,1	0,1	0,2	-0,8	-1,3
Muud näitajad					
Poodide arv jaevõrgus	94	95	95	95	105
Poodide arv kokku	117	128	128	123	128
Jae müügipind perioodi lõpus, m ²	17 741	17 741	17 161	17 046	20 232
Töötajate arv (a. lõpp)	975	1 026	1 049	1 095	1 228
Müügitegevuse suhtarvud					
Müügitulude kasv	-5,8%	1,0%	-4,0%	2,0%	-2,1%
Jaemüügi kasv	-2,7%	-0,5%	-7,1%	1,3%	-5,8%
Jaemüügi osatähtsus müügituludes	86,0%	83,2%	84,4%	87,6%	90,0%
Ekspordi osatähtsus müügituludes	55,1%	55,4%	56,4%	56,6%	65,2%
Brutorentaablus	48,1%	49,9%	50,0%	47,3%	50,8%
Ärirentaablus	-10,5%	1,3%	1,5%	-0,6%	-1,2%
Maksueelse kasumi rentaablus	-11,6%	0,2%	0,4%	-1,6%	-2,0%
Puharentaablus	-11,4%	0,1%	0,4%	-1,7%	-2,2%
Varude käibekordaja	2,14	2,15	2,17	2,16	2,09
Finantsseisundi näitajad, miljonites²					
Varad kokku	15,0	17,8	18,9	18,1	23,1
Intressi kandvad võlakohustused	9,0	6,7	7,0	6,3	7,3
Omakapital	0,07	5,2	5,0	4,8	8,7
Likviidsuskordaja	0,9	1,8	1,1	1,3	1,6
Võla ja omakapitali suhe	13 660,8%	128,7%	141,6%	131,5%	83,0%
Netovõla ja omakapitali suhe	12 785,0%	115,1%	133,2%	123,2%	74,9%
Omakapitali tootlus	-138,0%	1,3%	3,8%	-92,8%	-13,4%
Koguvarade tootlus	-28,2%	0,3%	0,9%	-28,1%	-5,4%

	2018	2017	2016	2015 ¹	2014
Aksia näitajad, EUR³					
Aksiate arv (a. lõpp)	40 794 850	40 794 850	40 794 850	40 794 850	40 794 850
Kaalutud keskmine aktsiate arv	40 794 850	40 794 850	40 794 850	40 794 850	40 794 850
Aksia hind (a. lõpp)	0,16	0,25	0,28	0,34	0,46
Ettevõtte turuväärtus, mln (a. lõpp)	6,7	10,4	11,5	14,0	18,8
Kasum aktsia kohta (EPS)	-0,13	0,00	0,00	-0,16	-0,03
Lahustatud kasum aktsia kohta (DPS)	-0,13	0,00	0,00	-0,16	-0,03
EPS muutus, %	2981%	0%	103%	433%	-1278%
P/E suhe	-1,8	57,61	65,21	-2,19	-14,9
Aksia bilansiline väärtus	0,00	0,13	0,12	0,12	0,21
P/B suhe	97,4	2,0	2,3	2,9	2,2
Dividend eelisaktsia kohta	0	0	0	0	0
Intressimäär	0%	0%	0%	0%	0%
Eelisaktsia dividendid/puhaskasum	0%	0%	0%	0%	0%
Dividendid aktsia kohta	0*	0*	0*	0	0
Dividendimäär	0%*	0%*	0%*	0%	0%
Dividendid/puhaskasum	0%*	0%*	0%*	0%	0%

*Ettepanek aktsionäride üldkoosolekule.

¹Tulenevalt Venemaa turu jae tegevusvaldkonna lõpetamisest 2015. aastal, sisaldavad 2015. aasta müügitegevuse arvnäitajad võrreldavuse huvides üksnes jätkuvate tegevusvaldkondade tulemusi.

²Finantsseisundi näitajad ja aktsia näitajad sisaldavad nii lõpetatud kui jätkuvate tegevusvaldkondade mõju.

³Kogu informatsioon AS Baltika aktsiate kohta on esitatud lihtaktsiate kohta, kui ei ole märgitud teisiti.

Näitajate ja suhtarvude valemid

- EBITDA = Ärikasum-amortisatsioon- põhivara mahakandmine
- Bruttorentaablus = (Müügitulu-Müüdnud kaupade kulu)÷Müügitulu
- Ärimentaablus = Ärikasum÷Müügitulu
- Maksueelse kasumi rentaablus = Kasum enne tulumaksu÷Müügitulu
- Puharentaablus = Puhaskasum (emaettevõtja osa)÷Müügitulu
- Varude käibekordaja = Müüdnud kauba kulu÷Keskmine varud*
- Likviidsuskordaja = Käibevara÷Lühiajalised kohustused
- Võla ja omakapitali suhe = Intressi kandvad võlakohustused÷Omakapital
- Netovõla ja omakapitali suhe = (Intressi kandvad võlakohustused-Raha ja raha ekvivalendid)÷Omakapital
- Omakapitali tootlus = Puhaskasum (emaettevõtja osa)÷Keskmine omakapital*
- Koguvõla tootlus = Puhaskasum (emaettevõtja osa)÷Keskmine koguvõlad*
- Ettevõtte turuväärtus = Aktsia hind (a lõpp)×Aksiate arv (a lõpp)
- Puhaskasum aktsia kohta (EPS) = Puhaskasum (emaettevõtja osa)÷Kaalutud keskmine aktsiate arv
- Lahustatud puhaskasum aktsia kohta (DPS) = Lahustatud puhaskasum (emaettevõtja osa)÷Kaalutud keskmine aktsiate arv
- P/E suhe = Aktsia hind (a lõpp)÷Kasum aktsia kohta
- Aktsia bilansiline väärtus = Omakapital÷Aksiate arv (a lõpp)
- P/B suhe = Aktsia hind (a lõpp)÷Aksia bilansiline väärtus
- Dividendimäär = Dividendid aktsia kohta÷Aksia hind (a lõpp)
- Dividendid/puhaskasum = Väljamakstud dividendid÷Puhaskasum (emaettevõtja osa)

*12 kuu keskmine

JUHATUSE KINNITUS TEGEVUSARUANDELE

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 6 kuni 46 esitatud tegevusaruanne annab õige ja õiglase ülevaate Emaettevõtte ja konsolideerimisse kaasatud ettevõtete kui terviku äritegevuse arengust ja tulemustest ning finantsseisundist ning sisaldab peamiste riskide ja kahtluste kirjeldust.



Meelis Milder
Juhatuse esimees
20. märts 2019



Maigi Pärnik-Pernik
Juhatuse liige
20. märts 2019

TEGEVUSARUANNE

JUHATUSE ESIMEHE PÖÖRDUMINE

2017. aasta teises pooles Baltika juhtkonna poolt läbi viidud moetoöstuse analüüs prognoosis küll traditsioonilise moeäri probleemide kasvamist, kuid muutused toimusid kiiremini kui arvasime. Tähelekasime 2018. aasta jooksul turgudel tervikuna, ja ka meie peamiste äriklientidest partnerite juures, järgmiseid kriisi sümptomeid:

- moetoodete pakkumine on liiga suur ja eristuvus on liiga väike
- jae- ning hulгимүүги ärimudelid on püsinud pikka aega muutusteta - need on aeglased, paindumatud ning ühe müügikanali põhised
- kaasaegsete töömeetodite ja -vahendite kasutuselevõtt äriprotsessides on liiga aeglane, mistõttu ei vasta enamiku moeäride kliendikogemus kõrgenenud ootustele

See kõik olukorras, kus tarbija tähelepanule ning rahakotile konkureerivad paljud teadmised ja ärivaldkonnad nagu näiteks reisimine ja meelelahutus. Baltika Grupi puhul lisandusid eelpool välja toodule veel Ida-Euroopa turgude spetsiifilised probleemid, mis on seotud elanike üldise ostujõu vähenemisega ja sealse piirkonna keeruliste majanduslike ning poliitiliste sündmustega.

2018. aasta alguses prognoosisime, et meil on muutuste väljatöötamiseks ja elluviimiseks aega kaks aastat. Samuti eeldasime, et ärimudeli muutus toimub positiivses keskkonnas, stabiilsete müügimahtude ja -tulude juures. Tegelikkus osutus teistsuguseks. 2018. aasta jooksul vähenes seni hoolsalt kasvatatud äriklientide müügitulu -1,9 miljonit eurot (-31%) ja brutokasum -0,6 miljoni eurot. Baltikumi jaeturg pidas tarbimise langusele paremini vastu, kuid pika suve tõttu algas sügis-talvise hooaja kollektsioonide müük kuu aega hiljem, mis tõi kaasa müügitulu languse -1,1 miljonit eurot (-3%) ja brutokasumi languse -0,6 miljonit eurot.

Aasta esimeses pooles väljatöötatud ning 22. augustil nõukogus kinnitatud „Strateegia 2022“ keskmes oli kliendikogemuse arendamine, rahvusvaheline kasv ja digitaliseerimine. Kiiresti muutunud tegevuskeskkonna tõttu vajas augustis kinnitatud strateegia aasta teises pooles üle vaatamist. Tänapäevaks on loodud uus tegevusplaan aastateks 2019–2020, mis võtab aluseks „Strateegia 2022“, kuid arvestab oluliselt muutunud moeärikeskkonda ja keskendub radikaalselt Baltika Grupi äriprotsesside lihtsustamisele ning tegevuskulude järsule vähendamisele.

2019–2020 tegevusplaani keskmeks jääb endiselt klient ja kliendikogemuse arendamine. Samuti valmistatakse ette 2020. aastast üleminekut vajaduspõhisele tootearenduse ja kliendikogemuse juhtimise protsessile. Väärtuspakkumises keskendutakse kahele kliendisegmendile: *mainstream* ja *premium*. *Mainstream*-segmentis liidame kevad-suvi 2020 hooajast Montoni, Mosaici ja Bastioni ühe brändi alla. Loome juhtivale *mainstream*-brändile uue väärtuspakkumise, mis keskendub tööle käiva inimese vajadusele näha välja enesekindel ning hoida kokku aega. Loomulikult tagame endiselt suurepärase disaini ja tootekvaliteedi meie olemasolevatele ja tulevastele lojaalsetele klientidele. Üleminek ühtsele brändingule algab 2019 sügis-talv hooajast tänaste Montoni ja Mosaici meeste kollektsioonide liitmisega.

2018. oli väga vastuoluline Baltika Grupi 90. tegevusaasta. Oleme sellest aastast tugevamad, sest töötasime välja ja rakendasime ellu järgmise nelja aasta strateegia, mis on aluseks olulisteks ja sisulisteks muutusteks peamistes äriprotsessides, müügikanalites ja brändiportfellis. Olgugi, et pidime moeäri keskkonna järsu halvenemise tõttu oma plaani uuendama ja finantstulemuste poolelt jääb 2018. aasta meelde suure kahjumiga, on hea minna 2019.aastasse koos tugeva tiimiga.

Ma tänan kõiki töötajaid, kes hoolimata pidevatest väljakutsetest viivad ellu missiooni pakkuda meie klientidele suurepäraseid tooteid ja usuvad, et koos on kõik võimalik!

Meelis Milder

Juhatusesimees

2018. AASTA MAJANDUSTULEMUSED

Baltika Grupp lõpetas 2018. aasta 5,1 miljoni euro suuruse puhaskahjumiga, mis sisaldab ühekordset nõuete allahindluse kulu summas 2,0 miljonit eurot (Ida-Euroopa frantsiisipartnerite nõuete allahindlus) ja 2019–2020 tegevusplaaniga seotud ühekordseid kulusid summas 1,6 miljonit eurot. Sellele eelnenud aasta tulemus oli puhaskasum 0,06 miljonit eurot. Oluliselt halvenenud tulemuse peamiseks põhjuseks oli äriklientide ja jaemüügi müügitulu langus vastavalt ligi 2 miljoni ja 1 miljoni euro võrra ning suurenenud turustuskulud seoses Soome jaeturule sisenemisega.

Baltika Grupi 2018. aasta müügitulu oli 44,7 miljonit eurot, vähenedes eelmise aastaga võrreldes 6%. Müügikanalistest näitas suurimat kasvu 16%-ga ehk 0,2 miljoni euroga e-pood, mille müügitulu ulatus 1,7 miljoni euroni.

2018. aasta jaemüük oli 38,4 miljonit eurot, mis on 3% vähem kui eelmisel aastal. Müügitulu vähenes kõigil kolmel Baltikumi jaeturul. Kõige enam vähenes müügitulu Eestis ja Leedus vastavalt -5% ja -3%. Lätis oli tulemus eelmise aasta tasemel. Jaemüükide vähenemine on tingitud moeäri tegevuskeskkonna kiirest muutumisest tingitud müükide vähenemisest Baltikumi turul.

2018. aastal vähenes äriklientide müügitulu 31%, ehk 1,9 miljonit eurot, ulatudes 4,4 miljoni euroni. Müügitulu oluline vähenemine on tingitud Saksamaa ja Kesk-Euroopa kaubamajade keti Peek&Cloppenburgiga 2018. aasta sügisel toimunud koostöötingimuste muudatusest, millega lõpetati Montoni kollektsiooni müük enamikes Saksamaa kaubamajades. Teiseks oluliseks müügitulu kahanemise põhjuseks oli järsk frantsiisimüügi vähenemine Venemaa, Valgevene ja Ukraina suunal. Tulenevalt keerulisest majanduslikust ja poliitilisest olukorrast Ukrainas ja Valgevenes on frantsiisipartnerite müügiimahud ja maksevõime oluliselt vähenenud, mistõttu otsustas Baltika Grupp 2019. aasta esimeses kvartalis lõpetada ennetähtaegselt frantsiisilepingud Valgevene ja Ukraina partneritega. Venemaa frantsiisipartneriga jätkatakse koostööd, kuid vähendatud mahus.

Baltika Grupi brutokasum oli 21,5 miljon eurot, mis on 2,1 miljoni euro võrra vähem kui 2017. aastal. 2018. aasta brutokasum sisaldab 0,8 miljoni euro ulatuses ühekordseid kulusid (materjalide ja tootmise põhivara allahindlus), mis on seotud Baltika Grupi 2019 ja 2020 aasta tegevusplaaniga. 2018. aasta brutokasumi vähenemine on põhjustatud äriklientide müügi, eelkõige Saksamaa ning Ida-Euroopa regiooni klientide müügiimahude vähenemisest. Lisaks mõjutas aasta brutokasumit Eesti turu jaemüügi kahanemine, eriti neljanda kvartali nõrk tulemus ning meeste segmendi müügi langus. Naiste kollektsioonide brutokasum eelmise aastaga võrreldes kasvas ning enim mõjutas tulemuse paranemist Montoni naiste kollektsiooni brutokasumi suurenemine 3% võrra.

Turustuskulud suurenesid võrreldes eelmise aastaga 5% ehk 0,9 miljoni euro võrra ning olid 21,6 miljonit eurot. 2018. a turustuskulud sisaldavad Bastioni kaubamärgi mahakandmise kulusid 0,6 miljoni euro ulatuses. Jaeturgude kulud on jäänud eelmise aasta tasemele ning seda just ebaefektiivsete poodide sulgemise tõttu. Peakontoris on turustuskulud kasvanud 9%, ehk 0,5 miljonit eurot seoses „Strateegia 2022“ elluviimiseks loodud uute ametikohtade täitmisega, rendikulude suurenemisega ja Bastioni kaubamärgi mahakandmisest tekkinud ühekordsete kuludega. Üldhalduskulud olid 2,4 miljonit eurot, vähenedes eelmise aastaga võrreldes 1%. 2018. aastal turustus- ja halduskulude suhe müügituludesse oli 53,6% (2017: 48,5%). Müügitulude järsk vähenemine ja suutmatus samal ajal püsikuludid samas tempos vähendada, on halvendanud turustus- ja halduskulude suhet müügituludesse 5,1 protsendipunkti võrra. Finantskulud kasvasid 2018. aastal võrreldes eelmise aastaga 6% ehk 0,03 miljoni euro võrra ning olid 0,5 miljonit eurot.

AASTAARUANDE AVALIKUSTAMISENI TOIMUNUD OLULISEMAD SÜNDMUSED

- ✎ Veebruaris 2018, pärast Pyeongchangi olümpiamängude avatseremoonia toimumist, pälvis Montoni olümpiamängudeks loodud kollektsioon mitmete maailma meedia väljaannete poolt tunnustuse ning Eesti olümpiakoondise riietust nimetati Pyeongchangis üheks parimaks.
- ✎ Märtsis 2018 võttis Nõukogu vastu otsuse teha AS Baltika aktsionäride üldkoosolekule ettepanek vähendada aktsiakapitali. Aktsiakapitali vähendatakse eelnevate perioodide jaotamata kahjumi katmiseks lihtsustatud korras 4 079 485 euro võrra. Aktsiakapitali vähendatakse aktsia nimiväärtuse vähendamisega 0,10 euro võrra iga aktsia kohta. Aktsiaseltsi aktsiakapitali uueks suuruseks pärast aktsiakapitali vähendamist ja aktsiate nimiväärtuse vähendamist on 4 079 485 eurot, mis jaguneb 40 794 850 aktsiaks nimiväärtusega 0,10 eurot.
- ✎ Märtsis 2018 võttis Nõukogu vastu otsuse teha AS Baltika aktsionäride üldkoosolekule ettepanek kinnitada juhtide aktsioptsiooniprogramm ja aktsiakapitali tingimuslik suurendamine emiteerides täiendavalt kuni 1 000 000 aktsiat. Aktsioptsioone saab kasutada aastatel 2021–2022.
- ✎ Märtsis 2018 valiti moe- ja disainiekspertidest koosneva žürii poolt Eesti kõige mainekama moeauhinna Kuldnõela nominendiks Montoni peadisainer Hanna Haring.
- ✎ Märtsis 2018 tutvustas Monton kevadisel Tallinn Fashion Weekil kollektsiooni #nofilter, mis tõi lavale kirkad värvid ja lõbusad leemurimustrid. Oma kollektsiooniga julgustas Monton inimestes leidma inspiratsiooni ebatavalisest ning jääma iseendaks.
- ✎ 16. mail 2018 toimunud AS Baltika aktsionäride üldkoosolek kinnitas 2017. aasta majandusaasta aruande ning kasumi kandmise eelmiste perioodide jaotamata kasumisse. Üldkoosolek otsustas vähendada seltsi aktsiakapitali eelnevate perioodide jaotamata kahjumi katmiseks lihtsustatud korras. Seose aktsiakapitali muutmise otsusega võeti vastu ka otsus ettevõtte põhikirja muutmiseks. Üldkoosolek kinnitas juhtide aktsioptsiooniprogrammi ning tingimusliku aktsiakapitali suurendamise vastavalt Nõukogu poolt esitatud tingimustele. Samuti pikendati nõukogu liikmete – Jaakko Sakari Mikael Salmelini, Lauri Kustaa Äimä, Valdo Kalmi, Tiina Mõisa ja Reet Saksa – volitusi järgmiseks 3-aastaseks ametiajaks.
- ✎ Mais 2018 anti Baltika Grupi juhile Meelis Milderile üle Eesti Olümpiakomitee (EOK) teenetemärk. EOK kõrgeim tunnustus omistati Baltika Grupi panuse eest Eesti olümpia- ja spordiliikumise arendamisse. Baltika on olnud EOK pikaajaline toetaja ning Monton on disaininud Eesti olümpiadelegatsioonile rõivaid alates 2004. aastast. EOK annab teenetemärke välja 2006. aastast ja selle on pälvinud 62 inimest.
- ✎ AS Baltika nõukogu pikendas augustis 2018 toimunud koosolekul juhatuse liikme Meelis Milderi lepingut uueks 3-aastaseks ametiajaks.
- ✎ Augustis 2018 kinnitas AS-i Baltika nõukogu ettevõtte täpsustatud tegevusplaani „Strateegia 2022“ elluviimiseks. Plaan koosneb 16-st projektist, millest olulisemad keskenduvad kolmele valdkonnale – rahvusvahelistumine, digitaliseerimine ja kliendikesksus.
- ✎ Novembris 2018 avati Baltika Grupi kõiki brände koondav kontseptsioonipood Vèrenni T1 Mall of Tallinn Kaubanduskeskuses. Uues kontseptsioonis on väljapanek kaupluses grupeeritud kliendi vajaduse põhisel ehk vastavalt olukorrale, milles rõivaid vaja läheb. Uus pood osutus esimestel kuudel eriti populaarseks meesklientide seas, kelle hinnangul on sellisel viisil välja pandud kauba hulgest lihtsam endale vajalik välja valida.
- ✎ Tulenevalt keerulisest majanduslikust ja poliitilisest olukorrast Ukrainas ja Valgevenes vähenesid oluliselt frantsiispartnerite müügiomadused ja maksevõime, mistõttu otsustas Baltika Grupp jaanuaris 2019 lõpetada ennetähtaegselt frantsiisilepingud Valgevene ja Ukraina partneritega 2019. aasta esimeses kvartalis.

Venemaa frantsiisipartneriga jätkatakse koostööd, kuid vähendatud mahus. Tulenevalt eelnevast hindas Baltika Grupp nõuded Ida-Euroopa partnerite vastu mitte täies ulatuses laekuvateks ning moodustas selleks 2018. aastal allahindluse reservi. Lepingute lõpetamisel väheneb Baltika Grupi 2019. aasta hulgimüügi ja frantsiisi müügitulu hinnanguliselt 1 miljon eurot.

-  Baltika Grupi uus strateegia keskendub kliendikogemuse põhisele müügi- ja turunduse juhtimisele. Seoses sellega loodi alates 2019. a jaanuarist kliendikogemuse divisjon, mida asus juhtima müügi- ja turundusdirektorina Mari-Liis Küppar, kes liitus Baltika Grupi meeskonnaga turundus- ja kommunikatsioonijuhina detsembris 2017.aastal. Uue divisjoni ülesandeks on müükide ja turunduse juhtimine kõikide kliendisegmentide ja kanalite lõikes ning nende klientidele kliendikogemuse arendamine.
-  Märtsis 2019 kinnitas AS-i Baltika nõukogu ettevõtte 2019 ja 2020 tegevusplaani. Tegevusplaani peamised osad on brändiportfelli ja müügikanalite optimeerimine, digitaliseerimine ja hankebaasi muutmine. Üleminekuga optimeeritud brändiportfellile, äriprotsesside olulise lihtsustamise ning Eesti tootmisüksustes tootmise lõpetamisega plaanitakse Baltika Grupi püsikulusid vähendada ligi kahe miljoni euro võrra järgmise 12 kuu jooksul.
-  Märtsis 2019 kinnitas AS-i Baltika nõukogu AS Baltika juhatuse kolmandaks liikmeks Mae Hanseni, kelle ülesanne on viia ellu ettevõtte 2019 ja 2020 tegevusplan.
-  Baltika Grupi jaevõrgus oli 31. detsember 2018 seisuga 94 poodi.

2018. AASTA EESMÄRKIDE TÄITMINE

- 📌 Edukas ettevõtte: kasumlikkuse suurenemine ning brutokasumi ja opereerimiskulude suhte paranemine

Balti moekaubanduses tervikuna oli keeruline aasta ja Baltika Grupi jaemüügi müügitulu vähenes 3%. Samal ajal suurenesid jaekanalite tegevuskulud. Järsult langesid frantsiisi- ja hulgimüügi müügitulu ning strateegia elluviimisega seotud projektide kulud tõstsid turustus- ja üldhalduskulude taset 2%. Lisaks hinnati alla Ida-Euroopa frantsiisipartnerite nõuded summas 2,0 miljonit eurot, millele lisandusid 2019–2020 tegevusplaaniga seotud ühekordsed kulud summas 1,6 miljonit eurot. Kõigi tegurite koosmõju tulemusena teenis Baltika Grupp puhaskahjumit 5,1 miljonit eurot.

2018. aastal nimetatud eesmäärke Baltika Grupp saavutanud ei ole.

- 📌 Rahulolev klient: kõigi müügisuundade mahtude kasv läbi klientidele parema ostukogemuse pakkumise

2018. aastal näitasid positiivset tõusutrendi konversioonimäär, e-kaubandus 16%-lise ja Soome turg 61%-lise müügitulu kasvuga. Uuendusena avas Baltika Grupp novembris T1 Mall of Tallinn kaubanduskeskuses uue katusbrändi kontseptsioonil põhineva Vèrenni poe. Selle poe avamine oli esimene teetähis kliendikogemust väärtustavaks organisatsiooniks muutumise teekonnal. Lisaks poe avamisele viidi läbi olulisi muutusi organisatsioonis - rakendati ellu kliendikogemuse juhtimise kontseptsioon ja tööprotsess ning sellele vastav juhtimisstruktuur.

Baltika Grupi brandid on Eesti tarbijauuringute kohaselt tarbijate eelistuste esirinnas (Monton 3. koht, Mosaic 6. koht), kuid tarbijate ostukäitumine sooja sügise tingimustes tõi kaasa müügimahtude languse. Balti jaeturul langesid müügimahud aasta lõikes 3%, mis oli tingitud eelkõige tagasihoidlikest müükidest ülerõivaste ja kudumite kategoorias. Suurim tagasilöökk tuli Baltika Grupi hulgi- ja frantsiisimüügi partneritelt Saksamaalt, Venemaalt, Ukrainast ja Valgevenest, kelle müügimahtude langus kokku oli 31%, mida ei suutnud korvata ka kolme uue partneriga sõlmitud koostöölepingud.

2018. aastal nimetatud eesmäärke Baltika Grupp saavutanud ei ole.

- 📌 Motiveeritud töötaja: tulemuslikkuse kasvatamiseks on olulisim hoida oma töötajate motiveeritust ja pühendumist

Ematõu moodustas uue strateegia elluviimise tagamiseks mitmeid uusi allüksusi (Kliendikogemuse divisjon) ja ametikohti (Digitaliseerimise juht) ning kaasas värsket kompetentsi uute töötajate näol. Samuti lepidi kokku uuele brändiportfellile vastavad kollektiivnõuanded. Muudatused organisatsioonis tõi kaasa ebakindlust töötajates. Teisenenud või uute nõudmistega valguses toimus tavapärasest suurem tööjõu liikumine. Kõrge tööjõu voolavus iseloomustas ka Baltika Grupi jaekaubanduse teenindusüksusi Eestis, Lätis ja Leedus. Kõrge teenindustaseme hoidmiseks töötati välja uusi lahendusi ning alustati töötajate väärtuspakkumise ülevaatamisega.

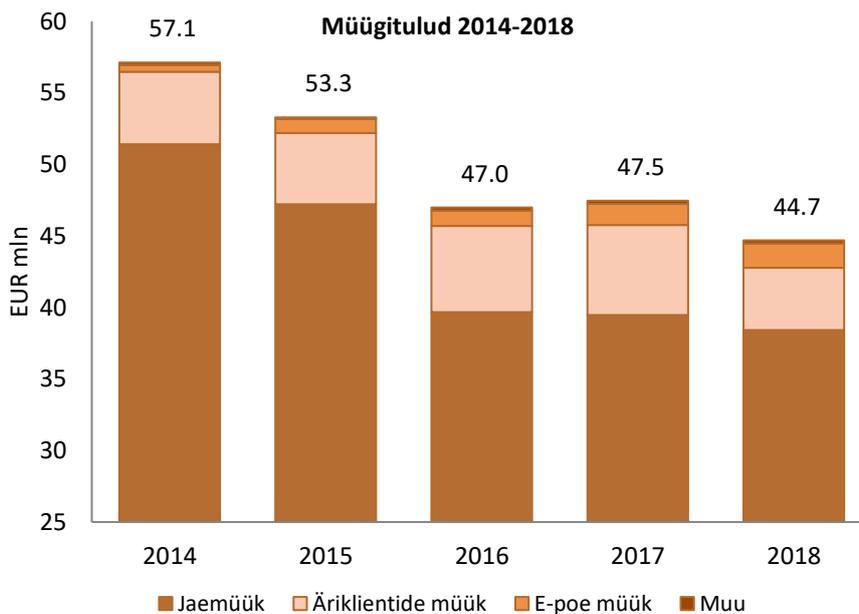
2018 oli Baltika Grupi jaoks 90. juubeliaasta, mida tähistati aasta jooksul töötajatele suunatud üritustega. Silmaringi avardamiseks kutsuti ellu ürituste sari Moekolmapäevak, jätkati Nordic Business Forumi live ülekande näitamisega. 2017. aastal alustati Baltika Grupi Väärtuste projekti elluviimisega, mille tegevused kandusid ka 2018. aastasse.

2018. aastal täitis Baltika Grupp osaliselt eesmärgi tegeleda töötajate motivatsiooni ja pühendumise hoidmise ja kasvatamisega.

MÜÜGITULUD

Müügitulu kanaliti

EUR mln	2018	2017	+/-
Jaemüük	38,4	39,5	-3%
Äriklientide müük	4,4	6,3	-30%
E-poe müük	1,7	1,5	16%
Muu	0,2	0,2	0%
Kokku	44,7	47,5	-6%



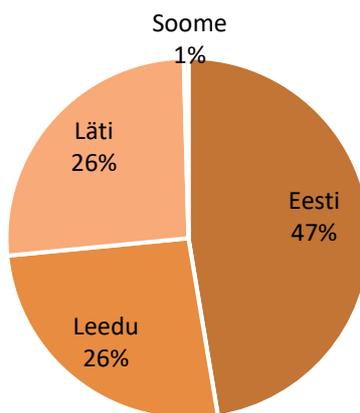
*Lõpetatud ja jätkuvate tegevusvaldkondade müügitulu kokku

JAEMÜÜK

2018. aasta jaemüük oli 38,4 miljonit eurot ehk 3% vähem kui eelmise aasta võrreldav tulemus.

Jaemüük turgude lõikes

EUR mln	2018	2017	+/-
Eesti	18,2	19,1	-5%
Leedu	10,0	10,3	-3%
Läti	10,0	10,1	0%
Soome	0,2	0,0	1129%
Kokku	38,4	39,5	-3%

Turgude osatähtsus jaemüügis


Baltika Grupi suurim jaeturg on jätkuvalt Eesti. Aastaga on Eesti turu osatähtsus vähenenud 1,0 protsendipunkti võrra, samal ajal on Läti ja Soome osatähtsus kasvanud vastavalt 0,6 ja 0,4 protsendipunkti võrra.

2018. aastal vähenes müügitulu kõigil kolmel Baltikumi jaeturul. Kõige enam vähenes müügitulu Eestis ja Leedus vastavalt -5% ja -3%. Lätis jäi müügitulu eelmise aasta tasemele. Samuti vähenes müügiefektiivsus kogu jaekanalil eelmise aastaga võrreldes -4%.

Müügiefektiivsus turgude lõikes (müük m² kohta kuus, EUR)

EUR/m ²	2018	2017	+/-
Eesti	195	201	-3%
Leedu	151	156	-3%
Läti	211	214	-2%
Soome	70	105	-34%
Kokku	183	190	-4%

AndMore püsikliendi boonusprogramm

Kõiki brände, kauplusi ja e-poodi ühendav boonusprogramm AndMore on kasutusel alates 2014. aastast. AndMore boonusprogrammiga teenivad kliendid igalt ostult boonuseid, mida saab soodustusena kasutada alates järgmisest ostust. Klientidel on võimalik teenida 5%, 7% või 10% boonuseid vastavalt klienditasemele, mille määrab jooksva 12 kuu ostumaht. Boonused on personaalsed ja kehtivad 6 kuud pärast viimast ostu. Lisaks on kliendil sünnipäeva puhul võimalik kasutada ühekordselt ostuboonust summas 5, 7 või 10 eurot.

Kõiki brände ja jae- ja e-poodi ühendav boonusprogramm annab hea ülevaate kliendikäitumisest ja eelistustest. See omakorda võimaldab suunata kliendile personaliseeritud sõnumeid. Igal kliendil on võimalik oma personaalset boonuskontoseisu jälgida e-poes Andmorefashion.com.

2018. aasta lõpu seisuga oli boonusprogrammiga liitunud kokku 541 000 inimest, sh 2018. aastal liitus boonusprogrammiga 37 400 inimest. Püsiklientide ostumaht moodustab keskmiselt 69% kogu Baltika Baltikumi jaemüügist ning 31% on vastavalt anonüümsete klientide ostumaht. 56% lojaalsetest klientidest on vanusegrupis 30–50 ning 78% lojaalsetest klientidest on naised.

POED JA MÜÜGIPIND

2018. aasta lõpu seisuga oli Baltika Grupil 117 kauplust üheksas riigis müügipinnaga 22 082 m², sealhulgas 23 frantsiisipoodi kogupinnaga 4324 m².

Jaekanalite keskmine müügipind suurenes Lätis ja Soomes ja vähenes Eestis ja Leedus, kokkuvõttes jäi jaekanalite müügipind eelmise aasta tasemele. Eestis suleti 2018. aastal Viru Keskuse ja Tasku Keskuse Bastioni pood, Eedeni keskuse outlet, Kristiine keskuse Ivo Nikkolo pood. Samal ajal avati multibränd pood Vèrenni T1 Mall of Tallinn Kaubanduskeskuses. Lätis avati 2018. aastal Bastioni pood Galery Riga kaubanduskeskuses ja ühtegi poodi ei suletud.



Poed turgude lõikes

	31.12.2018	31.12.2017	Keskmise pinna muutus*
Eesti	41	44	-1%
Leedu	30	29	1%
Läti	22	21	1%
Soome	1	1	-
Ukraina ¹	10	16	-9%
Venemaa ¹	9	11	-7%
Valgevene ¹	2	2	-3%
Hispaania ¹	1	3	-29%
Serbia ¹	1	1	32%
Poed kokku	117	128	
Müügipind kokku, m²	22 082	24 042	-8%

¹Frantsiisipoed on kogupinnaga 4 324 m²

Frantsiisipoodidest suleti 2018. aasta jooksul 8 poodi: 6 Ukrainas, 3 Venemaal ja 2 Hispaanias.

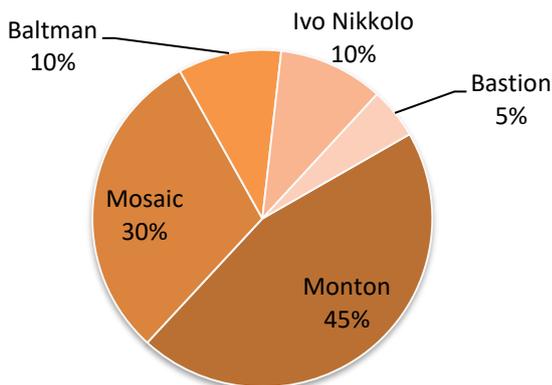
Baltika Grupi jaesüsteem turgude ja brändide lõikes, 31.12.2018

	Eesti	Leedu	Läti	Soome	Kokku	+/- vs 2017
Monton	9	8	6	0	23	0
Multibränd	6	3	3	1	13	1
Mosaic	10	9	4	0	23	0
Baltman	5	6	3	0	14	0
Ivo Nikkolo	5	3	4	0	12	-1
Bastion	4	0	2	0	6	-1
Outlet	2	1	0	0	3	0
Kokku	41	30	22	1	94	-1
m ²	8 003	5 559	4 011	185	17 758	17

ÜLEVAADE BRÄNDIDEST

Brändide lõikes moodustasid 2018. aastal kõige suurema osa Baltika Grupi müügitulust Monton 45% ja Mosaic 30%. Montoni osatähtsus vähenes aastaga ühe protsendipunkti võrra, mille põhjuseks on vähenenud müük äriklientidele. Müügitulu arvestuses Baltika Grupi suuruselt kolmas bränd, Ivo Nikkolo, on aastatagusega võrreldes enda osatähtsust ühe protsendipunkti võrra kasvanud ja seda tänu suurenenud müügitulule E-poes. Kui jae- ja äriklientide müügikanalis on kõikide brändide müügitulu vähenenud, siis samal ajal on E-poes kõikide brändide müügitulu suurenenud. E-poe müügitulu jaotub brändide vahel oluliselt ühtlasemalt kui teistes kanalites- Monton moodustab 35%, Mosaic 28%, Ivo Nikkolo 21%, Bastion 12% ja Baltman 4%.

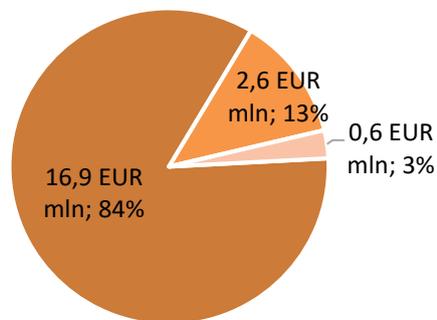
Brändide osatähtsus müügitulus



Monton

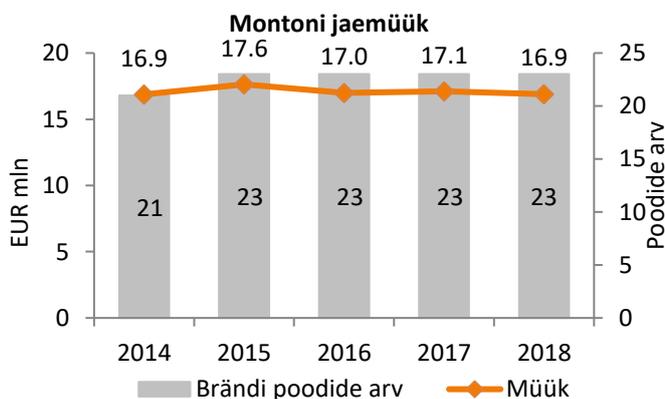
2018. aastal oli Montoni brändi müügitulu 20,1 miljonit eurot, vähenedes aastaga 7%, ehk 1,5 miljonit eurot. Peamine languse põhjus oli äriklientide müügitulu vähenemine -36%, mis oli tingitud frantsiisilepingute lõppemisest. Jaemüügitulu vähenes 1% võrra, mille peamine põhjus oli Eesti turu ja meestekollektsiooni müükide vähenemine. Seda aitas osaliselt tasakaalustada Läti müügitulu kasv ning lisandunud Soome müügitulu. Samal ajal näitas Montoni brändi müük e-poes jätkuvat kasvutrendi, suurendades müügitulu 20% võrreldes eelmise aastaga. Montoni müügitulu moodustab 45% Baltika Grupi müügitulust, olles suurim bränd Baltika Grupi brändiportfellis.

Montoni müügitulu jaotumine kanaliti



■ Jaemüük ■ Äriklientide müük ■ E-poe müük

Montoni brändil on 23 kontseptsioonipoodi, millest 9 asub Eestis, 8 Leedus ja 6 Lätis. Eestis on Montoni bränd esindatud ka 2018. aastal avatud Vèrenni esinduspoes. Soomes on bränd esindatud Espoos, Iso Omena kaubanduskeskuses MontonAndMore kontseptsioonikaupluses ja ka Soome kaubamajade ketis Aleksis 13. Mujale maailma jõuab Monton läbi frantsiisipartnerite võrgustiku. Alates 2018. aastast on bränd leitav lisaks Serbiale, Venemaale, Ukrainale, Valgevenele ja



Hispaaniale ka Sloveenias ja Horvaatias. 2018.aastal olid Montoni kollektsioonid esindatud ka Euroopa ühes tuntuimas ja vanimas tippkaubamajade grupis Peek & Cloppenburg.

Montoni brändi iseloomustab intrigeeriv, kuid seejuures praktiline disain, kus juhtivad moetrendid on ühendatud unikaalse disainikäekirjaga. Montoni rahvusvahelisele edule on kaasa aidanud Montoni kollektsioonide stabiilne ja usaldusväärne kvaliteet ning hea istuvus.

2018. aastal jätkas Montoni disainitiim ka erikollektsiooniga „Talented“, millega inspireeritakse inimesi end väljendama ja näitama oma mitmekülgust, sest mitte keegi ei pea oma olemust salgama või alla suruma. „Talented“ erikollektsioonid on kõike muud kui igavad – need võimaldavad kollektsiooni tuua julgemaid värve ja mustreid ning tekitada huvi brändi vastu ka kitsamates moeringkondades.

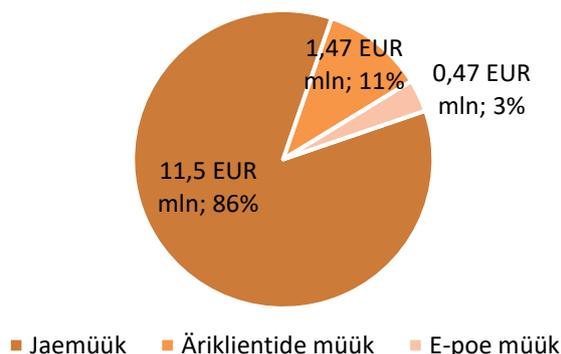


2018.aasta kevadel ja sügisel oli Monton esindatud Eesti moeringkonna võtmeüritusel Tallinn Fashion Week. Kevadisel moenädalal esitleti spetsiaalselt moenädaletaenduse jaoks valminud kollektsiooni #nofilter, kus kombineeriti nii Montonisse samal päeval müügile jõudnud „Talented“ kollektsiooni esemeid kui ka unikaalseid show-piece'e. Sügisese moenädaletaenduse kollektsioon „Happy Sleet“ oli pühendatud Eesti muutlikule ilmale ja inspireeris ka pimedal ajal lõbusalt riietuma. Montoni peadisainer Hanna Haring oli kollektsiooniga nomineeritud väarikale Kuldnõela auhinnale.

Mosaic

2018. aastal oli Mosaici brändi müügitulu 13,4 miljonit eurot, vähenedes aastaga 6%, ehk 0,8 miljonit eurot. Peamine languse põhjus oli äriklientide ja jaemüügitulu vähenemine vastavalt -24% ja -4%. Jaemüügitulu vähenes kõigil kolmel Baltikumi turul ja on tingitud meestekollektsiooni müükide langusest – vähenes formaalsete rõivaste ja üleriiete müük ning oma osa andis ka kollektsioonimuudatusest tingitud väiksem valik ja varu. Samal ajal näitas Mosaici brändi müük e-poes jätkuvat kasvutrendi, suurendades müügitulu 18% võrreldes eelmise aastaga, mis näitab, et Mosaici klient on e-poe kui kanali hästi omaks võtnud. Mosaici müügitulu moodustab 30% Baltika Grupi müügitulust, olles sellega suuruselt teine bränd Baltika Grupi brändiportfellis.

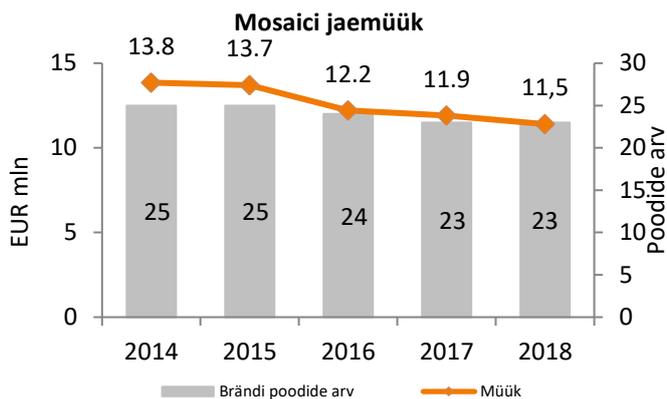
Mosaici müügitulu jaotumine kanaliti



Mosaici bränd on esindatud 23 kontseptsiooni poes, millest 10 asub Eestis, 9 Leedus ja 4 Lätis. Lisaks on Mosaic esindatud frantsiisipoodidena Ukrainas, Venemaal ja Serbias ning mitmetes hulgimüügikanalites: Stockmanni kaubamajades Venemaal ning Aleksis 13 kaubamajas Soomes. Kõige suurem turg Mosaici brändi jaoks on jätkuvalt brändi koduturg Eesti.

Mosaici roll Baltika Grupi brändiportfellis on pakkuda klassikalist ning praktilist igapäevamoodi naistele ja meestele. Hoolikalt valitud värvid, kangad ning detailid käivad ühte sammu viimaste moesuundadega, samal ajal kui lõigete ajatult elegantne joon muudab rõivad hõlpsalt kombineeritavaks nii olemasoleva garderoobi kui ka tulevaste hooegade kolleksioonidega. Korrektsele ja esinduslikule väljanägemisele annab viimase lihvi rõivaste hea istuvus, seetõttu panustab Mosaic jätkuvalt ka suurusnumbrite laia valikusse ning istuvusse, et iga klient, sõltumata oma kehatüübist ja pikkusest leiaks endale kaunid, elegantsed ja hästi istuvad rõivad.

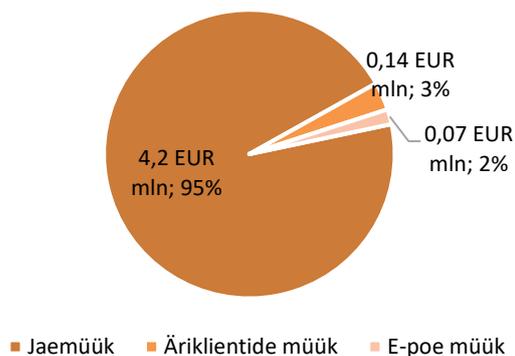
2018. aasta lõpus lansseerisid Bastion ja Mosaic ühisloominguna 30-ndate glamuurist inspireeritud piduliku aastalõpu kolleksiooni, mis oli inspireeritud ikoonilisest lauljatarist ja näitlejast Marlene Dietrichist ning ajastu must-valgest filmikunstist. Kolleksiooni põhitooniks oli klassikaline must, millele sekundeerivad valkjad ja hõbedased varjundid. Kasutusel olid eksklusiivsed kangad ning silmapaistvad ja mängulised lõiked, mis tegid kolleksioonist modernse, kuid seejuures ajastutruu valiku nii kokteiliõhtuteks kui ka suurejoonelisteks pidustusteks.



Baltman

2018. aastal oli Baltmani brändi müügitulu 4,4 miljonit eurot, vähenedes aastaga 9% ehk 0,4 miljonit eurot. Peamine languse põhjus oli jaemüükide vähenemine nii Eesti kui ka Leedu turul. Oma panuse andsid ka Baltmani puhul kogu brändiportfellis märgatav meeste ja formaalsete rõivaste (ülikonnad) müügi langus. Samal ajal näitas Baltmani brändi müük e-poes jätkuvat kasvutrendi, suurendades müügitulu 6% võrreldes eelmise aastaga. Baltmani müügitulu moodustab 10% Baltika Grupi müügitulust, olles ühtlasi ainus

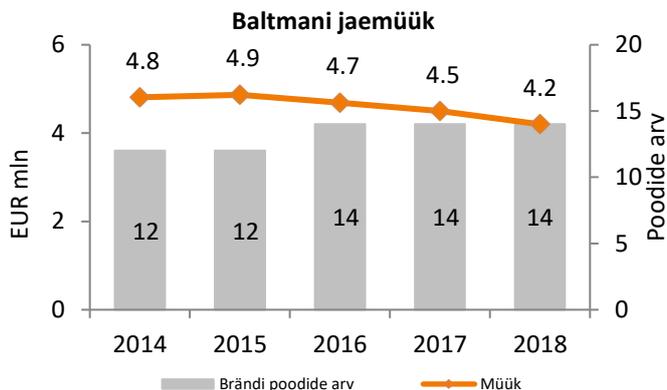
Baltmani müügitulu jaotumine kanaliti



meeste premiumbränd Baltika Grupi brändiportfellis. Kõige suurem jaeturg Baltmani brändi jaoks on jätkuvalt Eesti.

Kokku on Baltika Grupi jaevõrgus Baltmani kontseptsioonipood 14, esinduspoed paiknevad Eestis, Lätis ja Leedus. Lisaks on Baltmani kaubamärk jätkuvalt esindatud Tallinna ja Tartu Kaubamaja Meestemaailma brändiportfellis.

Baltman on Baltika Grupi vanim bränd, mis loodi 1991. aastal. Baltman pakub nii klassikalist kui ka trendidest lähtuvat rõivastust, kattes tänapäeva modernse mehe kõik igapäevavajadused. Baltman on loodud meestele, kes elegantsuse kõrval peavad vähemalt sama oluliseks ka lõigete sobivust, materjalide kvaliteeti ning praktilisust.



2018. aasta kolleksioone iseloomustas dünaamika, detailide rohkus ning hea kombineeritavus. Premiumkvaliteediga ning innovaatiliste kangaste kasutamine on üheks oluliseks nurgakiviks Baltmani kolleksioonide loomisel. Koostööd tehakse pika ajaloo ja tootmiskogemusega kangatootjatega üle maailma. Baltmani ülikonnad valmivad näiteks Loro Piana, Dormeuil ja Lanificio Cerruti kangastest, mida kasutavad mitmed *high-end* brändid. Kõik Baltmani ülikonnad toodetakse siinsamas Eestis, Baltika Grupile kuuluvas tootmisettevõttes Baltika Tailor OÜ.

2018. aastal jätkusid mitmed Baltmani jaoks edukad ning olulised koostööprojektid. Alates 2014. aastast on Baltman maailmatasemel korvpalliklubi Kaunas Žalgiris ametlik toetaja ning samuti jätkus pikaajaline koostöö Eesti Jalgpalli Liiduga. Mõlemal juhul kannavad treenerid Baltman Traveli ülikondi, mis oma mugavuse ja kõrge kvaliteedi poolest kõige paremini nende vajadustele vastavad. 2018. a valmistas Baltika Grupp oma ajaloo suurima ülikonna. Eritellimusel Baltmani ülikond valmistati maailma korvpallilegendile Arvydas Sabonisele. Leedu läbi aegade parim korvpallimängija on 221 cm pikk ja kannab rõivasuurust 68. Kogu oma elu on Arvydas kandnud spetsiaalselt talle õmmeldud rõivaid, mida ta rätsepast isa talle valmistas. Arvydaselt mõõtude võtmine ja tema kõrgetele nõudmistele vastava ülikonna õmblemine oli Leedu Baltmanile suur väljakutse, millega nad edukalt hakkama said.



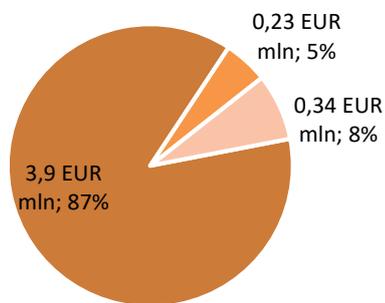
Ivo Nikkolo

2018. aastal oli Ivo Nikkolo brändi müügitulu 4,5 miljonit eurot, mis jäi võrreldes eelmise aastaga samale tasemele. Äriklientide müügitulu suurenes 13% võrra ja e-poe müük suurenes 16% võrra. Jaemüügitulu vähenes 2% võrra, peamiselt Eesti ja Leedu turu vähenemisest (vastavalt -1% ja -9%). Samal ajal toimus Läti turul kasv +2%. Eesti turul sulgesime ühe ebaefektiivse poe, mis vaatamata müügitulu vähenemisele tõstis kogu brändi ruutmeetri müüki.

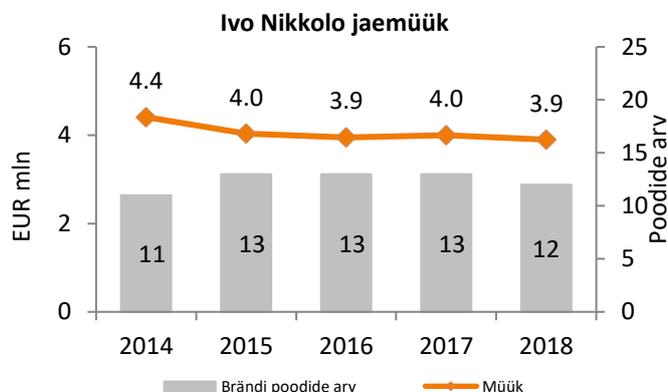
Tarbijakäitumises on märgata, et Ivo Nikkolo klient on muutunud oma kulutustes rõivastele stabiilsemaks ning leidnud ülesse ostukanalina e-poe. Ivo Nikkolo müügitulu moodustab 10% Baltika Grupi müügitulust ning see on ainus naistele suunatud premiumbränd Baltika Grupi brändiportfellis. Ivo Nikkolo bränd on esindatud 12 poega, millest 5 asub Eestis, 4 Lätis ja 3 Leedus. Ivo Nikkolo bränd on esindatud ka 2018. aasta novembris T1 Mall of Tallinn kaubanduskeskuse avatud Vèrenni kontseptsioonipoes.

Ivo Nikkolo on tuntud kui unikaalse käekirjaga moebränd, mis on hinnatud oma originaalse ja äratuntava disainikäekirja poolest, samuti kõrge kvaliteediga ja uuenduslike kangaste kasutamise poolest. Ivo Nikkolo on disainitud kaasaegsele naisele, kes hindab eristuvat ja omanäolist disaini, millele on lisatud mängulisi elemente ja üllatavaid detaile. 2018. aastal jätkasid Ivo Nikkolo julgema ja nooruslikuma disainikäekirja kujundamist disainerite meeskond koosseisus peadisainer Britta Laumets ja disainer Frida Jõe.

Ivo Nikkolo müügitulu jaotumine kanaliti



■ Jaemüük ■ Äriklientide müük ■ E-poe müük



2018. aasta oktoobris esitles Ivo Nikkolo rahvusvahelise tähtsusega moesündmuse Riga Fashion Week raames uut kevadsuvist moekollektsiooni, mida iseloomustasid originaalmustrid, teraapiliselt erksad värvid ja moebrändile omased lihtsad lõiked. Silmapaistvate trükimustrite näol on tegemist Ivo Nikkolo disainerite Britta Laumetsa ja Frida Jõe originaalloominguga. Kolleksioonis kasutatud materjalid on naturaalsed ning valitud eelkõige pidades silmas modernset naist ning tema elustiili. Mugavus, tänapäevane luksuslikkus, pehmus ja kestvus on kolleksiooni kangaste iseloomustavad omadused.

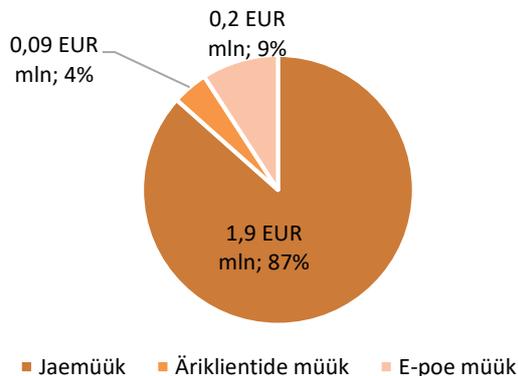
2018. aasta sügis-talvel jätkas Ivo Nikkolo 2017. aastal alustatud kodutoodete loomisega. Esimeseks tooteks oli aroomiküünlal ning sel aastal lisandus sarja ruumiparfüüm. Ruumiparfüüm valmis koostöös Eesti ühe silmapaistvama ruumiparfüümide tegijaga Helge Kodu. Ivo Nikkolo loodud ruumiparfüümi mõte on, et see täiendaks tasahaaval sündivat emotsioonitoodete sarja ning hellitaks klientide meeli pikal pimedal talveperioodil. Sisendiks oli luua intrigeeriv, kuid elegantne ja pisut maskuliinse noodiga ruumiparfüüm - ühiste katsetuste tulemusena sündis põnev kombinatsioon, mille nimeks sai Siid ja Tõrv.



Bastion

2018. aastal oli Bastioni brändi müügitulu 2,2 miljonit eurot, vähenedes aastaga 3% ehk 0,06 miljon eurot. Jaemüügitulu vähenes aastaga 1%, kuid samal ajal näitas Bastioni brändi müük e-poes jätkuvat kasvutrendi, suurendades müügitulu 8% võrreldes eelmise aastaga. Müügitulu languse peamine põhjus on ebaefektiivsete poodide sulgemine (Tallinna Viru tänava ja Tartu Tasku poed) ja ka väiksem kolleksioon. Bastioni müügitulu moodustab 5% Baltika Grupi müügitulust, olles sellega ühtlasi väikseim bränd Baltika Grupi brändiportfellis.

Bastioni müügitulu jaotumine kanaliti

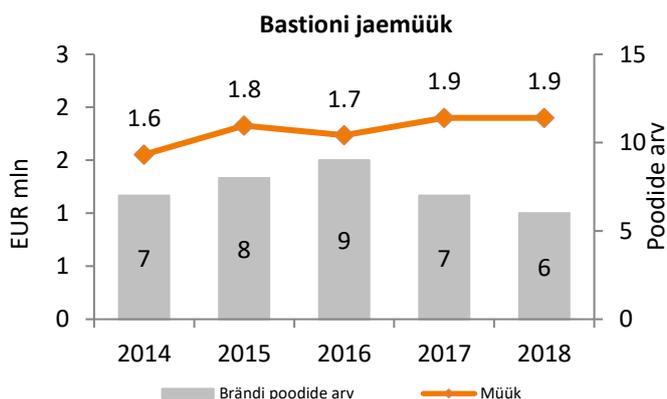


Bastioni brändipoodide oli 2018. aasta lõpuks kokku 6, Eestis 4 ja Lätis 2. Lisaks oma kontseptsioonipoodidele on Bastioni bränd esindatud ka mitut brändi koondavas poes nii Eestis, Lätis kui ka Leedus ning ka 2018. aastal avatud Vèrenni esinduspoes.

Bastioni kolleksiooni iseloomustab jätkuvalt naiselik käekiri, mis peegeldub nii kasutatavates kangastes kui ka rõivaste lõigetes. Ajatu disain ja kandja mugavust silmas pidades kasutatud venivad trikotaažkangad muudavad

tooted sobivaks igale kehatüübile. Aastast aastasse on Bastioni kollektsioonidele iseloomulikud eripärase detailid ja naiselikud mustrid, mis kaunistavad ja toovad esile kandja parimad küljed.

2018. aasta lõpus lansseerisid Bastion ja Mosaic ühisloominguna 30-ndate glamuuri inspireeritud piduliku aastalõpu kollektsiooni, mis oli inspireeritud ikoonilisest lauljatarist ja näitlejast Marlene Dietrichist ning ajastu mustvalgest filmikunstist. Kollektiooni põhitooniks oli klassikaline must, millele sekundeerivad valkjad ja hõbedased varjundid. Kasutusel olid eksklusiivsed kangad ning silmapaistvad ja mängulised lõiked, mis tegid kollektsioonist modernse, kuid seejuures ajastutruu valiku nii kokteiliõhtuteks kui ka suurejoonelisteks pidustusteks.



ÄRIKLIENTIDE MÜÜK

Äriklientide müügi 2018. aasta eesmärgiks oli hoida olemasolevaid ja leida uusi kliente. Olemasolevate klientide negatiivsed majandustulemused tekitasid varasemast kiirema vajaduse senise ekspordistrateegia muutmiseks.

Äriklientide müügitulu oli 2018. aastal 4,4 miljonit eurot, vähenedes eelmise aastaga võrreldes ligi 2 miljoni euro võrra, ehk -31%. Müügitulu vähenemist põhjustas Ida-Euroopa frantsiispartnerite järsk müügimahtude langus ning Montoni brändi müügilepingu lõppemine Peek & Cloppenburgiga Saksamaa kaubamajades alates 2018/2 hooajast. Muudatus on tingitud edasimüüja uuest strateegiast ning pakutavate brändide valikust kaubamajaketi koduturul. Aasta lõpu seisuga müüdi Montoni kollektsiooni varasema 39 kaubamaja asemel 24 Peek&Cloppenburgi kaubamajas.

Ukraina, Valgevene ja Venemaa keerulise majandusliku ja poliitilise olukorra tulemusel on sealsetel turgudel Baltika Grupi frantsiispartnerite müügimahud ning maksevõime oluliselt vähenenud, mistõttu suleti aasta jooksul ebaefektiivseid poode ning vähendati kaubalahetusi partneritele. Jaanuaris 2019 teavitati avalikkust otsusest lõpetada 2019. aasta 1. kvartalis ennetähtaegselt frantsiisilepingud Valgevene ja Ukraina partneritega. Koostööd Venemaa frantsiispartneriga jätkatakse, kuid senisest väiksemas mahus.

Ühe sammuna uuest ekspordi-strateegiast alustati hulгимüügi koostööd konsignatsioonimudeli alusel. Esimene sellelaadne leping sõlmiti juulis Balkani piirkonnas tegutseva kaubamajade keti Montecristo SL D.o.o, kes omab üle 100 kaubamaja ja üle 200 kaubanduspinna Euroopas. Augustis alustati Montoni brändi müüki kahel müügipinnal, aasta lõpuks oli Montoni müügikohtade arv kasvanud viieni. Aasta lõpus sõlmiti uus konsignatsioonimudelil põhinev koostööleping ka Soome kaubamajaketiga Alekski 13.



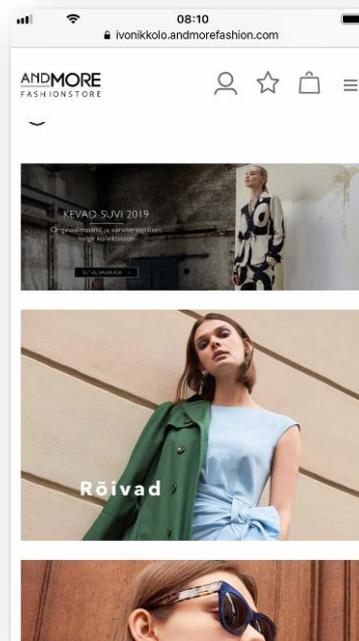
2019. aasta eesmärgiks on keskenduda kahele fookusturule – jätkata laienemist Balkanimaades ning leida uusi partnereid Soomes ning suunata senisest suurem fookus ärimahtude kasvatamisele Soome e-kaubanduses.

E-POE MÜÜK

2018. aastal kasvas Baltika Grupi veebipoe Andmorefashion.com müügitulu 16% ja oli 1,7 miljonit eurot. Suurima osa müügitulust moodustab Monton (35%), millele järgnevad Mosaic (28%) ja Ivo Nikkolo (21%). Kõikide brändide müügitulemused kasvasid ning enim kasvas Montoni bränd, 20%. 88% müügitulust teenib e-pood Balti riikidest, kus olid ka suurimad kasvuhüpped: Eestis (+23%), Lätis (+19%) ja Leedus (+18%). 2018. aasta müügitulu kasv tulenes paranenud kasutajakogemusest, Click&Collect (tarne kauplusesse) võrgustiku laienemisest ja turundustegevuste efektiivistamisest.

Aasta jooksul kasvas e-poe külastajate arv 8% ning konversioonimäär 23 protsendipunkti. E-poe külastajad on valdavalt naised (80%) vanuses 24–44. Oluline trend on e-poe külastatavus mobiiltelefonist, mis kasvas 35%.

2019. aasta fookuses on suurendada e-poe müüki Baltikumis ja Soomes. Jätkatakse Click&Collect teenuse laiendamisega Läti ja Leedu turul parendamaks e-poe integreeritust füüsiliste kauplustega. Suuremat tähelepanu pööratakse mobiiltelefoni kasutusmugavuse ja konversioonimäära kasvatamisele.



ÄRITEGEVUSE KULUD JA KASUM

Baltika Grupi brutokasumi marginaal oli 2018. aastal 48,1%, mis on 1,8 protsendipunkti madalam võrreldes eelmise aastaga (2017: 49,9%). 2018. aastal vähenes müügitulu -6% ja brutokasum -9%. Ettevõtte brutokasum oli 21,5 miljonit eurot ehk -2,2 miljonit eurot vähem kui eelmise aasta võrreldav tulemus (2017: 23,7 miljonit eurot). 2018. aasta brutokasum sisaldab 0,8 miljoni euro eest ühekordseid kulusid (materjalide ja tootmise põhivara allahindlus), mis on seotud Baltika Grupi 2019 ja 2020 aasta tegevusplaaniga.

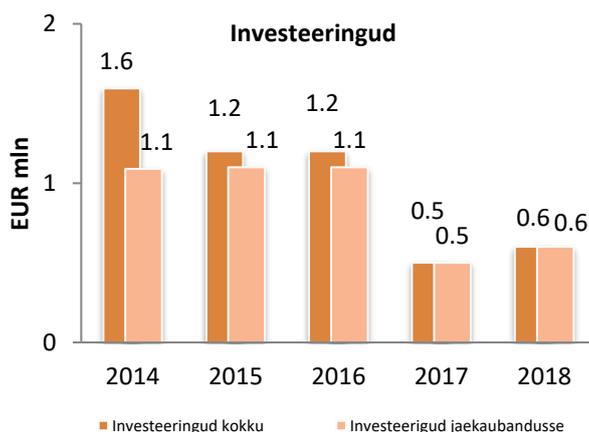
Turustuskulud suurenesid võrreldes eelmise aastaga 5% ehk 0,9 miljoni euro võrra ning olid 21,6 miljonit eurot. 2018. a turustuskulud sisaldavad Bastioni kaubamärgi mahakandmise kulusid 0,6 miljoni euro ulatuses. Jaeturgude kulud on jäänud eelmise aasta tasemele ning seda just ebaefektiivsete poodide sulgemise tõttu. Peakontori turustuskulud on kasvanud 9%, ehk 0,5 miljonit eurot seoses „Strateegia 2022“ elluviimiseks loodud uute ametikohtade täitmisega, rendikulude suurenemisega ja Bastioni kaubamärgi mahakandmisest tekkinud ühekordsete kuludega. Üldhalduskulud olid 2,4 miljonit eurot, vähenedes eelmise aastaga võrreldes 1%. 2018. aastal turustus- ja halduskulude suhe müügituludesse oli 53,6% (2017: 48,5%). Müügitulude järsk vähenemine ja suutmatus samal ajal püsikuludid samas tempos vähendada, on halvendanud turustus- ja halduskulude suhet müügituludesse 5,1 protsendipunkti võrra.

Finantskulud kasvasid 2018. aastal võrreldes eelmise aastaga 6% ehk 0,03 miljoni euro võrra ning olid 0,5 miljonit eurot. Baltika Grupi 2018. aasta puhaskahjum oli 5,1 miljonit eurot, 2017. aasta puhaskasum oli 0,06 miljonit eurot.

FINANTSSEISUND

Seisuga 31. detsember 2018 olid Baltika Grupi varud kokku 10,7 miljonit eurot, suurenedes eelmise aasta lõpuga võrreldes 0,2 miljoni euro võrra. Suurenemine on seotud valmistoodangu ning müügiks ostetud kaupade mahu suurenemise tõttu.

Materiaalset ja immateriaalset põhivara oli 31. detsembri 2018 seisuga 2,4 miljonit eurot (31.12.2017: 3,9 miljonit eurot). Investeeringuid põhivarasse tehti 0,6 miljonit eurot (2017: 0,5 miljoni eurot). Materiaalse ja immateriaalse põhivara kulum kokku oli 1,1 miljonit eurot (2017: 1,2 miljonit eurot).



31. detsember 2018 seisuga oli Baltika Grupi kogu võlakohustus 9,0 miljonit eurot, mis tähendab koos arvelduskrediidi muutusega võlakohustuste suurenemist võrreldes eelmise aasta lõpu seisuga (31.12.2017: 6,7 miljonit eurot) 2,3 miljoni euro võrra. Võlakohustuste kasv on tingitud saadud laenust summas 1 miljon eurot ja suurenenud arvelduskrediidi kasutamisest, mille saldo suurenes 1,7 miljoni euro võrra. 2017. aastal emiteeritud K-võlakirjade kogunenud intressivõlg kasvas 0,3 miljoni euro võrra.

Baltika Grupi netovõlg (intressi kandvad võlakohustused miinus raha ja raha ekvivalendid) oli 31. detsember 2018 seisuga 8,6 miljonit eurot, mis on 2,6 miljoni euro võrra rohkem kui eelmise aasta lõpus. Netovõla suhe omakapitali seisuga 31. detsember 2018 oli 127,85% (31.12.2017: 115%). Netovõla ja omakapitali suhe on halvenenud suurenenud laenukohustuse, negatiivse majandustulemuse ja ühekordsete kulude tõttu. Ettevõtte likviidsuskordaja on aastaga langenud 1,8-lt 0,9-le.

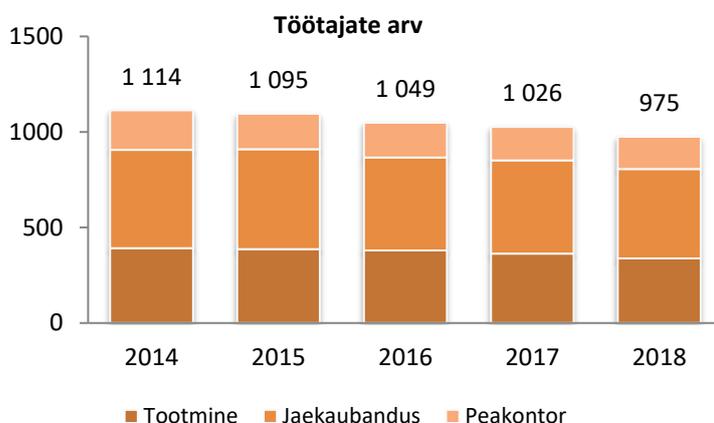
Seisuga 31. detsember 2018 oli emaettevõtja aktsionäridele kuuluv omakapital 0,06 miljonit eurot (31.12.2017: 5,2 miljonit).

RAHAVOOG

Baltika Grupi 2018. aasta äritegevuse rahavood olid -1,6 miljonit eurot, vähenedes eelmise aastaga võrreldes 3,3 miljonit eurot. Rahavoo vähenemine on tingitud müükide langusest, suurenenud nõuetest ostjate vastu ja varude mahu kasvust. Investeeringutegevuse rahavoogudest suunati jaemüügi kanalisse 0,6 miljonit eurot (2017: 0,4 miljonit eurot). Laenusid tagastati aasta jooksul krediitiasutustele 0,7 miljoni euro ulatuses ning koos arvelduskrediidi suurenemisega saadi laenu juurde 2,7 miljonit eurot (2017. aastal vähenesid pangalaenu koos arvelduskrediidiga 1,8 miljoni euro võrra). Baltika Grupi rahavoog kokku oli -0,3 miljonit eurot (2017: 0,3 miljonit eurot), mis tähendab aasta lõpu seisuga raha saldot 0,4 miljonit eurot.

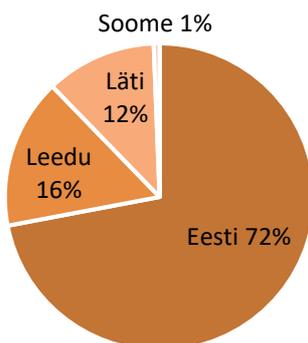
INIMESED

Baltika Grupis töötas 2018. aasta 31. detsembri seisuga 975 inimest, mis on 51 inimese võrra vähem kui 31. detsembril 2017 (1 026).



Baltika Grupi töötajatele arvestati 2018.a töötasusid summas 14,2 miljonit eurot (2017: 14,0 miljonit eurot). Nõukogu ja juhatuse liikmetele arvestatud tasud ulatusid 0,3 miljoni euroni (2017: 0,3 miljonit eurot).

Töötajate jagunemine riikide lõikes 31.12.2018 seisuga



Baltika Grupi Strateegia 2022 keskendub kliendikogemuse põhisele müügi- ja turunduse juhtimisele. Seoses sellega on loodud alates 1. jaanuarist 2019 kliendikogemuse divisjon, mida asus juhtima müügi- ja turundusdirektorina Mari-Liis Küppar. Mari-Liis Küppar liitus Baltika Grupi meeskonnaga turundus- ja kommunikatsioonijuhina detsembris 2017. Uue divisjoni ülesandeks on müükide ja turunduse juhtimine kõikide kliendisegmentide ja kanalite lõikes ning nende klientidele kliendikogemuse arendamine.

2019. AASTA PERSPEKTIIVID JA EESMÄRGID

Majanduskeskkond

Eesti Pank prognoosib Eesti majanduse kasvuks 2019. aastal ca 3,5%, mis jääb eelmise aastaga samale tasemele. Eestis on tööjõukulude kasv olnud üks Euroopa kiiremaid ning tööjõunappuse tõttu jätkub palkade kasvu surve ka 2019. aastal. Sellest tingituna on ettevõtete püsikulud tõusutrendis ning konkurentsivõime säilitamiseks nii sise- kui ka eksporditurgudel on vajalik senisest enam investeerida efektiivsuse tõstmisesse.

Läti ja Leedu osas on 2019. aasta ootused suhteliselt sarnased Eestile: majanduskasv jääb ca 3% juurde. Kodumajapidamiste sissetulekud ja sisenõudlus püsivad tugevana, mis tõstab palgasaajate ostujõudu. Samas kiire tarbijahinna tõusu tingimustes prognoositakse siiski mõõdukat eratarbimise kasvu ning jätkuvat säästmist.

Nimetatud sündmused võivad omada olulist mõju Baltika Grupi tuleviku tegevustele ning finantsseisundile, kuid nende võimalikku mõju ulatust on keeruline hinnata. Tuleviku majanduslik olukord ning selle mõju Baltika Grupi tegevusele võivad erineda juhtkonna ootustest.

Baltika Grupp

2019. aasta peamisteks eesmärkideks on Baltikumi jaeturu müügi- ja tootmismahtude hoidmine 2018. aasta tasemel ja uue ärimudeli, mis keskendub äriprotsesside lihtsustamisele ja tegevuskulude vähendamisele, tegevusplaani elluviimisele.

Tegevusplaani peamised osad on:

-  **Brändiportfelli optimeerimine.** *Mainstream*-segmentis liidetakse hooajast 2020 kevad-suvi Montoni, Mosaici ja Bastioni ühe brändi alla. *Mainstream*-segmenti juhtivaks brändiks saab Monton, mille väärtuspakkumine muudetakse vastavaks laienenud sihtsegmentile ja kasvanud kliendiootustele.
-  **Müügikanalite optimeerimine.** Edaspidi keskendutakse Baltikumi jae- ja e-kanalile, mis võimaldab efektiivistada tootearendusprotsessi. Poodide võrgustikku analüüsitakse vastavalt uuele brändiportfellile ning keskendutakse parimate keskuste parimatele asukohtadele. Äriklientide müügikanalis jätkatakse koostööd nende partneritega, kelle ostuprotsess ühildub Baltika Grupi tootearenduse ajagraafikuga.
-  **Digitaliseerimine.** Eesmärgiks on muuta äriprotsessid lihtsamaks, kiiremaks ja efektiivsemaks. Samm-sammult valmistatakse kasutusele võtma uusimaid digitaalseid töövahendeid - 3D-mudel tootearenduses, füüsilise näidise vaba müügi- ja tootmisprotsess, tehisintellekt varude juhtimises ja digitaalsed lahendused klienditeeninduses. Ühtlasi keskendutakse disaini- ja tootearenduse rahvusvahelisele arendamisele ning müügi- ja turundusvõimekuse tõstmisele.
-  **Hankebaasi muutmine.** 2019. aasta jooksul lõpetatakse tootmine Baltika Grupi Eesti tootmisüksuses ja asutakse õmblusteenust sisse ostma partneritelt.

Üleminekuga optimeeritud brändiportfellile, äriprotsesside olulise lihtsustamisega ning Eesti tootmisüksustes tootmise lõpetamisega, vähendatakse Baltika Grupi tegevuskulusid kahe miljoni euro võrra järgmise 12 kuu jooksul.

Tegevusplaani elluviimiseks vajab Baltika Grupp aktsionäride toetust täiendava kapitali näol. AS Baltika nõukogu teeb aktsionäride üldkoosolekule ettepaneku aktsiaemissiooniks mahus 5,0 miljonit eurot, millest 3,0 miljonit eurot on vajalik kahjumite katmiseks ja 2,0 miljonit eurot ettevõtte ümberkujundamise elluviimiseks.

SOTSIAALSE VASTUTUSE ARUANNE

Baltika Grupi äritegevuse alus on läbipaistev käitumine. Oma igapäevategevuses peab Grupp oluliseks sotsiaalset vastutust ning keskkonnamõjude juhtimist. Grupi tegevusega seotud looduskeskkonna (tootmine, tarne, materjali- ja ressursikäsitlus) ja sotsiaalsete aspektide (töötajad, inimõigused, läbipaistev juhtimine) põhjalikum kajastamine aastaaruandes kinnitab tahet neis valdkondades üha rohkem sisuliselt panustada.

Baltika Grupp aitab mitmete erinevate projektide kaudu kaasa ühiskondlikult oluliste valdkondade edendamisse. Keskkonna mõõde on integreeritud Baltika Grupi juhtimissüsteemi ning erinevate üksuste igapäevatööd korraldatakse võimalikult keskkonnasäästlikult.

Ettevõtte hoolib oma töötajatest ning on võtnud nende väärtustamise strateegiliselt oluliseks teemaks. Baltika Grupi eesmärk on tagada, et tarneahelas jälgitaks läbivalt Baltika Grupi poolt seotud sotsiaalseid ning keskkonnavalaseid põhimõtteid ja nõudeid.

TÖÖTAJAD

Baltika Grupp on rahvusvaheline, mitmekesisust ja erinevaid kultuure ja rahvusi toetav organisatsioon.

Baltika Grupis töötas 2018. aasta 31. detsembri seisuga 975 inimest, mis on 51 inimese võrra vähem kui 31. detsembril 2017 (1 026). Kokku töötas jaekaubanduses 467 (31.12.2017: 488), tootmises 339 (31.12.2017: 363) ning peakontoris koos logistikakeskusega 169 (31.12.2017: 175) inimest.

2018. aastal töötas Baltika Grupis:

-  5% mehi ja 95% naisi;
-  Keskmine vanus on Baltika Grupis 43,7, sh tootmisüksustes 51 aastat;
-  Keskmine staaž Baltika Grupis on 11,0 aastat. Kõige staažikamad töötajad on tootmisüksustes, kus keskmine staaž on 20 aastat. Kõige lühem keskmine staaž – 3,7 aastat on Läti jaeorganisatsiooni töötajatel;
-  Baltika Grupis on tööil inimesi 10st erinevast rahvusest.



Foto: "Baltika inimesed" erinevate meeskondade liikmed

Baltika Grupi töötajate koosseis üksuste lõikes

	Töötajaid				Tööle asunud	Lahkunud
	31.12.2018	osatähtsus %	Mehi (%)	Naisi (%)	2018	2018
Baltika AS	169	17,3%	3,0%	14,0%	39	47
Baltika Tailor OÜ	339	34,8%	1,0%	33,7%	28	56
Jaekaubandus	467	47,9%	1,0%	46,9%	252	275
Eesti	194	19,9%	0,4%	19,5%	86	96
Leedu	154	15,8%	0,1%	15,7%	93	100
Läti	113	11,6%	0,3%	11,3%	72	77
Soome	6	0,6%	0,2%	0,4%	1	2
Baltika Grupp	975	100%	5%	95%	319	378

Baltika Grupi töötajate koosseis koduturgude lõikes

	Töötajate arv				Tööle asunud	Lahkunud
	31.12.2018	osatähtsus %	Mehi (%)	Naisi (%)	2018	2018
Eesti	702	72,0%	4,5%	67,5%	153	199
Leedu	154	15,8%	0,1%	15,7%	93	100
Läti	113	11,6%	0,3%	11,3%	72	77
Soome	6	0,6%	0,1%	0,5%	1	2
Baltika Grupp	975	100%	5%	95%	319	406

Muudatused organisatsiooni struktuuris lähtuvalt Baltika Grupi strateegiast

Baltika Grupi uus strateegia keskendub kliendikogemuse põhisele müügi- ja turunduse juhtimisele. Seoses sellega muutus alates 2018.a augustist turundus- ja kommunikatsiooniosakond kliendikogemuse juhtimise divisjoniks. Struktuuri rakendamine tõi endaga kaasa uusi tegevusi ja vajadust uue kompetentsi kaasamiseks, tõstmaks pakutavat kvaliteeti kliendiga kokkupuutepunktides. Uue divisjoni ülesandeks on müükide ja turunduse juhtimine kõikide kliendisegmentide ja kanalite lõikes lähtudes kliendikogemusest. Tegevuste planeerimisel on esikohale seatud bränd ning töötatakse maatriks põhimõttel. Nii vastutab brändi tulemuste eest kliendikogemuse juht kõigi kanalite lõikes ja kanalite juhid (jaemüük, äriklientide müük ja e-poe müük) omakorda oma kanali müügi eest kõigi brändide lõikes.

2019 jaanuarist viidi Baltika Grupi suurima müügikanali, jaekaubanduse, juhtimine ühtse juhtimise alla, tagamaks turgude ühine tegevusmudel ja tulemuslik koostöö. Loodi uus ametikoht-jaekaubanduse juht, kes koordineerib tegevust Baltikumi ja Soome jaeturgudel eesmärgiga viia ellu Baltika Grupi jaekaubanduse strateegia.

Seoses brändiportfelli ümberkujundamisega alustasid alates jaanuarist 2019 kollektiivitiimid tööd uuenenud koosseisudes.

Koos organisatsiooni struktuuri muutumisega, on muutunud ka töötamise viisid. Töötatakse rohkem projektitiimides, järjest enam on kasutusel maatriksjuhtimine. Uuendatud on koosolekute ülesehitust, läbiviimist ning sagedust. Suurenenud on tehnoloogiliste lahenduste kasutamine nii koosolekute läbiviimiseks kui ka olulise info talletamiseks.

Töötajate rahulolu ja motiveeritus

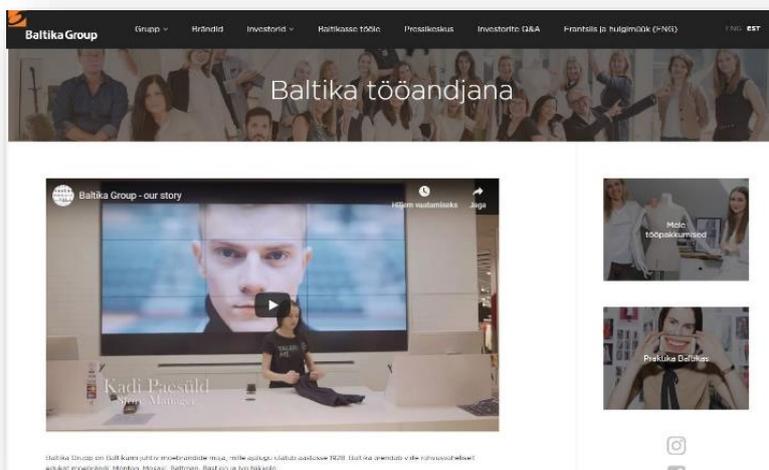
Baltika Grupi jaoks on töötajate rahulolu ja motiveeritus ning tööandja kuvand jätkuvalt olulised valdkonnad. 2018. aastal jätkati aasta varem uuendatud Baltika Grupi väärtuste ellu viimisega. Baltika Grupi väärtused: „Mõtlemine piirideta“, „Looming lahendus“ ja „Koos on kõik võimalik“ toodi töötajatele lähemale töötubades, kus lahendati igapäevaseid situatsioone väärtuste abil. Viimase kahe aasta jooksul on väärtused Baltika Grupi inimestel tihedalt kasutusel, aidates otsuste tegemisel ning toetades töötajaid nende igapäevastes tegevustes. Lisaks uuendati 2017. aastal loodud tööandja väärtuspakkumist, mis sai täiendusi nii jaeorganisatsiooni kui ka peakontori poolel.

2018. aastal jätkati varasemalt korrastatud töötaja arengu ja motivatsiooni seisukohast oluliste protsesside juurutamist. Täiendatud on uue töötaja sisse-eramise programmi, kus aluseks võeti juba kolmandat aastat kogutavat uute töötajate tagasiside. Samuti jätkatakse tagasiside kogumist lahkunud töötajatelt. Uue ja lahkuva töötaja tagasiside on aluseks täienduste tegemisel olemasolevatesse protsessidesse.

2018. aastal uuendati Baltika Grupi kodukorda ning viidi see vastavusse mais jõustunud uue üle-euroopalise isikundmete kaitse üldmäärusega. Vastavad muudatused kodukorda tehti Baltika Grupi kõikides ettevõtetes.

Värbamine ja järelkasvuga tegelemine

Baltika Grupp tegeleb aktiivselt töötajate värbamise ja koolitamise, motivatsiooni ja rahulolu kasvatamise ning Baltika Grupi kui tööandja brändi tugevdamisega. 2018. aastal loodi Baltika Grupi kodulehele „Baltika tööandjana“ uus alamleht. Lehel tutvustakse Baltika Gruppi kui tööandjat ja jagatakse inimeste edulugusid. Samuti tutvustatakse praktikavõimalusi, tagamaks järelkasv erinevatele ametikohtadele ning jagatakse aktiivseid värbamiskuulutusi. Endiselt kasutatakse sotsiaalmeediat kui värbamiskanali sh LinkedIn keskkonna kasutamine värbamisportaalina. Oluline on, et nii potentsiaalsed kui ka olemasolevad töötajad leiaksid ettevõtte kohta infot kiirelt ja mugavalt.



Järelkasvu tagamiseks jätkatakse tihedat koostööd erinevate Eesti

kõrgkoolidega (EKA, Tallinna Tehnikakõrgkool, Tallinna Tehnikaülikool) ning ollakse tudengitele tugevaks praktikabaasiks. Baltika Gruppis on igal aastal praktilal palju õppureid, kellest tihti saavad uued töötajad. 2018. aastal oli praktilal üle 30 praktikandi, kellest pärast praktika lõppu asus vabale ametikohale tööle kolm. Tunnustamaks säravamaid, on Baltika Grupp oma praktikante alates 2016. aastast esitanud Tööandjate Keskliidu algatatud konkursile Praktik Cum Laude, kus nad on alati ka tunnustuse pälvinud.

2018. aastal loodi ja täideti ettevõtte arengu toetamiseks ja strateegia elluviimiseks mitmeid uusi ametikohti: kliendikogemuse juht, digitaliseerimise juht, e-poe müügi- ja turundusjuht, loovjuht. Ametikohad on täidetud oma valdkonna professionaalidega, kes toovad Baltika Gruppi uusi kogemusi.



Näited uuendatud töökuulustest (Online Sales and Marketing Manager, klienditeenindaja spetsialist, õmblusconi tööjuht).

2018.a Praktik Cum Laude'l tunnustatud praktikant Jaana Rodima ning Baltika Grupi tehnilise disaini juht Jaana Ruhno.

Töotervishoid ja -ohutus

Töotervishoiu ja -ohutuse alaste riskidega tegelemine on tootmise ja jaekaubanduse valdkonna spetsiifikast tulenevalt ettevõtte jaoks väga olulised. Baltika Grupp teadvustab ning võtab neid oma igapäevategevuses arvesse, mida kinnitab ka tööõnnetuste väike arv.

Igas Baltika Grupi üksuses on olemas spetsialistid, kes on vastutavad töotervishoiu ja tööohutuse eest. Nii on nende ülesandeks teha kõikidele uutele töötajatele selgeks vastavasisulised protsessid ja juhised ning planeerida muutusi töotervishoiu ja tööohutuse valdkonnas.

 **2018. aastal ei registreeritud Baltika Grupis ühtegi tööõnnetust.**

Töötajate kaasamine ja arendamine

Baltika Grupp toetab avatud tagasiside kogumist ja arvamuste paljusust. Lisaks avatud suhtlemist toetavale töökeskkonnale ning aktiivsele e-maili suhtlusele, viiakse organisatsioonis läbi iga-aastaselt töötajate rahulolu uuringut koos avatud vastustega. Rahulolu-uuringu eesmärgiks on saada tagasisidet ja sisendit ettevõtte strateegiliste otsuste tegemiseks, mis puudutab meie töötajaid. 2017. aastal viidi läbi viimane uuring. Järgmine uuring toimub 2019.aasta veebruaris.

Lisaks peetakse regulaarselt arenguveestlusi, arendatud on siseveebi uudisteruum koos kommenteerimise võimalusega.

Baltika Grupp väärtustab oma inimesi ning peab väga oluliseks töötajate koolitus- ning arendustegevusi. Töötajatele jagatakse teadmisi nii jaekaubanduse juhtimisest, läbirääkimiste pidamisest kui ka üldisemast majandus- ning juhtimisvaldkonnast. 2018. aastal pakuti taas kõigile Baltika Grupi töötajatele võimalust saada osa juhtivast ärikonverentsist Nordic Business Forum, mille *live* ülekannet oli võimalik läbi kahe päeva jälgida peamaja suures koosolekuruumis.

2018. aastal andis Baltika Grupp taas välja ettevõttesisese stipendiumi. Stipendiumi väljaandmise eesmärk on toetada Baltika Grupi töötajatel uute oskuste ja teadmiste, mis loovad ettevõttele lisaväärtust, omandamist.

Samuti aitab uute kompetentside omandamine toetada ettevõtte strateegia elluviimist ja ärieesmärkide saavutamist ning võimaldab töötajal ka ennast arendada. Stipendiumite uus taotlemise voor on 2019. aasta kevadel.

2018. aastal kutsuti ellu uus ürituste sari Moekolmapäevak, mis kutsus üles kuulama ja arutlema moevaldkonnaga seotud teemadel. Läbi aasta toimus kokku seitse harivat ja inspireerivat üritust, kus teemadeks olid näiteks

“Ringmajandus moetööstuses - arengud, väljakutsed ja võimalused“, “Bränd, toode ja müügikeskkond ning kogu ettevõtte kui vahend missiooni elluviimiseks!“, „Disainmõtlemisest rõivapoes“ ja mitmed muud huvitavad teemad. Kolmandat aastat on toimumas ka töötajate vahetusprojektid Poepäev ja Kontoripäev, mille raames tutvuvad peakontori töötajad poodides töötades kaupluste igapäevase tööga ning vastupidi. Kaks korda aastas, enne uue kollektiooni turule tulekut, saavad kogu Baltika Grupi nelja koduturu (Eesti, Läti, Leedu ja Soome) jaekaubanduse töötajad väljaõppe uue kollektiooni osas. Koolitus- ja arendusvajadusi kaardistab Baltika Grupp kord aastas.

Baltika Grupp väärtustab oma inimestega kogemuse jagamist ja nende kaasamist. Töötajatel on võimalus osaleda erinevates ettevõtteülestes töögruppides – näiteks Baltika Grupi uusaastaüritus sünnib meeskonnaga, mis koosneb väga erineva taustaga inimestest üle terve ettevõtte ja Tervisenädalate korraldusse kaasatakse uuest kogemusest huvitatud aktiivseid kolleege. Koostegemine on ka üks Baltika Grupi väärtustest – „Koos on kõik võimalik“.

Baltika ukсед on alati majavälistele külalistele avatud – aasta ringi võetakse vastu erinevaid õpilaste grupe, kes soovivad Baltika Grupi kui ettevõttega ja valdkonnaga tutvuda. Huvi Baltika Grupi vastu on lai – külas käivad nii gümnaasiumi õpilased karjääriõpetuse raames kui ka ülikoolide tudengid näiteks EKA-st, Tallinna Tehnikakõrgkoolist, EBS-st jne. Lisaks avati 2018. aastal ukсед töötajate lastele ning Baltika Grupp liitus Eesti Kaubandus-Tööstuskoja üleskutsega „Tööle kaasa“, mille raames tutvustati ettevõtet ühe päeva jooksul oma töötajate 7.-9.klassi lastele. Üleskutsega liituti ka 2019. aastal.

 **2018. aastal osalesid koolitus- ja arendustegevustes kokku ligi 78% Baltika Grupi töötajatest (sh uute kollektioonide koolitustel).**



Tööle kaasa ürituse raames oma töötajate laste sisukas päev Baltikas



Kontoripäev ehk kaupluste kolleegeid üheks päevaks kontoris.



Helene Vetik Moekolmapäevakul ettekandega „Bränding DIY“

Lisaks ametialaste oskuste täiendamisele pöörab Baltika Grupp erilist tähelepanu töötajate terviseteadlikkuse suurendamisele. Alates 2016. aastast toimub kaks korda aastas (kevadell ja sügisel) Baltika Grupi Tervisenädal. Nädala raames toimuvad erinevad üritused eesmärgiga tõsta töötajate tervisealast teadlikkust ja kutsuda harrastama aktiivsemaid eluviise. 2018. aasta Tervisenädalate läbivad teemad olid näiteks aktiivne liikumine, silmade tervis ning vaimse tervise ja toitumise seos. Osavõtt Tervisenädalast on iga korraga suurenenud ning nädala korraldusse kaasame vabatahtlikke huvilisi.

Kuidas Baltika Grupp oma töötajaid hoiab?

-  Peab meeles kauaaegseid töötajaid ning tunnustab neid ettevõtte üritustel. Alates 2017.a. tunnustab tööjuubilare alates 5ndast tööaastast iga 5 aasta järel;
-  Pakub töötajatele vastavalt nende staažile staažipuhkust;
-  Tunnustab töötajaid, kes on oma töös edukad, head meeskonnamängijad ning positiivse sisekliima loojad ja hoidjad (Aasta Tegijate tunnustamine iga-aastaselt);

- ✎ Peab oluliseks koos veedetud aega ka väljaspool tööd ning korraldab oma töötajatele meeleolukaid ühiseid üritusi üle grupi;
- ✎ Peab oluliseks kaasata töötajaid erinevate ürituste korraldamisse ja läbiviimisse. Näiteks hooaja alguse moeshow'de korraldamine, kus töötajad saavad ka võimaluse modellidena üles astuda;
- ✎ Baltika Grupp toetab oma unikaalse pensionäride klubi tegevust.



Väljavõte Baltika Grupi Tervisenädalatest 2018. aastal

Baltika Grupi 2018.aasta staažikate töötajate õnnitlemine uusaastapeol

2018. aasta oli Baltika Grupi sünnipäeva-aasta, kus tähistati 90. juubelit. Sünnipäeva-aasta raames toimus erinevaid üritusi töötajatele üle kogu grupi. Üritustele olid kaasatud nii praegused kui ka endised töötajad.

KLIENDIKOGEMUSE JUHTIMINE

Baltika Grupis reguleerivad jaekliendi suunalist müügitgevust, poodide opereerimise tavasid ning kliendisuhtlust järgnevad regulatsioonid.

- ✎ Kliendikommunikatsioon ning turundus- ja reklaamitegevused lähtuvad grupisiseselt kokku lepitud tegevussuunistest. Lisaks jälgib Baltika Grupp kõiki koduturgude seadustest tulenevaid norme.
- ✎ Jaekaubanduse opereerimise käsiraamat (*Retail Operations Manual*). Dokument sisaldab tervikinformatsiooni grupi, brändide, kliendiprogrammi, kliendisuhtluse sh klienditeeninduse standardite, kliendikaebuste käsitlemise korra, tarbijakaitse, töö turvalisuse tagamise, toodete ja nende käsitlemise ning väljapanemise, jaekaubanduse indikaatorite, töötajate motivatsioonisüsteemide jne kohta. Dokumenti uuendatakse igal aastal. Lisaks on sarnane käsiraamat välja töötatud ka Baltika Grupi frantsiispartnerite jaoks. Selle eesmärgiks on tagada Baltika brändi all opereerivates poodides sama kliendikogemus, mis Baltika Grupi enda jaevõrgu kauplustes.
- ✎ Igakuiselt toimub *Retail Council*, kuhu kuuluvad Baltika Grupi kolme jaeturu juhid, Grupi finantsdirektor ning Grupi peadirektor. *Retail Council*'i eesmärk on tõhustada jaekaubanduse protsesse ja kasvatada seeläbi lisaks tõhusamale töökorraldusele ka kliendi rahulolu.

2018. aastal algatati organisatsioonis mitmeid suurema kliendikesksuseni viivaid protsesse.

- ✎ 2018. augustis loodi Kliendikogemuse divisjon, mille vastutusalas on tagada parim kliendikogemus kõigis kokkupuutepunktides. Kliendikogemuse divisjoni koosseisu kuuluvad mainstream ja premium segmendi kliendikogemuse juhid, turundusosakond, e-poe müügi- ja turundusjuht, klienditugi, väljapaneku- ja fototiim.
- ✎ Töötati välja uus vajaduspõhine jaekontseptsioon ning 9.novembril avati esimene sellest lähtuv kauplus Tallinnas, T1 Mall of Tallinn kaubanduskeskuses. Uues kontseptsioonis on väljapanek kaupluses grupeeritud kliendi vajaduse põhiselt ehk vastavalt olukorrale, milles rõivaid vaja läheb. Uus pood osutus esimestel kuudel eriti populaarseks meesklientide seas, kelle hinnangul on sellisel viisil välja pandud kauba hulgest lihtsam endale vajalik välja valida.

- ✎ Uuendatud tootearendusprotsessi põhjal arendatakse kollektsooni tihedas koostöös kliendikogemuse ja turundusmeeskonnaga. Lisaks tagasivaatavale tagasisidele kogutakse klientidelt infot arendusprotsessi erinevates sammudes, mis jäävad disaini ja toote müüki jõudmise vahele. Esimene 100% uue protsessi alusel välja töötatud kollektsooni tuleb müüki 2020. aasta alguses.
- ✎ Tootearendusprotsessiga seotult võeti brändiühtsuse tagamiseks kasutusele ka uuendatud turundusprotsess, mille abil tagatakse kollektsooni turustamise ja väljapaneku lihtne ja ühtne arusaadavus klientidele üle jaeturgude. Protsessi toimimise tagamiseks tihendati koostööd ka Baltika Grupi kliendikogemuse osakonna ja jaeturgude müügiorganisatsiooni vahel.
- ✎ Montoni, Mosaici, Ivo Nikkolo ja Baltmani püsiklientide hulgas viidi 2018. aasta märtsis läbi tagasiside-uuringud, mille põhjal saadi väärtuslikku informatsiooni lojaalsete klientide ostukäitumise, toote hinna, kvaliteedi, sobivuse jne kohta.
- ✎ On alustatud uuendatud teenindusstandardite väljatöötamisega ning koostatud tegevuskava kõikide Baltika Grupi töötajate rolli määraltamiseks parema kliendikogemuse pakkumisel.

Klientide poolt Baltika Grupi klienditeenindajatele antav igapäevane tagasiside toodetele ja kollektsoonidele jõuab Baltika Grupi peakontorisse regulaarsete raportite kaudu. Samuti saavad kliendid anda tagasisidet läbi klienditoe e-maili või helistades klienditoe telefonile – sealtkaudu laekub väärtuslikku tagasisidet nii toodetele kui ka Baltika Grupi poodide teenindusele.

Kliendikaebuste menetlemine (sh tagastused ja vahetused) on eelkõige jaekaubanduse eesliini pädevuses. Toodete kvaliteedi tagasiside jaoks on loodud eraldi protsess ja infosüsteem, mille abil kogutakse info jae-organisatsioonide klientidelt ning suunatakse Baltika Grupi kvaliteediosakonnale. E-maili ja telefoni teel edastatud kaebuste ajalugu salvestatakse automaatselt ning kaebusi lahendatakse Baltika Grupis juhtumipõhiselt. Kui mõnes valdkonnas esineb kaebusi sagedamini, siis juhitakse sellele tähelepanu ka vastava valdkonna juhile.

- ✎ **2018. aasta jooksul ei toimunud reklaamieetika rikkumisi, samuti ei registreeritud tarbijakaitse rikkumisi.**

INIMÕIGUSED

Baltika Grupi jaoks on väga oluline, et tarneahela kõik osapooled käituksid eetilisel ja vastutustundlikult. Selle tagamiseks on Baltika Grupi ootused oma tarnijatele kirjeldatud Tarnija Käsiraamatus (*Supplier Manual*). Põhimõtete loomisel on Baltika Grupp lähtunud rahvusvaheliselt tunnustatud Eetilise Kauplemise Põhimõtete Koodeksist (*Ethical Trading Initiative (ETI) Base Code*), mis on asutatud Rahvusvahelise Tööorganisatsiooni (International Labour Organisation, ILO) poolt.

Antud põhimõtted hõlmavad erinevaid inimõiguste aspekte, muuhulgas:

- ✎ tööaja normeerimine
- ✎ turvaliste ja hügieeniliste töötingimuste tagamine
- ✎ õiglase töötasu tagamine
- ✎ diskrimineerimise keelustamine
- ✎ lapstööjõu keelustamine

Inimõiguste järgimise tagamiseks viivad Baltika Grupi töötajad oma olemasolevate ning võimalike uute tarnijate seas läbi auditeid, mille järel koostatakse raport ja kontrollitakse, et partner viib ellu parandused.

KOGUKONDLIKUD TEGEVUSED JA SPONSORLUS

Baltika Grupi kogukondlikud tegevused

Baltika Grupi positiivse kuvandi toetamiseks ja ühiste eesmärkide täitmiseks, on Baltika Grupp aastaid tegelenud moe- ja rõivatööstuse ning loomeettevõtluse kogukonna arendamisega. Baltika Grupp toetab Eesti Kunstiakadeemia moedisaini osakonda ja Tallinna Tehnikakõrgkooli rõivatööstusega seotud erialasid, toetades noorte moedisaini tudengite haridust rahalise toetusega koostöölepingu alusel, samuti kaasates tudengeid erinevatele tiptasemel koolitustele, mida pakutakse Baltika Grupi töötajatele. Lisaks andsid Baltika Grupi juhtivspetsialistid ja osakondade juhid 2018. aastal loenguid ja koolitusi Eesti Kunstiakadeemia tudengitele, kaasates tudengeid muuhulgas ka kolleksioonide loomisesse. Eesti Kunstiakadeemia, Tallinna Tööstushariduskeskuse, Tallinna Tehnikakõrgkooli, Tallinna Tehnikaülikooli ja Baltika Grupi vahel on välja töötatud hästi toimiv praktikasüsteem, mille käigus saavad disaini- ja rõivatööstuse erialade tudengid omandada praktilisi teadmisi Baltika Grupis. Lisaks toimuvad kõikide Eesti rõivadisaini- ja tehnoloogia erialade tudengite ekskursioonid nii Baltika Grupi tootmis- ja logistikaüksusesse kui ka peakontorisse, et õppuritel tekiks hea ülevaade disaini- ja rõivatööstusettevõtte toimimisest.

Ühtlasi osaleb Baltika Grupp loomemajandusettevõtluse toetamise ja arendamisega seotud tegevustes. Nii kuuluvad Baltika Grupi juhtkonna liikmed Eestis Teenusmajanduse Koja juhatusse, *Estonian Fashion Brands Association*'i (EFBA ehk Eesti Moebrändide Assotsiatsioon) juhatusse, Tekstiilitööstuse Liidu ning Kaupmeeste Liidu juhatusse, panustades nendes erialaliitudes ja mittetulundusühingutes aktiivselt Eesti loomemajanduse ja rõivatööstuse edendamisse oma igapäevase töö kõrvalt.

Baltika Grupp lähtub sponsorluse, heategevuse ja kogukondlike tegevuste puhul Baltika Grupi väärtustest ja sponsorluspõhimõtetest. Baltika Grupp soovib olla vastutustundlikult tegutsev ühiskonnaliige ja panustada Eesti moedisaini ja rõivatööstuse püüandide hoidmisesse/arendamisse ning disainimõtlemise innustamisse.

Valdkonnad, mida toetatakse:

-  moedisaini ja rõivatööstuse valdkonna arendamine
-  disaini ja rõivatööstuse haridus
-  loomemajanduse innustamine

Seetõttu toetas Baltika Grupp 2018. aastal mitmeid ettevõtmisi, mis innustasid ja aitasid tunnustada moedisaini järeelkasvu - näiteks toetasime moeüritusi Moelennuk, Estonian Fashion Festival, Tartu Kõrgema Kunstikooli MPT Moeetendus, Rocca Al Mare Kooli moeetendus Roosad Käärid jmt.

Sponsorlus Baltika Grupi jaeturgudel

Monton

Monton on Eesti Olümpiakomiteed toetanud alates 2004. aastast, mil Montoni disainerid on loonud Eesti sportlastele Olümpiamängude esindusriivaid. Spetsiaalselt olümpiamängudeks disainitud kollektsioone on Eesti sportlased kandnud nii Ateenas, Torinos, Pekingis, Vancouveris, Londonis, Sotšis kui ka Rio de Janeiros.

2018. aasta Pyeongchangi taliolümpiamängudeks valminud Montoni kollektsioon „1918“ pälvis spordirahva tunnustuse ja kogus positiivset tähelepanu sportlaste ja spordisõprade seas.

Lisaks pikaajalisele koostööle Eesti Olümpiakomiteega, toetab Monton mitmendat aastat Eesti edukaimat õpilasfirmat. Eesti parimaks õpilasfirmaks 2018 krooniti sEST, mis seob oma käsitööehetesse ehedat Eestimaa loodust, näiteks samblikke, lehti, rabapinnast ja muud loodusest leiduvat.

*Foto: Montoni olümpiakollektsiooni reklaamid
astusid üles koondislased Anette Veerpalu ja
Kristjan Ilves*



Baltman

Baltikumis juba veerandsada aastat maailma tipptasemel äririivaid tootnud Baltmani eesmärgiks on tunnustada kartmatuid inimesi Eesti, Läti ja Leedu ühiskonnas, kelle algatusjulgeus, vastutustunne ja ettevõtlikkus on meie elu edasi viinud.

Juba alates 2006. aastast on Baltman Eesti jalgpallikoondise sponsor, riietades Eesti parimaid jalgpallureid. Ka jalgpallikoondise treenerid ning tugipersonal kannavad Baltmani ülikondi, mis oma mugavuse ja kõrge kvaliteedi poolest on kõige paremini nende vajadustele vastavad.

Lätis toetab Baltman eelkõige Läti mõjukaimaid spordialasid, millel on ühiskonna ja järelkasvu inspireerimisele suur mõju – bobikelgutamine, jäähoki, korvpall ja jalgpall. 2018. aastal tehti koostööprojekt AERODIUM tuuletunnelitega,

mille käigus valmisid rahvusvahelist kajastust saanud fotoseeria. Lisaks jätkab Baltman Lätis rahvusliku sümfooniaorkestri toetamist, riietades 100-liikmelise orkestri Baltmani frakkidesse. Läti riiklik sümfooniaorkester on asutatud 1926. aastal. 100-liikmeline tippmuusikute kooslus on kõrgelt hinnatud nii siseriiklikult kui ka rahvusvaheliselt. Nad esindavad suurepäraselt nii Lätit kui ka kogu Baltikumi oma ligi 250 esinemisega aastas.



Foto: AERODIUM projekt



Leedus jätkas Baltman 2018. aastal partnerlust riigi edukamate sportlastega. Baltmanist sai Leedu Rahvusliku Korvpalli Föderatsiooni toetaja. Kõik Föderatsiooni liikmed ja treenerid kannavad suheldes meediaga või muudes ametlikes olukordades Baltmani ülikondi. 2018. aastalt valmistati just selle koostöös raames Baltika Grupi kõige suurem ülikond – korvpallilegendile Arvydas Sabonisele, kes on Föderatsiooni president. Arvydas Sabonis, kes on 2 meetrit ja 21 sentimeetrit pikk, kannab pintsakut number 68.

Foto: Leedu Rahvusliku Korvpalli Föderatsiooni president Arvydas Sabonis

Mosaic

2018. aastal jätkas Mosaic koostööd Eesti Võrkpalli rahvuskoondisega ning korvpalliklubiga BC Kalev Cramo. Mosaici mugavaid ülikondi kannavad mõlema meeskonna treenerid ja tugitiim, et ka kõige pingelisemas võistlusolukorras säilitada laitmatult šikk välimus.

KESKKONNAMÕJUDE JUHTIMINE

Keskonnaaspektide üldine juhtimine

Baltika Grupp pöörab moe loomisega seonduvatele keskkonnamõjudele (nt ressursikasutus, kemikaalid ja jäätmed) tähelepanu nii tarneahela juhtimises, peakontoris kui tootmisüksustes. Keskkonnamõjude juhtimist suunavad ka Euroopa jae- ja hulgikaubanduse partnerid, kes esitavad kõrgeid nõudmisi toodetega seonduvatele keskkonnaaspektidele ja kvaliteedile.

Baltika Grupi jaoks on keskkonnamõjude juhtimine, läbipaistvus ja jälgitavus tarneahelas väga oluline. Sellest tulenevalt on üheks peamiseks Baltika Grupi ja tarnijate vahelist koostööd reguleerivaks dokumendiks Tarnija Käsiraamat (*Supplier Manual*), mis sätestab eetilise ja vastutustundliku hanke põhimõtted (kattes sealhulgas ka keskkonna aspektid).

Peamised keskkonnaga seotud aspektid, mida Tarnija Käsiraamat reguleerib, on:

-  prügi vähendamine ja selle keskkonnasõbralik käsitlemine
-  tarnijate energia- ja loodusressursside kasutamise optimeerimine
-  tootmisüksustes õhu-, müra- ja lõhnatasemetega arvestamine
-  kemikaalide kasutamise vähendamine ning rahvusvaheliste-, riiklike- ning sektoripõhiste praktikatega arvestamine
-  vee kasutamise vähendamine ja reovee keskkonnasõbralik käsitlemine

Lisaks on Baltika Grupp loobunud oma kauplustes tasuta riidepuude ja kilekottide jagamisest, vähendamaks plastist esemete tarbimist Baltimaades. Kuna Baltika Grupp soovib, et rõivad kestaksid kaua, siis võimaldatakse kliendil ostetud tootele riidepuu või kilekott kaasa osta. Ülikondade puhul on eriti oluline hoida pintsakut korrektsel riidepuul – sh poest koju viies, mistõttu riidepuu pannakse kaasa toote paremaks säilimiseks transpordil.

TOOTMINE JA TARNEAHELA JUHTIMINE

Baltika Grupp väärtustab tarnijaid kui oma strateegilisi partnereid. Suure osa tarnijatega on koostööd tehtud mitmeid aastaid, seega tuntakse teineteist väga hästi. Suur osa Baltika Grupi toodangust valmib Eestis, ülejäänud tootmine toimub Kaug-Idas, Türgis ja Euroopas (Lätis, Leedus, Itaalias).

Baltika Grupp valib oma tarnijaid hoolikalt, väärtustades vastutustundlikkust, personaalset sidet, strateegilist koostööd ja pikaajalist suhet. Selleks, et tagada vastutustundlik tootmine, viivad Baltika Grupi töötajad läbi auditeid nii olemasolevate kui ka uute võimalike koostööpartnerite seas. Auditeerimiseks on välja töötatud detailsed ankeedid, mille abil antakse hinnang partneri vastavuse kohta. Nii uuritakse näiteks, mida tehakse vedelate jäätmete ja reoveega ning kas tootmises tekkivate muude jäätmete käsitlemine on korraldatud turvalisel ja vastutustundlikul viisil. Lisaks Baltikapoolsele auditile on paljudel partneritel juurutatud keskkonnajuhtimissüsteemid ja/või kvaliteedisertifikaadid (nt Oekotex).

Fotod: Baltika Grupi tootmine ja logistikakeskus Tallinnas



TOOTED JA KVALITEET

Toodete kõrge kvaliteet on Baltika Grupi jaoks väga oluline. Kvaliteetne rõivaese on pikema elueaga ning annab võimaluse korduvkasutuseks, mis on märkimisväärne rõivastega seotud keskkonnaaspekt. Baltika Grupil on väljatöötatud põhjalik kvaliteeditagamise protsess ning professionaalsed töötajad. Kvaliteedi tagamise protsessi üheks osaks on näiteks toodete testkandmine, mille käigus testitakse toote istuvust ja vastupidavust reaalsete inimeste seljas teatud perioodi jooksul. Viimastel aastatel on suurendatud kontrolli tarnijate poolsetele materjalide tehnilistele lehtedele, mis võimaldab tootarenduse varajases etapis välistada mitte kvaliteedi ootustele vastavad kangad.

Valmiskaup saadetakse tarnijate poolt Baltika Grupi logistikakeskusesse, kus tooted läbivad kvaliteedikontrolli vastavalt kehtestatud reeglitele.

Baltika Grupp töötab järjepidevalt selle nimel, et tagada kliendile sobivaimad ja kvaliteetsed tooted. Seetõttu on välja töötatud indikaatorid, mis mõõdavad kvaliteeti ning defektsete toodete määra. Defektsete toodete määra mõõdetakse kolmel tasemel:

-  Baltika Grupi logistikakeskuses kvaliteedispetsialistide poolt
-  Baltika Grupi poodides töötajate poolt (transpordil või poes käsitlemisel tekkinud defektid)
-  klienditagastuste hulgana

Sealhulgas on üheks kvaliteeti hindavaks indikaatoriks tagastuste osakaal jaekaubanduse müügitahust, mille tulemus peaks jääma alla 0,2%. Jaekaubanduses jäi antud indikaator nii 2017. aastal kui ka 2018. aastal ette antud piiridesse.

Ökoinnovaatilisest lahendusest on kasutuses digiprint, mis hoiab kokku vett ja vähendab saastet. Premium brändide puhul on katsetatud innovaatilisi kangaid ning uudseid lahendusi. Nii näiteks kasutab Baltman spetsiaalset kiirguskindlat materjali, et vähendada ülikonna põuetaskus oleva mobiiltelefoni negatiivset mõju kehale.

Kuna kollektsoonides kasutatakse mõningal määral loomse päritoluga materjale, reguleerib Tarnija Käsiraamat ka loomade kohtlemist. Peamised põhimõtted on:

-  loomi ei tohi kohelda julmalt
-  nahka ei tohi võtta elavalt loomalt
-  sulgi ei tohi korjata elavate lindudel
-  villa või karusnahka pügatakse, mitte ei kitkuta elusalt loomalt koos nahaga
-  ükski toode ei tohi olla pärit ohustatud liikidelt

MATERJALIDE JA RESSURSSIDE KASUTUS

Baltika Grupp peab oluliseks keskkonnamõtjude juhtimist ning lähtub oma tegevuses keskkonnasäästlikust mõtteviisist.

Ka poekontseptsioonide arendamisel ja rajamisel tähtsustab Baltika Grupp keskkonnasäästlikku mõtteviisi ning taaskasutust. Nii on poekontseptsioonides suur roll erinevate materjalide ning mööbli taaskasutusel. Lisaks lähtutakse poodide valgus- ja tehniliste lahenduste projekteerimisel energiasäästlikkuse põhimõttest. Põhimõtete järgmist toetab koostöö oma valdkonna liidritega.

Baltika Grupp kasutab poekontseptsioonide arendamisel ja poekeskondade loomisel sageli vana mööblit, mida vajadusel taastatakse ja restaureeritakse. Nii on mitmete poodide jaoks restaureeritud kehvast seisukorras olnud mööblit – näiteks 19. sajandi Eesti majapidamisest pärit treipinke ja toole ning 20. sajandist pärit pehmemööblit, mida kasutatakse poekontseptsiooni kujundamisel ning antakse seeläbi vanale mööblile uus elu ja funktsioon.

Et poodide renoveerimise käigus tehtavatel töödel ja materjalide valikul oleks võimalikult madal negatiivne mõju keskkonnale viiakse enne iga kaupluse renoveerimist läbi renoveerimise audit. Auditi käigus selgitatakse välja uue mööbli ja tehnika investeeringute vajadused ning võimalused olemasoleva tehnika või mööbli taastamiseks või uuendamiseks.

Keskkonnasäästlikku mõtteviisi rakendatakse ka toodete transpordiks ning klientidele toodete pakkimisel. Näiteks:

-  Baltika Grupp ei osta reeglina ise transpordipakendeid, vaid kasutatakse hankijatelt kaubaga ettevõttesse tulnud pakkekaste. Tarnijatele on pakendeid puuduvad juhtnöörid kirjeldatud Tarnija Käsiraamatus (*Supplier Manual*);
-  Baltika Grupi poodidest viiakse kartongist pakendid kesksesse lattu tagasi ning kasutatakse uuesti toodete pakkimiseks ja transpordiks. Toodete transpordil kasutatavad kilepakendid korjatakse kokku ja utiliseeritakse kaubanduskeskuste poolt.

Lisaks mööbli ja pakkematerjalide taaskasutusele peetakse oluliseks ka laojääkide ja materjalide tõhusat kasutamist. Nii on olemas täpne materjaliarvestus ja pidev ülevaade laovarudest: uute kangaste ostmisele eelistatakse võimalusel olemasolevate materjalide kasutamist ning tekstiilijätmete ja valmisriiete ülejäägikasutamise osas tehakse aktiivset koostööd väikeettevõtete, koolide, lasteaedade ja käsitöölisega. Näiteks:

-  valmisriiete ülejääk (kollektsoonide viimane lõpp) annetakse
-  kanganaidiseid jagatakse kunstikoolidele ja lasteaedadele

KORRUPTSIOON

Korruptsiooni teema on Baltika Grupis reguleeritud Baltika Grupi kodukorraga. Kodukorras reguleeritakse valdkonnad nagu siseteabe väärkasutamine, *insiderite* mõiste ja neile laienevad kohustused, äri- teenindus- ja tootmissaladuse hoidmise ja haldamise küsimused.

-  **2018. aastal ei registreeritud Baltika Grupis ühtegi korruptsioonijuhtumit ega ausa konkurentsi, eetikanormide vms kokkulepete rikkumist.**

BALTIKA AKTSIA

AS Baltika aktsia on noteeritud Tallinna Börsil alates 5. juunist 1997. aastal. Tallinna Börs kuulub maailma suurimasse börsikontserni NASDAQ. NASDAQ loodi 2008. aasta alguses, mil NASDAQ Stock Market viis lõpule liitumise Balti- ja Põhjamaade börsigrupiga OMX. Börsikontsern pakub kauplemise, börsitehnoloogiate ja noteeritud ettevõtete seotud teenuseid 50 riigis ning omab 3 800 noteeritud ettevõtet kliendina.

Baltika aksial ei ole ametlikku turutegijat. Alates 2005. aastast kehtib küll uutele börsil noteeritavatele ettevõtetele nõue sõlmida teatud perioodiks vastav leping, kuid pikemat aega börsil noteeritud aktsiate suhtes pole osutunud vajalikuks vastavat lepingut sõlmida või seda pikendada.

Aktsiad

AS Baltikal on kokku 40 794 850 lihtaktsiat. Lihtaktsiate nimiväärtus on 0,1 eurot. 2018. a mais otsustas aktsionäride üldkoosolek vähendada aktsia nimiväärtust 0,2 eurolt 0,1 eurole, et lihtsustatud meetodil katta eelmiste perioodide kahjumit.

Lihtaktsiad

AS Baltika lihtaktsiad on noteeritud NASDAQ Tallinna Börsi põhinimekirjas ning omavad võrdset hääle- ja dividendiõigust. Kõik järgnev informatsioon AS Baltika aktsiate kohta (aktsia näitajad, hind, kauplemine, aktsionäride struktuur jne) on esitatud lihtaktsiate kohta, kui ei ole märgitud teisiti.

Informatsioon noteeritud lihtaktsiate kohta

NASDAQ sümbol: BLT1T

ISIN: EE3100003609

Väärtpaberite kaubeldav miinimumkogus: 1

Väärtpaberite arv: 40 794 850

Nimiväärtus: 0,1 eurot

Häälte arv aktsia kohta: 1

Aktsia hind ja kauplemine

2018. aastal langes Baltika aktsia hind 36% 0,164 euronit, Grupi turuväärtus on aasta lõpu seisuga 6,69 miljonit eurot. Samal perioodil langes Tallinna Börsi üldindeks, OMX Tallinn, 8%.



Aksia kauplemissajalugu

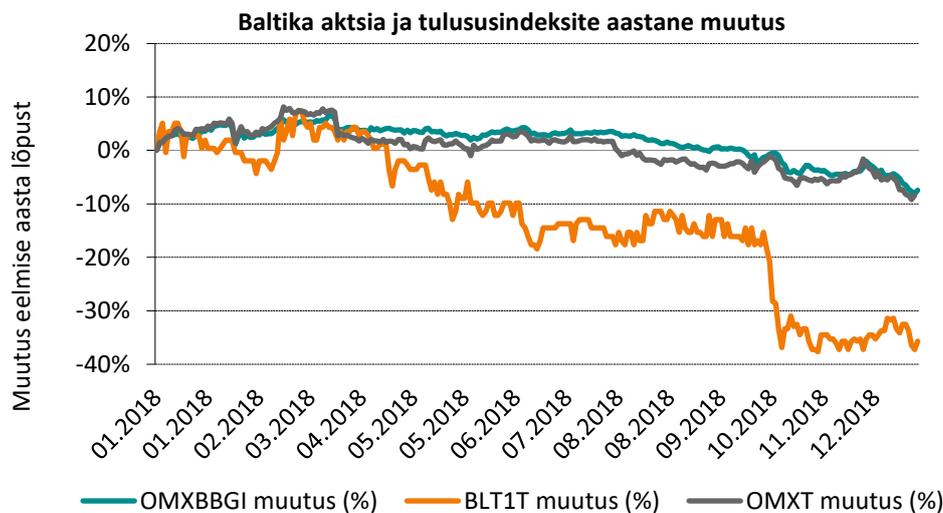
EUR	2014	2015	2016	2017	2018
Kõrgeim hind	0,63	0,49	0,35	0,33	0,28
Madalaim hind	0,41	0,29	0,24	0,25	0,16
Keskmine hind	0,49	0,36	0,29	0,29	0,22
Aasta lõpu hind	0,46	0,34	0,28	0,25	0,16
Muutus %	-16%	-26%	-18%	-10%	-36%
Kaubeldud aktsiaid	2 249 732	3 153 469	2 580 854	2 607 312	5 597 022
Käive, mln	1,16	1,12	0,77	0,75	1,04

Indeksid

Balti- ja Põhjamaades on NASDAQ börsidel kasutusel ühtne indeksite struktuur. NASDAQ OMX Balti indeksiperekonda kuuluvad üldindeks, kaubeldav indeks, võrdlusindeks ja sektoriindeksid. Indeksid arvutatakse eurodes ning hinna- (PI) ja/või tulususindeksina (GI). Kõik indeksid arvutatakse ahelindeksina ning need annavad võrdluse eelmise kauplemisspäeva hinnatasemega. Kõigi Balti indeksite, v.a sektoriindeksite algväärtus on 100 ning alguskuupäev 31. detsember 1999. Sektorindeksite algväärtus on 1000 ning alguskuupäev 30. juuni 2011 Tallinna Börsi üldindeksi alguskuupäev on 3. juuni 1996.

2019. aasta märtsi seisuga kuulus Baltika aktsia järgmiste üldindeksite koosseisu:

Indeks	Kirjeldus	Tüüp	Lühend
OMX Tallinn GI	Tallinna Börsi üldindeks	Tulususindeks	OMXT
OMX Baltic GI	Balti börside üldindeks	Tulususindeks	OMXBGI



Aksionäride struktuur

2018. aasta lõpu seisuga oli AS Baltikal 1 688 aktsionäri. Aasta jooksul vähenes aktsionäride arv 67 võrra.

AS Baltika suurimaks aktsionäriks on KJK Fund Sicav-SIF (aktsiad ING Luxembourg S.A. kontrol), millele kuulus 2018. aasta lõpu seisuga 38,9% Baltika noteeritud lihtaktsiatest. AS Baltika aktsionäride nimekiri on kättesaadav Eesti väärtpaberite keskregistri kodulehel (www.e-register.ee).

Suurimad aktsionärid, 31.12.2018

	Aktsiate arv	Osalus
ING Luxembourg S.A. klient	15 870 914	38,90%
Clearstream Banking Luxembourg S.A. kliendid	10 702 525	26,23%
Meelis Milder	1 000 346	2,45%
AS Genteel	977 837	2,40%
Luksusjaht AS	900 237	2,21%
Svenska Handelsbanken kliendid	870 000	2,13%
AB SEB BANKAS kliendid	559 197	1,37%
OÜ Foonprojekt	458 304	1,12%
Teised	9 455 490	23,19%
Kokku	40 794 850	100%

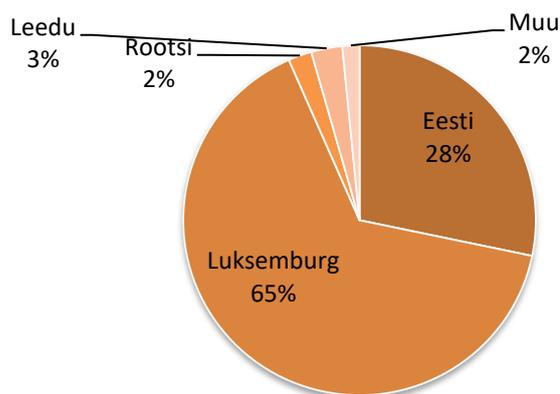
AS Baltika suurimateks aktsionärideks on rahvusvahelised investeerimisfondid ja muud juriidilised isikud, kes omavad ligikaudu 81% AS Baltika aktsiatest, eraisikutele kuulub ligikaudu 19% aktsiatest.

Aktsionäride struktuur tüüpide lõikes, 31.12.2018

	Aktsiate arv	Osalus
Juhatuse liikmed, nende lähikondsed ja nende kontrollitavad juriidilised isikud	1 228 929	3,01%
Juriidilised isikud	32 828 622	80,47%
Eraisikud	6 737 299	16,52%
Kokku	40 794 850	100%

Aktsionäride jagunemine osaluse suuruse järgi, 31.12.2018

Osalus	Aktsionäride arv	Osa üldarvust	Aktsiaid kokku	Hääleõiguse %
> 10%	2	0,12%	26 573 439	65,13%
1,0 - 10,0%	7	0,42%	5 192 924	12,73%
0,1 - 1,0%	70	4,20%	5 050 880	12,38%
< 0,1%	1 589	95,26%	3 977 607	9,75%
Kokku	1 668	100,00%	40 794 850	100%

Aktsionäride struktuur riikide lõikes, 31.12.2018

Aktsiakapital

Seisuga 31. detsember 2018 oli Baltikal 40 794 850 lihtaktsiat, nimiväärtusega 0,1 eurot aktsia kohta.

Põhikirja kohaselt on AS Baltika aktsiakapitali ülempiir 16 miljonit eurot.

Aktsiakapitali dünaamika

Kuupäev	Emissiooni vorm	Emissiooni hind, EUR	Lisandunud aktsiate arv	Aktsiate arv kokku	Aktsiakapital	
					nimiväärtuses EUR '000	Ülekurss EUR '000
31.12.2011				35 794 850	25 057	89
11.05.2012	Aktsia nimiväärtuse vähendamine				-17 898	-89
31.12.2012				35 794 850	7 159	63
16.07.2013	H-võlakirjade konverteerimine aktsiateks	0,3	5 000 000	40 794 850	1 000	496
31.12.2013				40 794 850	8 159	684
31.12.2014				40 794 850	8 159	809
31.12.2015				40 794 850	8 159	496
31.12.2016				40 794 850	8 159	496
31.12.2017				40 794 850	8 159	496
01.06.2018	Aktsia nimiväärtuse vähendamine			40 794 850	-4 080	-496
31.12.2018				40 794 850	4 079	0

Dividendid

Baltika Grupi dividendipoliitika järgi ei maksta dividende kuni Baltika Grupp on saavutanud tugeva finantspositsiooni ning piisava investeerimisvõimekuse. Tugeva finantspositsiooni üheks näitajaks on netovõla ja omakapitali suhe alla 50% ning piisavate rahaliste vahendite olemasolu (raha ekvivalendid miinus kasutatud arvelduskrediit miinus lühiajalised laenukohustused on üle 1% aktsiate koguarvust). Lisaks sõltub tegelik dividendimäär Baltika Grupi rahavoogudest ning arenguperspektiividest ja nende finantseerimise vajadusest.

Kui eelpool nimetatud finantspositsioon on saavutatud, täpsustab Baltika Grupp konkreetse kasumist dividendiks makstava määra.

Baltika Grupp teenis 2018. aastal 5,1 miljonit eurot puhaskahjumit. Baltika Grupi juhatus teeb aktsionäride üldkoosolekule ettepaneku sel aastal lihtaktsiate omanikele dividende mitte maksta. Ka eelmisel aastal lihtaktsiate dividende ei makstud.

Dividendide ajaloo ja suhtarvude kohta on esitatud info tabelis Aktsia näitajad.

HEA ÜHINGUJUHTIMISE TAVA ARUANNE

Hea Ühingujuhtimise Tava (HÜT) on juhiste ja soovituslike reeglite kogum, mis on mõeldud järgimiseks eelkõige börsiettevõtetele. Tavas kirjeldatud põhimõtted on soovituslikud ning ettevõtte ei pea tingimata kõiki nõudeid järgima, kuid peab Hea Ühingujuhtimise Tava aruandes selgitama, miks neid nõudeid ei täideta. Börsiettevõtetele kehtib „täidan või selgitan“ nõue alates 1. jaanuarist 2006.

AS Baltika lähtub oma äritegevuses riiklikest seadustest ja õigusnormidest. Avaliku ettevõttena lähtub AS Baltika oma tegevuses ka Tallinna Börsi nõuetest ning aktsionäride ja investorite võrdse kohtlemise printsiibist. Sellest tulenevalt järgib AS Baltika suures osas Tavas toodud juhiseid. Allpool on selgitatud nende Tava nõuete, mis ei ole hetkel täidetud, mittejärgimise põhjuseid. Lisaks on antud täiendavat informatsiooni 2018. aastal toimunud üldkoosoleku, nõukogu ja juhatuse kohta ning selgitatud AS Baltika juhtimise põhimõtteid.

HÜT punkt 1.3.2.

Üldkoosolekul osalevad juhatuse liikmed, nõukogu esimees ning võimalusel ka nõukogu liikmed ja vähemalt 1 audiitoritest.

16. mail 2018. aastal toimunud üldkoosolekul osalesid juhatuse esimees Meelis Milder ja juhatuse liige Maigi Pärnik-Pernik ning AS Baltikat auditeerinud AS PricewaterhouseCoopers vandeaudiitor Eva Jansen-Diener ja vastutav vandeaudiitor Tiit Raimla. Koosolekul osales nõukogu esimees Jaakko Sakari Mikael Salmelin, nõukogu liige Lauri Kustaa Äimä ja Tiina Mõis ning Reet Saks, kes täitis ka üldkoosoleku juhataja rolli.

HÜT punkt 1.3.3.

Emitent teeb vastavate tehniliste vahendite olemasolul ning juhul, kui see ei ole talle liiga kulukas, üldkoosoleku jälgimise ja sellest osavõtu võimalikuks sidevahendite kaudu (nt Internet).

AS Baltikal puuduvad vastavad tehnilised vahendid, mis võimaldaksid usaldusväärselt aktsionäride isikuid tuvastada, mistõttu praegusel hetkel ei tee AS Baltika üldkoosoleku jälgimist ja sellest osavõttu sidevahendite kaudu võimalikuks. Kuna suur osa AS Baltika aktsionäridest asub väljaspool Eestit, siis teeb see usaldusväärselt aktsionäri isiku tuvastamise ebamõistlikult keeruliseks ja kulukaks.

HÜT punkt 1.3.4.

Kasumi jaotamist arutatakse üldkoosolekul eraldiseisva teemana ja selle kohta võetakse vastu eraldi otsus.

AS Baltika 16. mail 2018 toimunud üldkoosolekul arutati ja võeti vastu kasumi jaotamise otsus eraldiseisva teemana.

HÜT punkt 2.2.5.

Juhatusel on liikme preemiasüsteemi, mis on seotud emitendi väärtpaberiga, samuti muudatused sellises preemiasüsteemis, kinnitab emitendi üldkoosolek. Juhatusel on liikmetele väljastatud aktsioptsioonide täitmise tähtaja määrab emitendi üldkoosolek. Aktsioptsioonide väljastamisel lähtub emitent Tallinna Börsi reglemendis sätestatust.

AS Baltika 16. mail 2018 toimunud üldkoosolekul arutati ja kinnitati AS Baltika ja temaga samasse gruppi kuuluvate äriühingute võtmeisikutele, sealhulgas juhtorganite liikmetele ja juhtidele suunatud aktsioptsiooniprogramm. Aktsioptsiooniprogrammi raames väljastab AS Baltika kokku kuni üks miljon aktsioptsiooni. Iga aktsioptsioon annab aktsioptsiooni omanikule õiguse omandada 1 (ühe) aktsiaseltsi aktsia. Aktsioptsiooni alusel omandatavate aktsiate väljalaskehinnaks on 0,10 eurot ühe aktsia kohta. Uued aktsiad annavad õiguse dividendidele alates majandusaastast, mil aktsiad emiteeriti, eeldusel, et dividendide saamiseks õigustatud isikute nimekirja ei ole enne aktsiate emiteerimist kindlaks määratud.

HÜT punkt 2.2.7.

Iga juhatuse liikme põhipalk, tulemustasu, lahkumishüvitus, talle makstavad muud hüved ning preemia-süsteemid, samuti nende olulised tunnused (sh võrdlusalusel põhinevad tunnused, motiveerivad tunnused ja riski tunnused) avaldatakse selges ja üheselt arusaadavas vormis emitendi veebilehel ning Hea Ühingujuhtimise Tava aruandes. Avaldatavad andmed on selged ja üheselt arusaadavad, kui need väljendavad otseselt kulutuse suurust emitendile või tõenäolise kulutuse suurust avalikustamise päeva seisuga.

Juhatus tasustamine ning muud kompensatsioonid on sätestatud juhatuse liikmetega sõlmitud lepingutes. AS Baltika ei avalda juhatuse liikmete tasusid eraldi tulenevalt lepingute konfidentsiaalsusest. Küll aga avaldab AS Baltika oma vahe- ja aastaaruannete juurde kuuluvates tegevusaruannetes vastaval aruandeperioodil nõukogule ja juhatusele arvestatud tasud kokku. 2018. aastal ulatusid need 0,25 miljoni euroni. Juhatus liikme lepingutes fikseeritud juhatuse liikmete lahkumishüvitused ulatuvad 3-18 kuupalgani sõltuvalt juhatuse liikmeks olnud perioodist.

Baltika Grupi töötajatele makstakse tulemuspalka vastavalt Baltika Grupi tulemustasude skeemile, mis põhineb turgude puhul tulemusüksuste kasumieesmärgi täitmisel ning peakontori puhul Baltika Grupi kasumieesmärgi täitmisel. Alates 2016. aastast on juhatuse esimehe ja liikmete tulemuspalk sõltuv EBITDA eesmärgi täitmisest ja ületamisest ja võib olla vastavalt 0-10 kuu palgatasu ulatuses. Aasta jooksul võib toimuda preemiate avansiline väljamaksmine kuni 50% ulatuses oodatavast summast, lõpliku summa arvestus ja väljamakse toimub peale auditeeritud aastatulemuste selgumist. Juhatus esimehele/peadirektorile makstava preemia väljamaksmise kinnitab nõukogu, juhatuse liikmetele nõukogu esimees juhatuse esimehe ettepanekul. Baltika Grupp avaldab juhatuse liikmetele makstud tasude kogusumma raamatupidamise aastaaruande lisas 26.

Juhatus liikmetele kehtib põhimõte, et pärast kolmeaastast tööd vastaval ametikohal võib ettevõtte rakendada juhi kasuks kogumispensioni skeemi kuni ühe kuupalga ulatuses aastas. Juhatus liikmetel on õigus kasutada ametiautot ja muid Baltika Grupi sisereeglitest tulenevaid soodustusi. 16. mail 2018 aktsionäride üldkoosolekul heaks kiidetud aktsiaoptsooniprogramm on suunatud ka AS Baltika juhatuse liikmetele.

HÜT punkt 3.2.5.

Üldkoosolekul määratud nõukogu liikme tasu suurus ja maksmise kord avaldatakse emitendi Hea Ühingujuhtimise Tava aruandes, tuues eraldi välja põhi- ja lisatasu (sh lahkumishüvitus ja muud makstavad hüved).

27. aprillil 2015 toimunud aktsionäride üldkoosolek kiitis heaks nõukogu liikmete töö tasustamise tingimused. Nõukogu liikmete tasu suurus on nõukogu esimehel 650 eurot kuus ja nõukogu liikmel 400 eurot kuus. Lahkumishüvitusi või muid makstavaid hüvesid nõukogu liikmetele ette nähtud ei ole.

HÜT punkt 3.3.2.

Ärilisest pakkumisest, mis tehakse nõukogu liikmele, tema lähedasele või temaga seotud isikule ning on seotud emitendi majandustegevusega, teatab nõukogu liige viivitamatult nõukogu esimehele ja juhatusele. Hea Ühingujuhtimise Tava aruandes näidatakse ära majandusaasta jooksul tekkinud huvide konfliktid koos igakordsete lahendustega.

Vastavaid huvide konflikte 2018. ega 2017. aastal ei esinenud.

HÜT punkt 5.6.

Emitent avalikustab analüütikutega kohtumiste, analüütikutele või investoritele või institutsionaalsetele investoritele tehtavate esitluste ja pressikonverentside toimumise ajad ja asukohad emitendi veebilehel. Emitent võimaldab aktsionäridel osaleda nimetatud üritustel ning teeb ettekanded kättesaadavaks oma veebilehel.

Vastavalt Tallinna Börsi reglemendile avalikustab AS Baltika kogu olulise ja hinnatundliku informatsiooni esmalt börsisüsteemi kaudu ning kohtumistel ja pressikonverentsidel piirduakse eelnevalt avalikustatud infoga. Kogu avaldatud informatsioon on kättesaadav ka Baltika Grupi kodulehel (www.baltikagroup.com).

AS Baltika kodulehel www.baltikagroup.com/et/kkk on kõikidele huvigruppidele kättesaadav küsimuste ja vastuste keskkond, mille vahendusel saab esitada küsimusi ning saada infot ettevõtte tegevuse kohta kvartaliaruannete avaldamisele vahepealsel ajal. AS Baltika küsimuste ja vastustuste keskkonnas avaldatakse laekunud küsimused ja AS Baltika vastused, et võimaldada kõigile võrdne ja operatiivne ligipääs Baltika Grupi strateegia, tegevuse, äriplaani ja muu info osas.

Emitendi pädevuses ei ole teiste aktsionäride osalemise võimaldamine kohtumistel institutsionaalsete investorite ja analüütikutega. Tagamaks kohtumiste erapooletust kehtivad institutsionaalsetele investoritele sisereeglid, mis ei luba AS Baltika kohtumistele kolmandaid osapooli.

Aktsionärid saavad osaleda Baltika Grupi korraldatavatel veebiseminaridel. 2018. aastal toimus kaks veebiseminar, Baltika Grupp tutvustas 2017. a neljanda kvartali ja kaheteistkümne kuu majandustulemusi 7. märtsil 2018 ja teise kvartali ja kuue kuu majandustulemusi 20. juulil 2018.

HÜT punkt 6.2.

Audiitori valimine ja raamatupidamise aastaaruande auditeerimine.

AS Baltika põhikirja järgi valitakse audiitor(id) üldkoosoleku poolt ühekordse audiitorkontrolli tegemiseks või teatud tähtjaks. AS Baltika aktsionäride 8. mail 2017. aastal peetud üldkoosolek valis AS Baltika 2017–2019 majandusaastate audiitorkontrolli läbiviijaks AS-i PricewaterhouseCoopers. 2017. aasta sõltumatu vandeaudiitori aruande allkirjastaja on vastutav vandeaudiitor Tiit Raimla. Audiitorbüroo valik tehakse vastavalt parima kvaliteedi ja hinna suhtele saadud auditipakkumistest – audiitori sõltumatus on tagatud järgides Euroopa Liidu börsiettevõtetele kehtivaid rotatsioonireegleid.

Audiitori tasustamine toimub vastavalt lepingule, mille sõlmimise õigus on juhatusel. Üldkoosoleku kokkukutsumise teates avaldab Baltika Grupp Äriseadustiku kohaselt nõutud info (§ 294 lõige 4), mille hulka ei kuulu audiitori tasu. Lisaks ei avalikustata audiitori tasu, kuna taolise sensitiivse informatsiooni avaldamine ohustaks audiitorühingu konkurentsipositsiooni (HÜT punkt 6.2.1.).

Seaduse järgi haldavad audiitorühingu lepingut rahvusvahelised auditeerimisstandardid, audiitoritegevuse seadus ja audiitorühingu riskijuhtimise reeglid, mis ei sätesta audiitori poolt märgukirja esitamist Hea Ühingujuhtimise Tava mittejärgimise kohta. Seetõttu puudub AS-l Baltika audiitorühinguga sõlmitud lepingus vastav punkt ning audiitor antud märgukirja ei esita (HÜT punkt 6.2.4.).

Raamatupidamise seadus §24² lg 4

Suuretevõtja, kelle emiteeritud hääleõigust andvad väärtpaberid on võetud kauplemisele Eesti või muu lepinguriigi reguleeritud väärtpaberiturule, peab ühingujuhtimise aruandes kirjeldama äriühingu juhatuses ja kõrgemas juhtorganis ellu viidavat mitmekesisuspoliitikat ning selle rakendamise tulemusi aruandeaastal. Kui mitmekesisuspoliitikat aruandeaastal rakendatud ei ole, tuleb selle põhjuseid selgitada ühingujuhtimise aruandes.

AS Baltika ei ole pidanud vajalikuks rakendada mitmekesisuspoliitikat, kuna AS Baltika peab oma töötajate ja juhtide valimisel silmas alati AS Baltika parimaid huve ja lähtub seetõttu valiku tegemisel isiku haridusest, oskustest ja varasematest kogemustest jäädes see juures sooneutraalseks ja mittediskrimineerivaks.

JUHTIMISPÕHIMÕTTED JA TÄIENDAV INFORMATSIOON

AS Baltika on aktsiaselts, mille juhtimisorganiteks on aktsionäride üldkoosolek, nõukogu ja juhatus.

Üldkoosolek

Üldkoosolek on AS Baltika kõrgeim juhtimisorgan. Üldkoosolekud on korralised ja erakorralised. Korraline üldkoosolek toimub üks kord aastas kuue kuu jooksul AS Baltika majandusaasta lõppemisest. Erakorralise üldkoosoleku kutsub juhatus kokku, kui AS Baltika netovara vastavalt auditeeritud andmetele on alla seaduses lubatud piiri ja korralise üldkoosoleku toimumiseni jääb üle kahe kuu või kui üldkoosoleku kokkukutsumist nõuab nõukogu, audiitor või aktsionärid, kelle aktsiatega on esindatud vähemalt 1/10 aktsiakapitalist. Üldkoosolek on pädev vastu võtma otsuseid, kui kohal on üle poole aktsiatega esindatud häältest. Üldkoosolekul osalemiseks õigustatud isikute ring määratakse kindlaks üldkoosoleku toimumise päeva seisuga kell 08.00.

2018. aastal toimus AS Baltika aktsionäride korraline üldkoosolek 16. mail Tallinnas aadressil Veerenni 24. Koosolekul oli esindatud 22 364 183 aktsiat ehk 54,82% AS Baltika hääleõiguslikest aktsiatest. Üldkoosolekul oli vastavalt heale tavale aktsionäridel võimalus lisaks juhatuse liikmetele esitada küsimusi ka audiitorile. Üldkoosolek kinnitas Baltika Grupi 2017. aasta majandusaasta aruande, kasumi jaotamise, põhikirja muutmise, aktsiakapitali vähendamise, aktsioptsiooniprogrammi kinnitamise ja aktsiakapitali tingimusliku suurendamise ja nõukogu liikmete volituste pikendamise ning tasustamise.

Aktsionärid, kellele kuulub oluline osa AS Baltika lihtaktsiatest 2018. aasta lõpu seisuga olid KJK Fund Sicav-SIF (aktsiad ING Luxembourg S.A kontol) (38,90%) ja Clearstream Banking Luxembourg S.A clients (26,23%).

Ühelgi aktsionäril ei ole aktsiaid, mis annaksid neile spetsiifilisi kontrolliõigusi ja hääleõigusi. AS Baltika ei ole teadlik aktsionäride omavaheliste kokkulepete olemasolust, mis käsitlevad aktsionäriõiguste kooskõlastatud teostamist.

Nõukogu

Nõukogu planeerib AS Baltika tegevust, korraldab selle juhtimist ning teostab järelevalvet juhatuse tegevuse üle. Nõukogu koosolekud toimuvad vastavalt vajadusele, kuid mitte harvem kui üks kord kolme kuu jooksul. Nõukogu koosolek on otsustusvõimeline, kui sellest võtab osa üle poole nõukogu liikmetest. Nõukogu otsus on vastu võetud, kui selle poolt hääletas üle poole koosolekul osalenud nõukogu liikmetest. Igal nõukogu liikmel on üks hääl. 2018. aastal toimus kokku 6 korralist nõukogu koosolekut ja enamus nõukogu liikmeid osalesid koosolekutel.

AS Baltika nõukogul on põhikirja järgselt kolm kuni seitse liiget. Nõukogu liikmed valitakse üldkoosoleku poolt kolmeks aastaks.

16. mai 2018 aktsionäride üldkoosolek pikendas senise nõukogu volitusi järgmiseks 3-aastaseks ametiajaks koosseisus: Tiina Mõis, Reet Saks, Lauri Kustaa Äimä, Jaakko Sakari Mikael Salmelin, Valdo Kalm. 13. mail 2015 toimunud nõukogu koosolekul valiti nõukogu esimeheks Jaakko Sakari Mikael Salmelin.

Jaakko Sakari Mikael Salmelin on KJK Capital Oy partner ning on juhtinud erinevaid Ida-Euroopa fonde, keskendudes põhiliselt Balti ja Balkani turgudele. Tiina Mõis on AS Genteel juhataja ja AS LHV Pank ja AS LHV Group nõukogu liige. Reet Saks on Baltika Grupi pikaajalise partneri Advokaadibüroo Raidla Ellex advokaat ning olnud AS Baltika nõukogus alates 1997. aastast. Lauri Kustaa Äimä on Kaima Capital Oy tegevdirektor ning mitmete Balti riikide ja Soome ettevõtete nõukogude liige või esimees ning tal on pikaajaline kogemus Balti riikide ettevõtetesse investeerimise konsulteerimisel. Valdo Kalm on AS Tallinna Sadam juhatuse esimees ja omab seoses eelneva pikaajalise töökogemusega erialaseid teadmisi tehnoloogia- ja telekomisektoris.

AS Baltika aktsiaid omab kaks nõukogu liiget: Tiina Mõis omab läbi oma kontrolli all oleva äriühingu 977 837 lihtaktsiat ehk 2,4% ja Lauri Kustaa Äimä 24 590 lihtaktsiat ehk 0,1% AS Baltika aktsiakapitalist 2018. aasta lõpu seisuga.

Nõukogu liikmed ei oma, lisaks ettevõtetele, millega toimunud tehingud on toodud raamatupidamise aruandes seotud osapoolte lisas, üle 5% investeringuid ettevõtetes, kes on Baltika Grupi tehingupartnerid.

AS Baltika nõukogu viiest liikmest kolm on sõltumatud. Sõltuvateks liikmeteks on Reet Saks ja Tiina Mõis, kes on AS Baltika nõukogu liikmed olnud rohkem kui kümme aastat.

Auditikomitee

AS Baltikal on moodustatud auditikomitee, millele on kinnitanud töökorra Nõukogu. Auditikomitee ülesandeks on jälgida ja analüüsida finantsinformatsiooni töötlemist, riskijuhtimise ja sisekontrolli tõhusust ning konsolideeritud aruande audiitorkontrolli protsessi. Komitee kohustuseks on teha ettepanekuid nimetatud küsimustes probleemide ja ebatõhususe vältimiseks või kõrvaldamiseks.

Auditikomitee annab oma tegevusest aru nõukogule ning selle liikmed valib ja kutsub tagasi nõukogu. Komitee koosneb kahest kuni viiest liikmest, kelle volituste tähtaeg on kolm aastat. Auditikomitee liikmetele tasu ei maksta. AS Baltika auditikomitee esimees on Reet Saks ning liikmed Tiina Mõis ja Jaakko Sakari Mikael Salmelin.

2018. aastal toimus üks auditikomitee koosolek. Detsembris toimus kohtumine audiitorühingu AS PricewaterhouseCoopers esindajatega saamaks ülevaadet 2018. aasta audiitorkontrolli protsessi raames toimunud vaheauditi tähelepanekutest.

Avaliku huvi üksuste tegevusaruandes audiitori teenuste kohta avalikustatav info

AS Baltika audiitor ei ole kontsernile 2018. aasta jooksul osutanud piiratud kindlustandvat töövõttu pakendiaruande kontrollimiseks, maksualast nõustamisteenust ega ka muid teisi Eesti Vabariigi audiitoritegevuse seaduse kohaselt lubatud nõustamisteenuseid.

Juhatus

Juhatus on juhtimisorgan, mis esindab ja juhib AS Baltika igapäevast tegevust kooskõlas seaduse ja põhikirja nõuetega. Juhatus on kohustatud tegutsema majanduslikult kõige otstarbekamal viisil. Nõukogu määrab juhatuse esimehe, kes korraldab juhatuse tegevust. Iga juhatuse liige võib AS Baltikat esindada kõigis õigustoimingustes.

Tõhusa riskijuhtimise ja sisekontrolli tagamiseks juhatus:

- analüüsib Grupi tegevus- ja finantseesmärkidega seotud riske;
- koostab vastavad sise-eeskirjad;
- töötab välja juhtimisotsuste tegemiseks vajalike finantsaruannete vormid ja koostamisjuhised;
- korraldab kontroll- ja aruandlussüsteemi toimimist.

Juhatus teeb oma parima, tagamaks et Grupi emattevõtte ja kõik temaga samasse Gruppi kuuluvad äriühingud järgiksid oma tegevuses kehtivaid õigusakte.

Põhikirja järgselt võib AS Baltika juhatusel olla kaks kuni viis liiget, kes valitakse nõukogu poolt kolmeks aastaks. Nõukogu pädevuses on ka juhatuse liikmete tagasikutsumine.

Muudatuste tegemine põhikirjas toimub vastavalt Äriseadustikule, mille kohaselt põhikirja muutmise otsus on vastu võetud, kui selle poolt on antud vähemalt 2/3 aktsionäride üldkoosolekul esindatud häältest. Põhikirja muutmise otsus jõustub vastava kande tegemisel äriregistrisse.

AS Baltika juhatus koosneb kolmest liikmest: juhatuse esimees Meelis Milder, juhatuse liikmed Maigi Pärnik-Pernik ja Mae Hansen.

Juhatuses Meelis Milder on tegevdirektor, Maigi Pärnik-Pernik finantsdirektor ning Mae Hansen vastutab Baltika Grupi aastate 2019 ja 2020 tegevusplaani elluviimise eest.

21. augustil 2018 otsustas nõukogu pikendada Meelis Milderi volitusi juhatuse liikmena alates 9.septembrist 2018 järgmiseks kolmeks aastaks. 14. märtsil 2019 otsustas nõukogu nimetada AS Baltika juhatuse liikmeks Mae Hanseni alates 22. märtsist 2019.

Juhatuse liikmed ei oma lisaks ettevõtetele, millega toimunud tehingud on toodud seotud osapoolte lisas raamatupidamise aruandes, üle 5% investeringuid ettevõtetesse, kes on Baltika Grupi tehingupartnerid.

30. novembril 2018 teavitas AS Baltika suuraktsionär ettevõtet järgmistest olulise osaluse muutustest: seoses aktsiate ostutehinguga 30. novembril 2018 suurenes E. Miroglio Finance S.A. (Clearstream Banking Luxembourg S.A. kontol) osalus AS-s Baltika 26,13 protsendini. Seoses aktsiate müügitehinguga 30. novembril 2018 vähenes East Capital Asset Management S.A. (SEB S.A. Client Assets Ucitis) osalus AS-s Baltika 0 protsendini.

Juhatuse kontrollitav aktsiaosalus, 31.12.2018

	Lihtaktsiad (noteeritud)	
	Aktsiate arv	Osalus
Meelis Milder	1 000 346	2,45%
Juhatuse lähikondsed	198 583	0,49%
Kokku juhatus ja nende lähedased pereliikmed ja nende kontrollitavad juriidilised isikud	1 228 929	3,01%
AS Baltika aktsiakapital	40 794 850	100%

KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANNE

JUHATUSE DEKLARATSIOON KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDELE

Juhatus kinnitab lehekülgedel 47 kuni 98 esitatud AS Baltika 2018. aasta konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamise õigsust ja täielikkust.

Juhatus kinnitab, et:

1. aastaaruande koostamisel kasutatavad raamatupidamise arvestuspõhimõtted ning teabe esitusviis on kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt;
2. raamatupidamise aastaaruanne kajastab õigesti ja õiglaselt Grupi finantsseisundit, majandustulemust ja rahavoogusid;
3. Grupp on jätkuvalt tegutsev.



Meelis Milder
Juhatuse esimees
20. märts 2019



Maigi Pärnik-Pernik
Juhatuse liige
20. märts 2019

KONSOLIDEERITUD FINANTSSEISUNDI ARUANNE

	Lisa	31.12.2018	31.12.2017
VARA			
Käibevara			
Raha ja raha ekvivalendid	4	428	704
Nõuded ostjatele ja muud nõuded	5	866	2 055
Varud	6	10 707	10 499
Käibevara kokku		12 001	13 258
Põhivara			
Edasilükkunud tulumaksuvara	7	286	189
Muu pikaajaline vara	8	287	487
Materiaalne põhivara	9	1 878	2 395
Immateriaalne põhivara	10	543	1 513
Põhivara kokku		2 994	4 584
VARA KOKKU		14 995	17 842
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL			
Lühiajalised kohustused			
Võlakohustused	12	7 829	1 309
Võlad hankijatele ja muud kohustused	13,14	5 934	5 984
Lühiajalised kohustused kokku		13 763	7 293
Pikaajalised kohustused			
Võlakohustused	12	1 165	5 363
Pikaajalised kohustused kokku		1 165	5 363
KOHUSTUSED KOKKU		14 928	12 656
OMAKAPITAL			
Aksiakapital nimiväärtuses	15	4 079	8 159
Ülekurss		0	496
Reservid	15	1 107	1 345
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (-kahjum)		0	-4 872
Aruandeperioodi puhaskasum (-kahjum)		-5 119	58
OMAKAPITAL KOKKU		67	5 186
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU		14 995	17 842

Lisad lehekülgedel 52 kuni 98 on konsolideeritud finantsaruannete lahutamatud osad.

KONSOLIDEERITUD KASUMI- JA KOONDKASUMIARUANNE

	Lisa	2018	2017
Müügitulu	16,17	44 691	47 459
Kliendiboonuste eraldis	17	0	16
Müügitulu peale kliendiboonuste eraldist		44 691	47 475
Müüdud kaupade kulu	18	-23 155	-23 805
Brutokasum		21 536	23 670
Turustuskulud	19	-21 579	-20 630
Üldhalduskulud	20	-2 375	-2 387
Nõuete allahindluse kulu	5,8	-2 229	0
Muud äritulud (-kulud)	22	-16	-35
Ärikasum (-kahjum)		-4 663	618
Finantskulud	23	-553	-521
Kasum (-kahjum) enne maksustamist		-5 216	97
Tulumaks		97	-39
Aruandeperioodi puhaskasum (-kahjum)		-5 119	58
Aruandeperioodi koondkasum (-kahjum)		-5 119	58
Tava puhaskahjum aktsia kohta, EUR aruandeperioodi puhaskahjumist	25	-0,13	0,00
Lahustatud puhaskahjum aktsia kohta, EUR aruandeperioodi puhaskahjumist	25	-0,13	0,00

Lisad lehekülgedel 52 kuni 98 on konsolideeritud finantsaruannete lahutamatud osad.

KONSOLIDEERITUD RAHAVOOGUDE ARUANNE

	Lisa	2018	2017
Rahavood äritegevusest			
Ärikasum (-kahjum)		-4 663	618
Korrigeerimised:			
Materiaalse ja immateriaalse põhivara kulum ning väärtuse langus	18,19,20	1 756	1 230
Kahjum põhivara müügist ja mahakandmisest		363	27
Muud mitterahalised korrigeerimised		2 570	166
Muutused käibekapitalis:			
Nõuded ostjatele ja muud nõuded saldo muutus	5,7,8	-872	-64
Varude saldo muutus	6	-517	597
Võlad hankijatele ja muud kohustused saldo muutus	13	-50	-633
Makstud intressid ja muud finantskulud		-198	-267
Rahavood äritegevusest kokku		-1 611	1 674
Rahavood investeerimistegevusest			
Põhivara soetamine	9,10	-635	-420
Põhivara müük		5	7
Rahavood investeerimistegevusest kokku		-630	-413
Rahavood finantseerimistegevusest			
Saadud laenud	12	1 000	500
Laenude tagasimaksed	12	-632	-1 120
Arvelduskrediidi saldo muutus	12	1 697	-983
Makstud kapitalirendimaksed	12	-100	-201
Makstud vahetusvõlakirjade eest	12	0	-35
Saadud võlakirjade emissioonist	12	0	863
Rahavood finantseerimisest kokku		1 965	-976
Rahavood kokku		-276	285
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	4	704	419
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	4	428	704
Raha ja raha ekvivalentide muutus		-276	285

Lisad lehekülgedel 52 kuni 98 on konsolideeritud finantsaruannete lahutamatud osad.

KONSOLIDEERITUD OMAKAPITALI MUUTUSTE ARUANNE

	Aktsiakapital	Ülekurs	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku
Saldo 31.12.2016	8 159	496	1 182	-4 872	4 965
Aruandeperioodi puhaskasum	0	0	0	58	58
Kokku aruandeperioodi koondkasum	0	0	0	58	58
Vahetusvõlakirjade konverteerimisoptiooni väärtus	0	0	163	0	163
Saldo 31.12.2017	8 159	496	1 345	-4 814	5 186
Aruandeperioodi puhaskahjum	0	0	0	-5 119	-5 119
Kokku aruandeperioodi koondkahjum	0	0	0	-5 119	-5 119
Aktsia nimiväärtuse vähendamine	-4 080	-496	-238	4 814	0
Saldo 31.12.2018	4 079	0	1 107	-5 119	67

Lisainformatsioon aktsiakapitali ning omakapitali muutuste kohta on esitatud lisas 15.

Lisad lehekülgedel 52 kuni 98 on konsolideeritud finantsaruannete lahutamatud osad.

RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE LISAD

LISA 1 Üldine informatsioon ja kokkuvõte olulisematest arvestuspõhimõtetest

Üldine informatsioon

Baltika Grupp, mille emaettevõtte on AS Baltika, on rahvusvaheline rõivakaubandusgrupp, mis arendab ja opereerib rõivabrände: Monton, Mosaic, Baltman, Bastion ja Ivo Nikkolo. Baltika kasutab vertikaalselt integreeritud ärimudelit, mis ühendab rõivakollektsioonide loomise, tootmise, hankeahela juhtimise, logistika ja hulgi- ning jaekaubanduse. 2018. aasta lõpu seisuga oli Baltikal 94 kauplust neljal turul, mis paiknevad Baltikumis ja Soomes. Baltika turustab oma kollektsioone ka hulgi- ning frantsiisimüügi vahendusel (23 kauplust) Hispaanias, Ukrainas, Valgevenes, Venemaal ja Serbias. Baltika Grupi töötajate arv 2018. aasta 31. detsembri seisuga oli 975 (31. detsember 2017: 1 026).

AS Baltika aktsiad on noteeritud Nasdaq Tallinna börsil. Kaks suuraktsionäri, kellele kuulub üle 20% AS Baltika aktsiatest (lisa 15), on KJK Fund Sicav-SIF (ING Luxembourg S.A kontol) ja E. Miroglio Finance S.A (Clearstream Banking Luxembourg S.A. kontol).

AS Baltika (edaspidi: Emaettevõtte) (äriregistri number: 10144415, aadress: Veerenni 24, Tallinn, Eesti Vabariik) on registreeritud Eesti Vabariigis ja 2018. aasta jooksul tegutses Eestis, Lätis, Leedus ja Soomes jaeturgudel ning frantsiisandjana ka Valgevenes, Hispaanias, Ukrainas, Venemaal ja Serbias.

2018. aastal 31. detsembril lõppenud majandusaasta kohta koostatud konsolideeritud majandusaasta aruanne sisaldab Emaettevõtte ja selle tütarettevõtete (edaspidi: Grupp) OY Baltinia AB, Baltika Sweden AB, OÜ Baltika Tailor, OÜ Baltika Retail, OÜ Baltman, SIA Baltika Latvija, UAB Baltika Lietuva, konsolideeritud finantsnäitajaid (Grupi struktuuri vaata lisast 27).

AS Baltika juhatus kinnitas ja allkirjastas käesoleva konsolideeritud majandusaasta aruande 20. märtsil 2019. aastal. Vastavalt Eesti Vabariigi äriseadustikule kiidab majandusaasta aruande heaks Emaettevõtte nõukogu ja aktsionäride üldkoosolek.

Koostamise alused

Grupi 2018. aasta konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne on koostatud vastavuses Rahvusvaheliste Finantsaruandluse Standarditega nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt (IFRS). Aruanne on koostatud lähtudes soetusmaksumuse printsiibist. Peamised arvestuspõhimõtted, mida on kasutatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel, on kirjeldatud allpool. Kirjeldatud arvestuspõhimõtteid on järjepidevalt kasutatud kõikide aruandes esitatud arvestusperioodide puhul, välja arvatud juhtudel, kui on viidatud teisiti.

Uute või muudetud standardite ja tõlgenduste rakendamine

Uued standardid, tõlgendused ja nende muudatused

Käesoleva aruande koostamisel rakendatud arvestuspõhimõtted on samad, mida kasutati Grupi 31. detsembril 2017 lõppenud majandusaasta konsolideeritud aruandes, välja arvatud juhtudel, mida on kirjeldatud alljärgnevalt.

Grupp on alates 1. jaanuarist 2018 esmakordselt rakendanud IFRS 15 „Müügitulu lepingutelt klientidega“ ja IFRS 9 „Finantsinstrumendid“. Mitmed teised uued standardid on rakendunud 1. jaanuarist 2018, kuid neil ei ole olulist mõju Grupi finantsaruannetele. IFRS 15 ja IFRS 9 rakendamisel ei olnud olulist mõju Grupi finantsaruannetele seisuga 1. jaanuar 2018.

IFRS 9, „Finantsinstrumendid“: klassifitseerimine ja mõõtmine (rakendub 1. jaanuaril 2018 või hiljem algavatele aruandeperioodidele). IFRS 9 sätestab nõuded finantsvarade, finantskohustuste ja mõnede mittefinantsteenuste ostu- või müügilepingute kajastamise ja mõõtmise kohta. Käesoleva standardiga asendatakse IAS 39 „Finantsinstrumendid: kajastamine ja mõõtmine.“ Enamus IAS 39 nõudeid finantskohustuste klassifitseerimiseks ja mõõtmiseks kanti muutmata kujul üle IFRS 9sse. Samas on kaotatud IAS 39-s kasutatud lunastustähtjani hoitavate finantsvarade, laenude ja nõuete ning müügivalmis olevate finantsvarade varasemad kategooriad.

Vastavalt IFRS 9-le klassifitseeritakse esmakordsel kajastamisel finantsvarad ühte kolmest mõõtmiskategooriast:

- ☑ varad, mida kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses;
- ☑ varad, nagu võlainstrumendid ja omakapitaliinstrumendid, mida kajastatakse õiglasest väärtuses muutustega läbi muu koondkasumi;
- ☑ varad, mida kajastatakse õiglasest väärtuses muutustega läbi kasumiaruande.

Alljärgnevas tabelis selgitatakse IAS 39 mõõtmiskategooriaid ja IFRS 9-st tulenevaid uusi mõõtmiskategooriaid Grupi iga finantsvara klassi lõikes seisuga 1. jaanuar 2018.

<i>tuhandetes eurodes</i>	Klassifikatsioon IAS 39 kohaselt	Bilansiline jääkväärtus IAS 39 kohaselt 31.12.2017	Klassifikatsioon IFRS 9 kohaselt	Bilansiline jääkväärtus IFRS 9 kohaselt 01.01.2018
Nõuded ostjatele ja muud nõuded	Laenud ja nõuded	1 676	Korrigeeritud soetusmaksumus	1 676
Raha ja raha ekvivalendid	Laenud ja nõuded	704	Korrigeeritud soetusmaksumus	704
Finantsvarad kokku		2 380		2 380

Finantsvarade väärtuse langus

IFRS 9 asendab IAS 39 tekkinud kahjumi mudeli oodatava krediikahjumi mudeliga. Uut väärtuse languse kahjumi kajastamise mudelit rakendatakse korrigeeritud soetusmaksumuses finantsvaradele ja finantsvaradele, mida kajastatakse õiglasest väärtuses muutustega läbi muu koondkasumi, mitte aga investeeringutele omakapitaliinstrumentidesse. IFRS 9 nõuab krediikahjumite kajastamist varem kui IAS 39. Varade puhul, mille suhtes kohaldatakse IFRS 9 väärtuse languse mudelit eeldatakse üldiselt, et varade väärtuse langusest tulenevad kahjumid suurenevad ja muutuvad volatiilsemaks. Grupp on hinnanud eeldatavat krediikahjumit 1. jaanuar 2018 seisuga ja hindamise tulemusena ei ole kahjum oluliselt suurem kui IAS 39 järgi kajastatud kahjum 31. detsember 2017 seisuga.

IFRS 9 kasutuselevõttust tulenevad arvestuspõhimõtete muudatusi on rakendatud ilma võrdlusandmeid korrigeerimata, rakendamise mõjud on kajastatud algbilansis 1. jaanuar 2018 seisuga. Seisuga 31. detsember 2017 on andmed kajastatud vastavalt IAS 39-le.

IFRS 15 „Müügitulu lepingutelt klientidega“ (rakendub 1. jaanuaril 2018 või hiljem algavatele aruandeperioodidele). IFRS 15 kehtestab tervikliku raamistiku, millega määratakse kindlaks, kui palju ja millal tulu kajastatakse. Selle standardiga asendati standardid IAS 18 „Tulud“, IAS 11 „Ehituslepingud“ ja nendega seotud tõlgendused. IFRS 15 kohaselt kajastatakse müügitulu siis, kui kaup või teenus antakse kliendile üle. Grupp on rakendanud IFRS 15, kasutades muudetud tagasiulatuvat lähenemisviisi, millega nõutakse, et selle standardi esmakordse rakendamise kumulatiivset mõju kajastatakse jaotamata kasumis esmakordse rakendamise kuupäeva seisuga (s.t 1. jaanuaril 2018) ja 2017. aasta kohta esitatud andmeid kajastatakse standardite IAS 18, IAS 11 ja sellega seotud tõlgenduste kohaselt. Kuna IFRS 15 rakendamine ei omanud jaotamata kasumile seisuga 1. jaanuar 2018 olulist mõju, siis omakapitali ei korrigeeritud. Grupp analüüsis IFRS 15 mõjude hindamisel Grupi erinevaid tululiike ning tuluga seotud klientide lojaalsusprogrammi ning hindas, et sellest tulenev mõju Grupi aruandele on ebaoluline. Valdav osa Grupi müügitulust on kaupade jaemüük, mille kajastamises seoses IFRS 15 jõustumisega muudatusi ei ole.

Kasutatud standardid ja tõlgendused

Järgmised uued või muudetud standardid ja tõlgendused muutusid Grupile kohustuslikuks alates 01.01.2018.

IFRIC 22 "Tehingud välisvaluutas ja ettemaksud" (rakendub 1. jaanuaril 2018 või hiljem algavatele aruandeperioodidele). Tõlgendus on asjakohane olukorras, kus ettevõtte kas saab või maksab ettemakse välisvaluutas sõlmitud lepingutest. Tõlgendus selgitab, et tehingupäev - ehk päev, mil määratakse kasutatav valuutakurs - on päev, millal ettevõtte võtab arvele ettemaksest tuleneva mittemonetaarse vara või kohustuse. Ettevõtte peab samas hindama, kas ettemaks on monetaarne või mittemonetaarne vara või kohustus, ja kasutama selleks IAS 21, IAS 32 ja kontseptuaalse raamistiku juhiseid. Grupi hinnangul standardi rakendumisel oluline mõju finantsaruandele puudub.

Ülejäänud uutel või muudetud standarditel või tõlgendustel, mis hakkasid esmakordselt kehtima 1. jaanuar 2018 või hiljem algaval aruandeaastal, ei olnud olulist mõju Grupile.

Uued standardid, tõlgendused ja nende muudatused

Järgmised uued või muudetud standardid ja tõlgendused, mis on välja antud ja muutuvad kohustuslikuks alates 1. jaanuarist 2019 või hilisematel perioodidel ja mida Grupp ei ole rakendanud ennetähtaegselt.

IFRS 16 „Rendilepingud“ (rakendub 1. jaanuaril 2019 või hiljem algavatele aruandeperioodidele). Uus standard sätestab rendilepingute arvele võtmise, mõõtmise, esituse ja avalikustamise põhimõtted. Kõikide rendilepingute tulemusena saab rendilevõtja õiguse kasutada vara alates rendilepingu algusest ning – juhul kui rendimakseid tehakse üle perioodi – ka finantseeringu. Sellest tulenevalt elimineerib IFRS 16 rendilepingute klassifitseerimise kasutus- ja kapitalirentideks nagu seda tegi IAS 17 ning selle asemel kehtestab ühe arvestusmudeli rendilevõtjate jaoks. Rendilevõtjad peavad (a) arvele võtma varad ja kohustused kõikide üle 12-kuuliste rendilepingute osas, v.a juhul kui renditav vara on väikese väärtusega; ning (b) kajastama kasumiaruandes kulumit renditavadel varadel ja intressikulu rendikohustustelt. IFRS 16 põhimõtted rendileandjate jaoks jäävad sisuliselt samaks IAS 17 põhimõtetega, ehk et rendileandja jagab jätkuvalt oma rendilepingud kasutus- ja kapitalirentideks ning kajastab neid rendiliike erinevalt.

Grupp on vaadanud üle kõik kehtivad rendilepingud IFRS 16 uute arvestuspõhimõtete valguses. Ülemineku kuupäeva seisuga on Grupil rentnikuna mittekatkestatavate kasutusrendilepingute järelejäänud maht kokku 19 713 tuhat eurot. Lühiajalisi ja väikese väärtusega rentide kajastamist jätkatakse kuluna otse kasumiaruandes.

Kontsern on rakendanud alates 2019. aasta algusest lihtsustatud üleminekureegleid rakendamisele eelneva aasta võrdlusandmeid muutmata. Rakendamiskuupäeval eksisteerivad seni kasutusrendina kajastatud rendilepingute kohustused kajastatakse nende järelejäänud rendimaksete diskonteeritud väärtuses, kasutades 1. jaanuaril 2019 kehtivat alternatiivset laenuintressimäära. Kasutusõiguse varad võetakse üleminekul arvele rendikohustuse summas. Eelnevast tulenevalt suurenevad 1. jaanuaril 2019 Kontserni kohustiste maht ja varade maht 18 083 tuhande euro võrra. Kontserni hinnangul väheneb Kontserni 2019. aasta puhaskasum uute arvestuspõhimõtete mõjul ligikaudu 339 tuhande euro võrra.

Segmentide tulemuste mõõtmiseks kasutusel olnud korrigeeritud EBITDA suureneb 2019. aastal 6 445 tuhande euro võrra, kuna rendimaksete kulu oli varem EBITDA osa, kuid uue standardi järgi amortisatsiooni kulu ja intressikulu on sellest mõõdikust väljas. Äritegevuse rahavoog suureneb ja finantseerimistegevuse rahavoog väheneb umbes 12 890 tuhande euro võrra, kuna rendikohustuse põhiosa tagasimaksud kajastuvad finantseerimisega seotud rahavoogude hulgas.

IFRIC 23 "Ebakindlus tulumaksu käsitlemisel" (rakendub 1. jaanuaril 2019 või hiljem algavatele aruandeperioodidele; ei ole veel vastu võetud Euroopa Liidu poolt). IAS 12 sätestab, kuidas kajastada aruandeperioodi ja edasilükkunud tulumaksu, kuid mitte seda, kuidas arvesse võtta ebakindluse mõju. Tõlgendus selgitab, kuidas rakendada standardi IAS 12 arvele võtmise ja mõõtmise nõudeid, kui eksisteerib ebakindlus

tulumaksu käsitlemisel. Ettevõtte peab otsustama, kas iga ebakindlat maksukäsitlust käsitleda eraldi või koos ühe või mitme teise maksukäsitlusega, olenevalt sellest, milline meetod ennustab paremini ebakindluse lahenemist. Ettevõtte peab eeldama, et maksuamet kontrollib maksuarvestust, mida tal on õigus kontrollida, ja et selle kontrolli teostamise ajal teab maksuamet kogu asjassepuutuvat informatsiooni. Kui ettevõtte järeldeb, et ebakindla maksukäsitluse aktsepteerimine maksuameti poolt ei ole tõenäoline, tuleb ebakindluse mõju arvesse võtta maksutatava kasumi või kahjumi, maksubaasi, kasutamata maksukahjumite, kasutamata maksusoodustuste või maksumäärade hindamisel, kasutades kas kõige tõenäolisemat summat või eeldatava väärtuse summat, olenevalt sellest, kumb meetod ettevõtte hinnangul ennustab paremini ebakindluse lahenemist. Mõjud, mis tekivad muudatustest alusandmetes ja asjaoludes või uuest informatsioonist, mis mõjutavad ettevõtte otsuseid või hinnanguid, tuleb vastavalt tõlgendusele kajastada muudatusena raamatupidamishinnangus. Näideteks andmete ja asjaolude muudatuste või uue informatsiooni kohta, millest tulenevalt võib otsus või hinnang muutuda, on muuhulgas maksuameti poolt teostatav kontrollprotseduur või muu toiming, maksuameti poolt kehtestatud reeglite muudatus või maksuameti kontrollimisõiguse aegumine. Kui puudub maksuameti nõusolek või mittenõustumine teatud maksukäsitlusega, on ebatõenäoline, et see oleks eraldiseisvana käsitletav andmete või asjaolude muutusena või uue informatsioonina, mis võiks mõjutada otsuseid või hinnanguid vastavalt sellele tõlgendusele. Grupi hinnangul standardi rakendumisel oluline mõju finantsaruandele puudub.

Ennetähtaegne tagasimakse negatiivse kompensatsiooniga“ - IFRS 9 muudatused (rakendub 1. jaanuaril 2019 või hiljem algavatele aruandeperioodidele; ei ole veel vastu võetud Euroopa Liidu poolt). Muudatus võimaldab kajastada teatud laene ja võlaväärtpabereid korrigeeritud soetusmaksumuse meetodil ka juhul, kui neid võib ennetähtaegselt tagasi maksta summas, mis on väiksem kui korrigeeritud soetusmaksumus, näiteks kui tagasimakse toimub õiglasel väärtuses või kui tagasimakse sisaldab mõistlikku kompensatsiooni laenuandjale, olles mõõdetud selle instrumendi järelejäänud elueal toimuva turuintresside kasvu mõju nüüdisväärtuse summas. Lisaks on standardi otsuste aluste (basis of conclusions) osasse lisatud info, mis kinnitab kehtivaid IFRS 9 juhiseid, mis sätestavad, et kui korrigeeritud soetusmaksumuses kajastatavaid finantskohustusi muudetakse või vahetatakse selliselt, et neid bilansist ei eemaldata, tuleb tekkinud kasum või kahjum kajastada kasumiaruandes. Seetõttu ei saa ettevõtteid enamustel juhtudel muuta laenu sisemist intressimäära laenu järelejäänud elueaks, et vältida laenuitingimuste muutmise hetkel mõju kasumiaruandele. Grupi hinnangul standardi rakendumisel oluline mõju finantsaruandele puudub.

Ülejäänud uutel või muudetud standarditel või tõlgendustel, mis veel ei kehti, ei ole eeldatavasti olulist mõju Grupi käesolevale või tuleviku aruandlusperioodidele või prognoositavatele tulevastele tehingutele.

Konsolideerimispõhimõtted, äriühenduste ja tütarettevõtete kajastamine

Tütarettevõtjad on kõik majandusüksused, mille üle Grupil on kontroll. Grupp kontrollib majandusüksust, kui ta saab või tal on õigused majandusüksuses osalemisest tulenevale muutuvale kasumile ja ta saab mõjutada seda kasumi suurust kasutades oma mõjuvõimu majandusüksuse üle. Kõik tütarettevõtted on Grupi aastaaruandes konsolideeritud.

Tütarettevõtte on Grupi raamatupidamise aastaaruandes konsolideeritud alates kontrolli tekkimisest kuni selle lõppemiseni. Grupp kasutab äriühenduste kajastamisel omandamismeetodit. Tütarettevõtte ostmisel üleantud tasu koosneb üleantud varade, omandaja poolt võetud kohustuste ja Grupi poolt emiteeritud omakapitaliinstrumentide õiglastest väärtustest. Üleantud tasu sisaldab ka tingimusliku tasu kokkuleppest tuleneva vara või kohustuse õiglast väärtust. Omandamisega seotud kulutused kajastatakse kuluna. Omandatud eristatavad varad ja kohustused ning tingimuslikud kohustused võetakse ostukuupäeval arvele nende õiglastest väärtustes. Iga äriühenduse puhul teeb Grupp valiku, kas kajastada mittekontrolliva osalus omandatavas ettevõttes õiglasel väärtuses või mittekontrolliva osaluse proportsionaalses osas omandatavast eristatavast netovarast.

Kui üleantud tasu, omandatavas ettevõttes oleva mitte-kontrolliva osaluse ja omandajale eelnevalt omandatavas ettevõttes kuulunud omakapitaliosaluse õiglase väärtuse (omandamise kuupäeva seisuga) summa ületab Grupi

osalust omandatud eristatavates varades ja ülevõetud kohustustes, kajastatakse vahe firmaväärtusena. Kui eelnimetatud summa on soodusostude puhul väiksem kui omandatud tütarettevõtte netovarade õiglane väärtus, kajastatakse vahe koheselt kasumiaruandes.

Konsolideeritud finantsaruandes on rida-realt konsolideeritud kõigi Emaettevõtte kontrolli all olevate tütarettevõtete finantsnäitajad. Gruppi kuuluvate ettevõtete omavaheliste tehingute tulemusena tekkinud saldod, tehingud ning realiseerumata kasumid ja kahjumid on konsolideeritud aastaaruandes elimineeritud, samuti on elimineeritud realiseerumata kahjumid, välja arvatud kui kahjumit ei saa katta. Kõikide Gruppi kuuluvate ettevõtete arvestuspõhimõtted on kooskõlas Grupi arvestuspõhimõtetega. Vajadusel on tütarettevõtete arvestuspõhimõtteid muudetud kindlustamaks vastavust Grupi arvestuspõhimõtetele.

Emaettevõtte konsolideerimata põhjaruannetes kajastatakse investeeringuid tütarettevõttesse soetusmaksumuses (millest on vajadusel maha arvatud väärtuse langusest tulenevad allahindlused).

Välisvaluuta

Arvestus- ja esitlusvaluuta

Gruppi kuuluvate ettevõtete finantsaruanded on koostatud selles valuutas, mis on iga üksiku ettevõtte äritegevuse põhilise majanduskeskkonna valuuta (arvestusvaluuta), milleks on kohalik valuuta. Emaettevõtte ja Baltikumis ning Soomes registreeritud tütarettevõtete arvestusvaluuta on euro. Konsolideeritud aruanded on koostatud eurodes.

Välismaiste majandusüksuste finantsaruanded

Grupi välismaiste tütarettevõtete finantsnäitajate konverteerimine esitlusvaluutasse toimub alljärgnevalt:

-  varad ja kohustused hinnatakse ümber eurodesse bilansipäeva kursiga;
-  tulude ja kulude konverteerimisel kasutatakse aruandeperioodi (kuu) keskmist välisvaluuta kurssi (v.a juhul, kui antud keskmist ei saa lugeda tehingupäevadel valitsevate määrade kumulatiivse mõju mõistlikuks ümardamiseks, millisel juhul tulud ja kulud konverteeritakse tehingu toimumise kuupäevadel);
-  konverteerimisel tekkinud kursivahed kajastatakse omakapitalis eraldi real.

Välismaise majandusüksuse soetamisel tekkinud firmaväärtust ja õiglaste väärtuste muutusi käsitletakse välismaise majandusüksuse varade ning kohustustena ning need konverteeritakse bilansipäeva kursiga.

Välismaise tütarettevõtte osalisel või täielikul realiseerimisel kas võõrandamise, likvideerimise, aktsiakapitali tagastamise või hülgamise tulemusena kajastatakse omakapitalis kajastatud realiseerimata kursivahed kasumiaruandes.

Välisvaluuta arveldused

Kõik aruandeperioodi välisvaluutapõhised tehingud on aruannetes kajastatud arvestusvaluutades vastavalt tehingu sooritamise päeval kehtinud vastava keskpanga kursile. Välisvaluutas fikseeritud monetaarsed varad ja kohustused on ümber hinnatud vastavalt bilansipäeval kehtinud vastava keskpanga ametlikule valuutakursile. Välisvaluutatehingutest saadud kasumid ja kahjumid, k.a monetaarsete varade ja kohustuste tasumisel ja ümberhindlusel tekkinud valuutakursi erinevused, kajastatakse kasumiaruandes perioodi tulu ja kuluna.

Realiseerunud ja realiseerumata kasumid ja kahjumid, mis tekivad välisvaluutapõhiste põhitegevuse nõuete ja kohustuste tasumisel ja ümberhindlusel, kajastatakse netomeetodil real „Muud äritulud (-kulud)“ (lisa 22). Realiseerumata kasumid ja kahjumid, mis tulenevad rahast, raha ekvivalentide ja laenude ümberhindamisest, kajastatakse netomeetodil real „Finantskulud“ (lisa 23).

Raha ja raha ekvivalendid

Raha ja raha ekvivalentidena kajastatakse finantsseisundi aruandes ja rahavoogude aruandes kassas olevat sularaha, arvelduskontode jääke ning kuni kolmekuulisi deposiite. Arvelduskrediit kajastatakse finantsseisundi aruandes lühi- või pikaajaliste laenukohustuste koosseisus, olenevalt lepingu sisust ja tähtajast. Raha ja raha ekvivalendid on kajastatud korrigeeritud soetusmaksumuses.

Finantsvarad

Arvestuspõhimõtted alates 1. jaanuarist 2018

Klassifitseerimine

Grupp klassifitseerib finantsvarad järgmistesse mõõtmiskategooriatesse:

-  need, mida kajastatakse õiglasel väärtusel (kas muutusega läbi koondkasumiaruande või muutusega läbi kasumiaruande);
-  need, mida kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses.

Klassifitseerimine sõltub Grupi ärimudelilist finantsvarade haldamisel ning rahavoogude lepingulistest tingimustest.

Arvele võtmine ja kajastamise lõpetamine

Tavapärasel turutingimustel toimuvaid finantsvarade oste ja müüke kajastatakse tehingupäeval ehk kuupäeval, millal Grupp võtab endale vara ostmise või müümise kohustuse. Finantsvarade kajastamine lõpetatakse kui õigused finantsvarast tulenevatele rahavoogudele lõppevad või antakse üle ja Grupp annab üle sisuliselt kõik riskid ja hüved.

Mõõtmine

Finantsvara (välja arvatud juhul, kui on tegemist nõudega ostja vastu, millel puudub oluline rahastamiskomponent ja mida algselt mõõdetakse tehinguhinnas) mõõdetakse esmalt õiglasel väärtusel, ja kui on tegemist varaga, mida ei kajastata õiglasel väärtusel muutustega läbi kasumiaruande, lisanduvad sellele tehingukulud, mis on otseselt seotud vara soetamisega.

Võlainstrumentid

Võlainstrumentide edasine kajastamine sõltub Grupi ärimudelilist finantsvarade haldamisel ning finantsvara lepingulistest rahavoogudest. Varad, mida hoitakse lepinguliste rahavoogude kogumiseks ning mille rahavood on ainult põhiosa ja tasumata põhiosalt arvestatud intress, kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses, kasutades efektiivse intressimäära meetodit. Korrigeeritud soetusmaksumusest arvatakse maha väärtuse langusest tekkinud kahjum. Intressitulu, välisvaluuta kasumid ja kahjumid ning väärtuse langus kajastatakse kasumiaruandes. Kajastamise lõpetamisel tekkinud kasumeid või kahjumeid kajastatakse kasumiaruandes „Muudes ärituludes/(kuludes)“.

Seisuga 1. jaanuar 2018 ja 31. detsember 2018 ja 2018. aasta jooksul olid Grupi kõik finantsvarad klassifitseeritud selles kategoorias.

Omakapitaliinstrumentid

Grupi ei ole investeringuid omakapitaliinstrumentidesse.

Finantsvarade väärtuse langus

Väärtuse languse kahjumi kajastamise mudelit rakendatakse korrigeeritud soetusmaksumuses finantsvarade suhtes. Korrigeeritud soetusmaksumuses kajastatud finantsvarad koosnevad nõuetest ostjate vastu, rahast ja raha ekvivalentidest.

Oodatavad krediidikahjumid on tõenäosusega kaalutud hinnangulised krediidikahjumid. Krediidikahjum on vahe lepingu alusel Grupi saadaolevate rahavoogude ja Grupi poolt oodatud rahavoogude vahel, mida on diskonteeritud esialgse efektiivse intressimääraga.

Eeldatava krediidikahju mõõtmine võtab arvesse: (i) erapooletut ja tõenäosusega kaalutud summat, mille määramisel hinnatakse mitmeid võimalikke erinevaid tulemusi, (ii) raha ajaväärtust ja (iii) aruande perioodi lõpus ilma liigsete kulude või pingutusteta kättesaadavat mõistlikku ja põhjendatud informatsiooni minevikus toimunud sündmuste, praeguste tingimuste ja tulevaste majandustingimuste prognooside kohta.

Grupp mõõdab väärtuse langust järgmiselt:

- ☒ nõudeid ostjatele summas, mis võrdub eluea jooksul oodatavate krediidikahjumitega;
- ☒ raha ja raha ekvivalente, mille krediidiriski aruandeperioodil on hinnatud madalaks (juhtkond peab madalaks krediidiriskiks vähemalt ühe suurema reitinguagentuuri investeerimisjärgu krediidireitingut) summas, mis võrdub 12 kuu jooksul oodatavate krediidikahjumitega;
- ☒ kõigi muude finantsvarade puhul 12 kuu jooksul oodatavate krediidikahjumite summas, kui krediidirisk (st finantsvara eeldatava eluea jooksul esinev maksejõuetuse risk) ei ole pärast esmast kajastamist märkimisväärselt suurenenud; kui risk on märkimisväärselt suurenenud, mõõdetakse krediidikahjumit summas, mis võrdub eluea jooksul oodatavate krediidikahjumitega.

Laenud ja nõuded

Laenud ja nõuded on fikseeritud või kindlaksmääratavate maksetega finantsvarad, mida ei klassifitseerita tuletisinstrumentideks ja mis ei ole noteeritud aktiivsel turul. Laenud ja nõuded võetakse esmalt arvele nende õiglasel väärtuses koos tehingukuludega. Pärast esmast arvele võtmist kajastatakse laenud ja nõuded korrigeeritud soetusmaksumuses, kasutades efektiivse intressimäära meetodit. Seda meetodit kasutatakse järgnevatel perioodidel nõudelt intressitulu arvestamisel. Finantsvarasid korrigeeritakse allahindluse kahjumi alusel.

Väärtuse languse põhineb oodataval krediidikahjumil. Oodatava krediidikahjumi põhimõtte on näidata finantsvara krediidikvaliteedi halvenemise või paranemise üldist arengusuunda. Korrigeeritud soetusmaksumuses klassifitseeritavate finantsvarade väärtuse langus kajastatakse allahindluse reservina.

Oodatavad krediidikahjumid on tõenäosusega kaalutud hinnangulised krediidikahjumid, mis võtavad aruandekuupäeval arvesse kogu asjassepuutuva info, kaasa arvatud informatsiooni minevikus toimunud sündmuste, praeguste tingimuste, mõistlike ja põhjendatud tuleviku sündmuste ja majandustingimuste prognooside kohta. Iga aruandeperioodi lõpus viib Grupp läbi ekspert-hinnangu selgitamiseks kas viimase hinnanguga võrreldes on toimunud olulist riski tõusu. Krediidiriski suurenemise indikaatoriteks on muu hulgas laekumata maksed, mille tähtaeg on möödas üle 30 päeva, võlgniku olulised finantsilised raskused, võimalik võlgniku pankrot või ümberstruktureerimine. Allahindluse kulu kajastatakse kasumiaruandes „Muude ärikulude real“. Kui nõuded on lootusetult laekuvad, kantakse need koos allahindluse reserviga maha.

Nõuded kajastatakse üldjuhul käibevaradena, kui nende laekumise tähtaeg on 12 kuu jooksul pärast bilansipäeva. Nõuded, mille laekumise tähtaeg on hiljem kui 12 kuu jooksul pärast bilansipäeva, kajastatakse põhivarana.

Arvestuspõhimõtted kuni 31. detsember 2017

Finantsvarade oste ja müüke kajastatakse tehingupäeval – päeval, mil Grupp võtab kohustuse vara osta või müüa. Finantsvarade kajastamine lõpetatakse, kui õigused investeringutest tulenevatele rahavoogudele on lõppenud või üle antud ja kõik olulised omandiõigusest tulenevad riskid ja hüved on üle läinud.

Sõltuvalt finantsvarade omandamise eesmärgist ja juhtkonna plaanidest klassifitseeritakse finantsvarad esmasel kajastamisel järgmistesse kategooriatesse:

- ✉ õiglases väärtuses muutustega läbi kasumiaruande kajastatavad finantsvarad;
- ✉ laenud ja nõuded;
- ✉ lunastustähtajani hoitavad investeeringud;
- ✉ müügiotel finantsvarad.

31. detsember 2017 seisuga esines Grupil üksnes selliseid finantsvarasid, mida klassifitseeritakse laenude ja nõuetena.

Laenud ja nõuded on fikseeritud või kindlaksmääratavate maksetega finantsvarad, mida ei klassifitseerita tuletisinstrumentideks ja mis ei ole noteeritud aktiivsel turul. Laenud ja nõuded võetakse esmalt arvele nende õiglases väärtuses koos tehingukuludega. Pärast esmast arvele võtmist kajastatakse laenud ja nõuded korrigeeritud soetusmaksumuses, kasutades efektiivse intressimäära meetodit. Seda meetodit kasutatakse järgnevatel perioodidel nõudelt intressitulu arvestamisel.

Kui on tõenäoline, et Grupp ei suuda tagada kõikide nõuete laekumist vastavalt nõuete esialgsetele maksetingimustele, hinnatakse nõuded alla. Nõude allahindamise vajadusele viitavad järgmised asjaolud: võlgniku tõsised makseraskused; võimalus, et võlgnik võib välja kuulutada pankroti või võlgniku reorganiseerimine; võimetus makseid tasuda või tasumisega viivitamine. Allahindluse summa on nõude bilansilise väärtuse ja kaetava väärtuse vahe. Kaetav väärtus on tulevikus laekuvate rahavoogude diskonteeritud väärtus, mille arvutamisel on lähtutud esialgselt efektiivsest intressimäärast. Nõude bilansilist maksumust vähendatakse läbi nõuete allahindluse konto ja allahindlusest tulenev kulu kajastatakse kasumiaruandes kirjel „Muud ärikulud“. Juhul kui nõude laekumine on lootusetu, kantakse nõue finantsseisundi aruandest välja vähendades vastavalt kirjeid „Nõuded ostjatele“ ja „Ebatõenäoliselt laekuvate arvete allahindlus“.

Muid nõudeid hinnatakse lähtuvalt nende laekumise tõenäosusest. Seejuures hinnatakse iga konkreetse nõude laekumist eraldi, arvestades teadaolevat informatsiooni võlgniku maksevõime kohta. Ebatõenäoliselt laekuvad nõuded hinnatakse finantsseisundi aruandes alla kaetava väärtuseni. Lootusetud nõuded kantakse finantsseisundi aruandest välja.

Nõuded kajastatakse üldjuhul käibevaradena, kui nende laekumise tähtaeg on 12 kuu jooksul pärast bilansipäeva. Nõuded, mille laekumise tähtaeg on hiljem kui 12 kuu jooksul pärast bilansipäeva, kajastatakse põhivarana.

Varud

Varud võetakse algselt arvele nende soetusmaksumuses, mis koosneb ostukulutustest, otsestest ja kaudsetest tootmiskulutustest ja muudest kulutustest, mis on vajalikud varude viimiseks nende olemasolevasse asukohta ja seisundisse.

Varude ostukulutused sisaldavad lisaks ostuhinnale varude ostuga kaasnevat tollimaksu, muid mittetagastatavaid makse ja varude soetamisega otseselt seotud transpordikulutusi, millest on maha arvatud hinnaalandid ja dotatsioonid. Varude tootmiskulutused sisaldavad nii otseseid toodetega seotud kulutusi (tooraine ja materjalide ning pakkematerjalide maksumus, lõpetamata toodangu ladustamisega seotud vältimatud kulutused, tööliste palgad) kui ka osa tootmise püsi- ja muutuv-üldkuludest (tootmishoonete ja -seadmete amortisatsioon ja halduskulu, remondikulu, tootmisega seotud juhtkonna palgad).

Varude soetusmaksumuse kuluks arvestamisel kasutatakse FIFO meetodit. Varud hinnatakse finantsseisundi aruandes lähtudes sellest, mis on madalam, kas soetusmaksumus või neto realiseerimismaksumus. Neto realiseerimismaksumus on varude eeldatav müügihind normaalse äritegevuse käigus, millest on maha arvatud varude realiseerimisega seotud kulud.

Materiaalne põhivara

Põhivarana kajastatakse Grupi oma majandustegevuses kasutatavaid varasid kasuliku elueaga üle ühe aasta. Materiaalne põhivara võetakse algselt arvele tema soetusmaksumuses, mis koosneb ostuhinnast (k.a tollimaks ja muud mittetagastatavad maksud) ja otseselt soetamisega seotud kulutustest, mis on vajalikud vara viimiseks tema tööseisundisse ja -asukohta.

Materiaalset põhivara kajastatakse finantsseisundi aruandes tema soetusmaksumuses, millest on maha arvatud akumulieeritud kulum ja võimalikud väärtuse langusest tulenevad allahindlused. Materiaalse põhivara objektile tehtud hilisemad väljaminekud kajastatakse põhivarana, kui on tõenäoline, et Grupp saab tulevikus varaobjektiga seotud majanduslikku kasu ning varaobjekti soetusmaksumust saab usaldusväärset mõõta. Kaupluste rendipindadel tehtud kapitaalremondi maksumus amortiseeritakse kas rendiperioodi või vara kasuliku eluea jooksul sõltuvalt sellest, kumb on lühem. Muud hooldus- ja remondikulud kajastatakse kuluna nende toimumise momendil.

Põhivarad amortiseeritakse lineaarselt järgmise eeldatava kasuliku eluea jooksul:

 hooned ja rajatised			
- rendipindadega seotud põhivara	5-7	aastat;	
- hooned	60	aastat;	
 masinad ja seadmed	2-7	aastat;	
 muu inventar	2-10	aastat.	

Igal bilansipäeval hinnatakse kasutatavate amortisatsioonimäärade, amortisatsioonimeetodi ja varadele määratud lõppväärtuste põhjendatust. Kui vara lõppväärtus ületab tema bilansilist jääkmaksumust, lõpetatakse vara amortiseerimine.

Igal bilansipäeval hindab juhatus, kas on ilmnenud asjaolusid, mis viitavad põhivarade väärtuse võimalikule langusele. Juhul kui need eksisteerivad, määrab juhatus põhivara kaetava väärtuse (s.o kõrgem kahest järgnevast näitajast: vara õiglane väärtus, millest on maha arvatud müügikulud või vara kasutusväärtus). Juhul kui kaetav väärtus on väiksem vara bilansilisest maksumusest, hinnatakse materiaalse põhivara objektid alla kaetava väärtuseni. Allahindlus kajastatakse kasumiaruande kirjel „Muud ärikulud“. Eelnevatel perioodidel kajastatud allahindlus tühistatakse juhul, kui kaetava väärtuse määramise aluseks olnud hinnangutes on toimunud muutus.

Põhivara müügist saadud kasumid ja kahjumid, mis leitakse müügist saadud raha ja vara jääkväärtuse vahena, on kajastatud kasumiaruandes kirjel „Muud äritulud ja -kulud“.

Immateriaalne põhivara (v.a firmaväärtus)

Immateriaalne põhivara võetakse algselt arvele tema soetusmaksumuses, mis koosneb ostuhinnast ja vara kasutusvalmidusse viimisega otseselt seotud kulutustest. Immateriaalset põhivara kajastatakse finantsseisundi aruandes vara soetusmaksumuses, millest on maha arvatud akumulieeritud kulum ja võimalikud väärtuse langusest tulenevad allahindlused.

Kaubamärgid ja litsentsid

Omandatud kaubamärgid ja litsentsid võetakse finantsseisundi aruandes arvele soetusmaksumuses. Kaubamärkidel ja litsentsidel on piiratud kasulik eluiga ja neid kajastatakse jääkväärtuses. Amortisatsiooni arvestatakse lineaarsel meetodil ja varad amortiseeritakse nende kasuliku eluea (5-50 aasta) jooksul.

Tarkvara ja infosüsteemid

Tarkvara ja infosüsteemide arenduse ja hooldusega seotud väljaminekud kajastatakse perioodi kuludes. Väljaminekud, mis on otseselt seotud Grupi poolt kontrollitava tarkvara või infosüsteemidega, mille soetusmaksumust on võimalik usaldusväärset mõõta ja millest tõenäoliselt saadakse enam kui ühe aasta jooksul

majanduslikku tulu, mis ületab tehtud kulutused, võetakse arvele immateriaalse varana. Väljaminekud sisaldavad tarkvara arendamisega seotud töötajate palgakulu ja arendamisega otseselt seotud osa üldkuludest.

Infosüsteemide ja tarkvara arendusega seotud kulud, mis kajastatakse immateriaalsete varadena, amortiseeritakse lineaarsel meetodil nende eeldatava kasuliku eluea (3-10 aasta) jooksul.

Firmaväärtus

Firmaväärtus on positiivne vahe äriühenduse käigus tasutud soetusmaksumuse ja omandatud netovara õiglase väärtuse vahel – identifitseeritavad varad, kohustused ja tingimuslikud kohustused ning vähemusosaluse osa õiglases väärtuses. Omandamise kuupäeval kajastatakse firmaväärtus konsolideeritud finantsseisundi aruandes selle soetusmaksumuses immateriaalse varana. Äriühenduse soetamise käigus tekkinud firmaväärtust kajastatakse konsolideeritud aruandes immateriaalse varana. Erinevus omandatud osa varade, kohustuste ja tingimuslike kohustuste õiglase väärtuse ning soetusmaksumuse vahel (negatiivne firmaväärtus) kajastatakse kasumiaruande kirjel „Muud äritulud“.

Omandamise kuupäeval kajastatakse firmaväärtus finantsseisundi aruandes selle soetusmaksumuses. Edasisel kajastamisel mõõdetakse firmaväärtust tema soetusmaksumuses, millest on maha arvatud võimalikud väärtuse langusest tulenevad allahindlused. Firmaväärtust ei amortiseerita. Kaetava väärtuse arvutamiseks jaotatakse firmaväärtus raha genereerivatele majandusüksustele.

Igal bilansipäeval (või tihedamini, kui mõni sündmus või asjaolude muutus viitab firmaväärtuse väärtuse võimalikule langusele) viiakse läbi vara väärtuse languse test ning vajadusel hinnatakse firmaväärtus alla tema kaetavale väärtusele (kui see on väiksem bilansilisest maksumusest).

Põhivara väärtuse langus

Piiramatu kasuliku elueaga immateriaalset vara (firmaväärtus) ei amortiseerita, vaid kord aastas testitakse vara väärtuse langust, võrreldes vara bilansilist maksumust kaetava väärtusega.

Amortiseeritavate varade ja piiramatu kasuliku elueaga varade (maa) puhul hinnatakse, kas esineb asjaolusid, mis viitavad vara väärtuse võimalikule langusele. Selliste asjaolude esinemise korral leitakse vara kaetav väärtus ning võrreldakse seda vara bilansilise maksumusega.

Väärtuse langusest tekkinud kahjum kajastatakse summas, mille võrra vara bilansiline maksumus ületab selle kaetava väärtuse. Vara kaetav väärtus on vara õiglase väärtus, millest on maha arvatud müügikulutused või selle kasutusväärtus, vastavalt sellele, kumb on kõrgem. Vara väärtuse languse hindamise eesmärgil leitakse kaetav väärtus kas iga üksiku varaobjekti või väikseima võimaliku varade grupi kohta, mille osas on võimalik rahavoogusid eristada (raha genereeriv majandusüksus).

Kord alla hinnatud varade puhul hinnatakse igal järgmisel bilansipäeval, kas vara kaetav väärtus on tõusnud. Allahindluse tühistamine kajastatakse aruandeperioodi kasumiaruandes põhivara allahindluse kulu vähendamisenä. Firmaväärtuse allahindlust ei tühistata.

Kapitali- ja kasutusrendid

Kapitalirendina käsitletakse rente, mille puhul kõik olulised vara omandiga seonduvad riskid ja hüved kanduvad üle rentnikule. Muud rendid kajastatakse kasutusrendina.

Grupp kui rentnik

Kapitalirenti kajastatakse finantsseisundi aruandes vara ja kohustusena renditud vara õiglase väärtuse summas või rendimaksete miinimumsumma nüüdisväärtuses juhul, kui see on madalam. Iga rendimakse kajastatakse jaotatuna kohustuse vähendamiseks ja intressikuludeks finantskuludes. Finantskulud kajastatakse kasumiaruandes

kogu rendiperioodi vältel arvestusega, et intressimäär oleks igal ajahetkel kohustuse jääkväärtuse suhtes sama. Kapitalirendi tingimustel renditud varad amortiseeritakse sarnaselt tavakorras soetatud põhivaraga ja amortiseeritakse kas vara eeldatava kasuliku tööea või rendisuhte kehtivuse perioodi jooksul (kui vara omanduse üleminek ei ole piisavalt kindel), olenevalt sellest, kumb on lühem.

Kasutusrendimaksud kajastatakse rendiperioodi jooksul lineaarselt kasumiaruandes kuluna.

Katkestamatu kasutusrendi tulevaste perioodide rendimaksete miinimumsumma leitakse rendilepingute mittekatkestatavate perioodide rendimaksete baasil tuginedes järgmistele eeldustele:

- ✘ lepingute puhul, mida on võimalik katkestada poolte kokkuleppel, loetakse katkestamatuks perioodiks kolm kuud;
- ✘ kui lepingu katkestamiseks on nõutav etteteatamisaeg, loetakse katkestamatuks perioodiks etteteatamisperiood.

Kohustused töövõtjate ees

Kohustused töövõtjate ees sisaldavad töölepingutest tulenevat kohustust tulemustasu osas, mida arvestatakse vastavalt Grupi finantsstulemustele ning töötajatele seatud eesmärkide täitmisele. Tulemustasu kajastatakse aruandeperioodi kuludes ja kohustusena töövõtjate ees, kui tasu väljamaksmine toimub järgmisel aruandeperioodil. Nimetatud kohustus sisaldab lisaks tulemustasule ka sellelt arvestatud sotsiaalmaksu ja töötuskindlustusmaksu.

Kohustused töövõtjate ees sisaldavad lisaks ka töölepingute ja kehtivate seaduste kohaselt arvestatud puhkusetasu kohustust bilansipäeva seisuga. Nimetatud kohustus sisaldab lisaks puhkusetasule ka sellelt arvestatud sotsiaalmaksu ja töötuskindlustusmaksu.

Eraldised ja tingimuslikud kohustused

Restruktuureerimise ja kohtuvaidlustega seotud kohustustest ja tasudest tulenevad eraldised kajastatakse finantsseisundi aruandes juhul, kui: Grupil on minevikusündmustest tulenev juriidiline või faktiline eksisteeriv kohustus; on tõenäoline, et selle kohustuse täitmine nõuab ressurssidest loobumist ja kohustuse suurust on võimalik usaldusväärselt hinnata. Tulevaste tegevuskahjumite katteks eraldist ei kajastata.

Mitmete sarnaste kohustuste korral määratakse ressurssidest loobumise tõenäosus kindlaks vaadeldes sarnaseid kohustusi kui ühte tervikut.

Eraldised kajastatakse kohustuse täitmiseks vajalike väljaminekute nüüdisväärtuses, kasutades tulumaksueelset diskontomäära, mis kajastab turu hinnanguid raha hetkeväärtusele ja kohustusele iseloomulikele riskidele. Kohustuse suurenemine aja möödudes kajastatakse intressikuluna.

Muud kohustused, mille realiseerumine on ebatõenäoline või millega kaasnevate kulutuste suurust ei ole võimalik piisava usaldusväärsusega hinnata, kuid mis teatud tingimustel võivad tulevikus muutuda kohustusteks, on avalikustatud tingimuslike kohustustena aruande lisades.

Finantskohustused

Kõik finantskohustused (võlad hankijatele, laenukohustused, võlakirjad ja muud lühi- ja pikaajalised võlakohustused) võetakse algselt arvele nende õiglasest väärtusest ja kajastatakse hiljem korrigeeritud soetusmaksumuses, kasutades efektiivse intressimäära meetodit. Lühiajaliste finantskohustuste korrigeeritud soetusmaksumus on üldjuhul võrdne nende nominaalväärtusega, mistõttu lühiajalisi finantskohustusi kajastatakse finantsseisundi aruandes maksmisele kuulavas summas. Pikaajaliste finantskohustuste korrigeeritud soetusmaksumuse arvestamiseks võetakse nad algselt arvele saadud tasu õiglasest väärtusest (millest on maha

arvatud tehingukulutused), arvestades järgnevatel perioodidel kohustustelt intressikulu, kasutades efektiivse intressimäära meetodit.

Finantskohustus liigitatakse lühiajaliseks, kui selle tasumise tähtaeg on 12 kuu jooksul alates bilansipäevast või juhul, kui Grupil puudub tingimusteta õigus kohustuse tasumist edasi lükata rohkem kui 12 kuud pärast bilansipäeva. Laenukohustusi, mille tagasimakse tähtaeg on 12 kuu jooksul bilansipäevast, kuid mis refinantseeritakse pikaajaliseks pärast bilansipäeva, kuid enne aastaaruande kinnitamist, kajastatakse lühiajalistena. Samuti kajastatakse lühiajalistena laenukohustusi, mida laenuandjal oli õigus bilansipäeval tagasi kutsuda laenulepingus sätestatud tingimuste rikkumise tõttu.

Netoarvestused

Finantsvarade ja -kohustuste vahel tehakse netoarvestusi ainult juhul, kui selleks eksisteerib juriidiline õigus ning on kavas nimetatud summad realiseerida samaaegselt või netomeetodil.

Aktsiakapital

Lihtaktsiad kajastatakse omakapitali koosseisus. Lihtaktsiate väljastamisega otseselt seotud kulud kajastatakse omakapitali vähendamisenä real „Ülekurs“ või selle puudumisel real „Eelmiste perioodide jaotamata kasum“. Eelisaktsiad kajastatakse omakapitali koosseisus, kui nad vastavad omakapitaliinstrumenti mõistele või kui nad moodustavad liitfinantsinstrumendi, mis sisaldab omakapitali mõistele vastavat komponenti. Eelisaktsiate väljastamisega seotud tehingukulud kajastatakse omakapitaliinstrumenti puhul omakapitalist mahaarvamisenä ja liitfinantsinstrumendi puhul proportsionaalselt kohustisest ja omakapitalist mahaarvamisenä.

Liitfinantsinstrumendid

Emiteeritud liitfinantsinstrumendid võivad koosneda (i) konverteeritavatest instrumentidest, mida omanik saab vahetada aktsiakapitali vastu, kusjuures emiteeritavate aktsiate arv ei muutu vastavalt muutustele nende õiglases väärtuses ja (ii) eelisaktsiatega, mis annavad selle omanikule dividendi eesõiguse ja hiljem instrumendi vahetamise lihtaktsiaks. Liitfinantsinstrument kajastatakse eraldi kohustuse ja omakapitali komponendina vastavalt lepingu tingimustele. Liitfinantsinstrumendi kohustise komponent võetakse esmalt arvele sarnase, kuid omakapitaliinstrumentiks konverteerimise võimaluseta finantskohustise õiglases väärtuses. Nimetatud summa kajastatakse edaspidi finantskohustusena korrigeeritud soetusmaksumuses (millest on maha arvatud otsesed tehingukulutused) kuni kohustuse lõppemisenä aktsiateks konverteerimise või summade tagasimaksmise teel. Omakapitali komponendi suuruseks on instrumendi kui terviku õiglase väärtuse jääk pärast kohustise komponendi õiglase väärtuse maha arvamist. Omakapitali komponendist arvatakse maha otsesed tehingukulutused. Omakapitali komponendi bilansilist väärtust edaspidi ei korrigeerita. Liitfinantsinstrumendi emiteerimisega seotud otsesed tehingukulutused jaotatakse instrumendi kohustise ja omakapitali komponentide vahel nende esialgsete bilansiliste maksumuste proportsiooni alusel.

Muud reservid

Reserve, mis ei ole finantsinstrumentide omakapitali komponendid, moodustatakse vastavalt aktsionäride üldkoosoleku otsusele. Reservide arvelt võib katta eelnevate perioodide kahjumeid ja neid võib kasutada aktsiakapitali suurendamiseks. Muudest reservidest ei või teha väljamakseid aktsionäridele.

Kohustuslik reservkapital

Kohustuslik reservkapital moodustatakse vastavalt äriseadustikule iga-aastastest puhaskasumi eraldistest. Igal majandusaastal tuleb Emaettevõttel reservkapitali kanda vähemalt 1/20 puhaskasumist kuni reservkapital moodustab 1/10 aktsiakapitalist. Reservkapitali võib kasutada kahjumi katmiseks, samuti aktsiakapitali suurendamiseks. Reservkapitalist ei või teha väljamakseid aktsionäridele.

Aktsiapõhised tehingud

Aktsiate eest töötajate poolt ettevõttele osutatud teenuste (tööpanuse) õiglane väärtus kajastatakse kuluna kasumiaruandes ning omakapitalis kirjel „Ülekurs“ omandi üleandmisperioodi jooksul (vahetusvõlakirja väljaandmisest kuni konverteerimisperioodi alguseni). Saadud teenuste õiglane väärtus määratakse lähtudes töötajatele võimaldatud omakapitaliinstrumentide õiglasest väärtusest (turuhinnast) nende võimaldamise kuupäeval. Kuna töötajal on õigus aktsiapõhise makse kokkuleppe raames konverteerida vahetusvõlakiri aktsia vastu üksnes kehtiva töösuhte olemasolu korral, hinnatakse igal bilansipäeval eeldatavalt konverteeritavate vahetusvõlakirjade arvu ning korrigeeritakse tööjõukulude ning ülekursi kirjeid vastavalt eeldatavalt konverteeritavate vahetusvõlakirjade arvu muutumisele. Vahetusvõlakirja konverteerimisel saadud raha, millest on maha arvatud otseselt seotud tehingukulud, kajastatakse omakapitali kirjetel „Aktsiakapital“ ja „Ülekurs“.

Tulude arvestus

Arvestuspõhimõtted alates 1. jaanuarist 2018

Müügitulu on tulu, mis tekib Grupi tavapärase äritegevuse käigus. Müügitulu kajastatakse tehinguhinnas. Tehinguhind on kogutasu, mida Ettevõttel on õigus saada lubatud kaupade või teenuste kliendile üleandmise eest ja millest on maha arvatud kolmandate isikute nimel kogutavad summad. Grupp kajastab müügitulu siis, kui kontroll kauba või teenuse üle antakse üle kliendile.

Jaemüük

Kaupade müügist saadav tulu kajastatakse hetkel, mil müügitehing viiakse jaemüügikaupluses kliendiga lõpule. Üldiselt tasub klient kas sularahas, maksekaardiga või pangalaenukaardiga. Kaupade tagastamise tõenäosust hinnatakse portfelli tasemel (oodatava kulu meetod), mis põhineb eelneval kogemusel, ja tulused kajastatakse müügitehingu perioodil tulude vähendamise kaudu, kajastades lepingujärgseid kohustusi (tagasimaksekohustus) ja õigust tagastatud kaubale. Selle eelduse ja tagastatud kauba hinnangulist summat hinnatakse igal aruandekuupäeval. Kuna tagastatud kauba arv on olnud aastate jooksul stabiilne, on väga tõenäoline, et kajastatud kumulatiivset tulu ei pea olulisel määral tühistama.

Grupp moodustab eraldise toodete osas, kus Grupil on vastavalt garantiitingimustele kohustus parandada või asendada vigane toode. 31 detsember 2017 ja 31 detsember 2018 seisuga ei ole Grupis olulist garantiieraldist. Kui Grupp osutab kliendile täiendavaid teenuseid pärast seda, kui kontroll kauba üle on kliendile üle läinud, siis on nimetatud teenuse osutamine eraldiseisev teostamiskohustus ja müügitulu kajastatakse perioodi jooksul kui teenust osutatakse.

Hulgi-, frantsiisi- ja e-poe müük

Müük kajastatakse kui kontroll toodete osas on üle antud, see tähendab, et tooted on tarnitud edasimüüjale, edasimüüja saab otsustada toodete turustamise ja hinna üle ning pole täitmata kohustusi, mis võiksid mõjutada edasimüüja poolt toodete aktsepteerimist. Tooted on tarnitud, kui need on saadetud kokkulepitud kohta, toodete kahjustumise ja hävimisega seotud riskid on üle läinud edasimüüjale ning edasimüüja on aktsepteerinud tooted vastavalt müügilepingule, aktsepteerimise nõue on aegunud või on Grupil objektiivset tõendusmaterjali selle kohta, et kõik aktsepteerimise nõuded on täidetud.

Grupp kajastab nõude kui kaubad on tarnitud, kuna sellel ajahetkel tekib tingimusteta õigus saada tasu, mille maksmine sõltub ainult aja möödumisest. Kaupade tagastamise tõenäosust hinnatakse portfelli tasemel eeldatava väärtuse meetodil, mis põhineb eelneval kogemusel. Selle eelduse ja tagastatud kauba hinnangulist summat hinnatakse igal aruandekuupäeval. Kuna tagastatud kauba arv on olnud aastate jooksul stabiilne, on väga tõenäoline, et kajastatud kumulatiivset tulu ei pea olulisel määral tühistama.

Kui Grupp osutab kliendile täiendavaid teenuseid pärast seda, kui kontroll kauba üle on kliendile üle läinud, siis on nimetatud teenuse osutamine eraldiseisev teostamiskohustus ja müügitulu kajastatakse perioodi jooksul kui teenust osutatakse.

Muu

Grupp osutab teenuselepingute alusel õmblusteenust muutuva hinnaga baseerudes tunnitasel. Müügitulu kajastatakse summas, mille osas Grupil on õigus arve esitada. Klientidele esitatakse arveid iga kuu või tööde lõpetamisel ja tasu kuulub maksmisele arve esitamise hetkel. Juhul, kui Grupi poolt osutatud teenuste maht ületab saadud makseid, siis kajastatakse lepinguline vara. Juhul, kui saadud maksed ületavad osutatud teenuste mahtu, siis kajastatakse lepinguline kohustus.

Finantseerimise komponent

Grupil puuduvad lepingud, kus periood kliendile lubatud kaupade või teenuste üleandmise ja kliendilt makse saamise vahel oleks pikem kui üks aasta. Sellest tulenevalt ei korrigeeri Grupp tehinguhinda raha ajaväärtuse mõju osas.

Kliendiboonuste eraldis

Grupis on kasutusel kliendi lojaalsusprogrammi, kus jaekliendid koguvad ostude eest boonus-punkte mida neil on õigus kasutada allahindlusena tuleviku ostudelt. Boonus-punktid aeguvad kuue kuu pärast arvates kliendi viimasest ostust. Boonuse eraldis kajastatakse müügivähenduse ja vastava eraldisena bilansis momendil, mil kliendi poolt ost sooritatakse kasutades hinnangut boonuste kasutamise tõenäosuse kohta.

Arvestuspõhimõtted kuni 31. detsember 2017

Tulu kaupade müügist kajastatakse saadud või saadaoleva tasu õiglasel väärtuses, võttes arvesse kõiki tehtud allahindlusi ja soodustusi. Tulu kajastatakse siis, kui kõik olulised omandiga seotud riskid on läinud üle ostjale ning müügitulu ja tehinguga seotud kulu on usaldusväärselt määratav.

Jaemüük

Tulu kaupade müügist kajastatakse müügitehingu sooritamisel kaupluses. Klient tasub ostu eest sularahas või maksekaardiga. Müügihinnas sisalduv kaardimaksete tehingutasu kajastatakse kirjel „Turustuskulud“. Kaupade tagastamise tõenäosust hinnatakse lähtuvalt senisest kogemusest ning tagastused kajastatakse müügitehingu toimumise perioodil müügitulu vähendamisena.

Hulgi-, frantsiisi- ja e-poe müük

Tulu kaupade müügist kajastatakse siis, kui kõik riskid ja hüved on vastavalt tarnetingimustele kliendile üle läinud. Kaupade tagastamise tõenäosust hinnatakse lähtuvalt senisest kogemusest ning tagastused kajastatakse müügitehingu toimumise perioodil müügitulu vähendamisena.

Muu

Tulu teenuste müügist kajastatakse teenuse osutamise perioodil. Kui teenuse osutamine toimub pikema perioodi jooksul, kajastatakse tulu teenuse osutamisest valmidusastme meetodil. Intressitulu kajastatakse siis, kui tulu laekumine on tõenäoline ja tulu suurust on võimalik usaldusväärselt hinnata. Lisainformatsioon on esitatud käesoleva lisa lõigus „Intressitulu ja -kulu“. Dividenditulu kajastatakse hetkel, kui ettevõttel tekib dividendi nõudeõigus.

Kaupade müügitulu ja tulu teenuste müügist kajastatakse kasumiaruande real „Müügitulu“.

Intressitulu ja -kulu

Intressitulu (-kulu) on kajastatud kasumiaruandes kõikide finantsinstrumentide osas, mida kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumus, kasutades efektiivse intressimäära meetodit. Efektiivse intressimäära meetodit kasutatakse finantsvara või -kohustuse korrigeeritud soetusmaksumuse leidmiseks või intressitulu/-kulu jaotamiseks teatud kindlale perioodile. Efektiivne intressimäär on määr, mis diskonteerib eeldatava tulevase rahavoo läbi finantsinstrumendi eeldatava eluea finantsvara või -kohustuse bilansilise väärtuseni. Efektiivse intressimäära arvutamisel võetakse arvesse kõik finantsinstrumendi lepingulised tingimused, välja arvatud tulevikus antavad/saadavad allahindlused. Arvutusse kaasatakse kõik olulised pooltevahelised lepingust tulenevad tasutud või saadud teenustasud, mis on efektiivse intressimäära lahutamatuks osaks, tehingukulud ja muud täiendavad maksud või mahaarvamised. Kui finantsvara või rühm sarnaseid finantsvarasid on vara väärtuse languse tõttu alla hinnatud, kajastatakse neilt tekkivat intressitulu, kasutades sama intressimäära, millega diskonteeriti tuleviku rahavoogusid leidmaks vara väärtuse langusest tekkinud kahju.

Intressitulu kajastatakse siis, kui tulu laekumine on tõenäoline ja tulu suurust on võimalik usaldusväärselt hinnata. Kui intressi laekumine ei ole kindel, kajastatakse intressitulu kassapõhiselt. Intressitulu kajastatakse kasumiaruande kirjel „Finantstulud“.

Segmendiarvestus

Ärisegmendid on Grupi osad, mis osalevad äritegevuses ja millelt Grupp võib teenida tulu ja kanda kulusid, millele on kättesaadavad eraldi finantsandmed ja mille tegevuskasum vaadatakse regulaarselt üle Grupi jooksvate otsuste langetaja poolt, otsustamaks segmendile vahendite eraldamise ja hinnata segmendi tulemuslikkust. Segmendiaruandlus on kooskõlas Grupi jooksvate otsuste langetajatele esitatava sisemise aruandlusega. Jooksvate otsuste langetaja, kes on vastutav vahendite eraldamise ja tegevusvaldkondade tulemuslikkuse hindamise eest, on määratletud kui emaettevõtja AS Baltika juhatus.

Segmendi tulem sisaldab segmendiga otseselt seostatavaid tulusid ja kulusid ja tulude/kulude olulist osa, mida on võimalik seostada konkreetse segmendiga kas väliste või sisemiste tehingute kaudu. Segmendi vara ja kohustused sisaldavad selliseid tegevuse vara ja kohustusi, mis on otseselt seostatavad segmendiga või mida saab konkreetsele segmendile omistada.

Tulumaks ja edasilükkunud tulumaks

Ettevõtte tulumaks Eestis

Vastavalt kehtivale seadusandlusele ettevõtete kasumit Eestis ei maksustata, mistõttu ei eksisteeri ka varade ja kohustuste bilansiliste väärtuste ning maksubaasi ajutistest erinevustest tekkinud edasilükkunud tulumaksuvarasid ja kohustusi. Kasumi asemel maksustatakse Eestis jaotamata kasumist väljamakstavaid dividende maksumääraga 20/80 netodividendina väljamakstud summalt. Alates 2019. aastast on võimalik dividendide väljamaksetele rakendada maksumäär 14/86. Seda soodsamat maksumäärat saab kasutada dividendimaksele, mis ulatub kuni kolme eelneva majandusaasta keskmise dividendide väljamakseni, mis on maksustatud 20/80 maksumääraga. Kolme eelneva majandusaasta keskmise dividendimakse arvestamisel on 2018.a. esimene arvesse võetav aasta.

Dividendide väljamaksmisega kaasnevat ettevõtte tulumaksu kajastatakse kasumiaruandes tulumaksukuluna samal perioodil kui dividendid välja kuulutatakse, sõltumata sellest, millise perioodi eest need on välja kuulutatud või millal need tegelikult välja makstakse.

Ettevõtte tulumaks teistes riikides

Vastavalt kohalikele tulumaksuseadustele maksustatakse Leedus ja Soomes ettevõtte kasumit, mida on korrigeeritud seaduses ettenähtud püsivate ja ajutiste erinevustega, tulumaksuga.

Kuni 2017 kehtinud tulumaksuseaduse kohaselt maksustati Läti ettevõtete kasum. Seega kajastati seni edasilükkunud tulumaksu ajutistelt erinevustelt Läti tütarettevõtete varade ja kohustuste maksustamisbaasi ja nende bilansiliste maksumuste vahel konsolideeritud aruandes. Uue tulumaksu seaduse järgi maksustatakse alates 1. jaanuarist 2018 kasum, mis on tekkinud pärast 2017. aastat, selle jaotamisel maksumääraga 20/80. Seaduse üleminekureeglid lubavad dividendidelt makstavat kasumit vähendada, kui ettevõttel on 31. detsembri 2017 seisuga kasutamata maksukahjumeid või teatud eraldisi.

Ettevõtte tulumaksu määrad

	2018	2017
Läti	-	15%
Leedu	15%	15%
Soome	20%	20%

Edasilükkunud tulumaks on arvestatud kõikidelt olulistelt ajutistelt erinevustelt maksuarvestuse ja konsolideeritud finantsaruandes kajastatud vara ja kohustuste bilansiliste väärtuste vahel. Põhilised ajutised erinevused tekivad põhivara amortisatsioonist ja edasikantavast maksukahjumist. Edasilükkunud tulumaks arvutatakse kehtivate või eeldatavalt kehtivate maksumääradega, mis on rakendatavad nendel perioodidel, kui ajutised erinevused või maksukahjumid realiseeruvad. Edasilükkunud tulumaksuvara ja kohustused on tasaarveldatud ainult ühe Gruppi kuuluva äriühingu piires. Edasilükkunud tulumaksuvara ajutistelt erinevustelt ning maksukahjumitelt kajastatakse finantsseisundi aruandes ainult siis, kui on tõenäoline, et see realiseerub läbi maksustatava kasumi tekke tulevikus. Edasilükkunud tulumaks arvestatakse ajutistelt erinevustelt investeringutest tütarettevõttesse, välja arvatud juhul, kui ajutise erinevuse realiseerumine on Grupi kontrolli all ja ajutise erinevuse realiseerumine lähitulevikus on ebatõenäoline.

Puhaskasum aktsia kohta

Tava puhaskasum aktsia kohta leitakse jagades aruandeaasta puhaskasum perioodi kaalutud keskmise emiteeritud aktsiate arvuga. Lahustatud puhaskasum aktsia kohta arvutamisel korrigeeritakse nii puhaskasumit kui keskmist aktsiate arvu potentsiaalsete aktsiatega, mis omavad lahustavat mõju puhaskasumile aktsia kohta.

LISA 2 Olulised juhtkonnapoolsed otsused ja hinnangud

Grupp kasutab teatud juhtudel eeldusi ja hinnanguid, mis omavad mõju finantsaruannetes kajastatud varadele ja kohustustele järgmise aruandeperioodi jooksul. Juhatus eeldusi ja hinnanguid on järjepidevalt üle vaadatud: need põhinevad ajaloolisel kogemusel ning muudel faktoritel, sealhulgas eeldustel tulevikus aset leidvate sündmuste toimumise kohta, mis arvestades olemasolevaid tingimusi oleksid tõenäolised. Lisaks eeldustele kasutab juhatus teatud arvestuspõhimõtete rakendamisel hinnanguid. Hinnangud, millel on oluline mõju konsolideeritud finantsaruannetes kajastatud informatsioonile ja eeldused, mis võivad kaasa tuua märkimisväärse varade ja kohustuste bilansilise väärtuse korrigeerimise järgneval aruandeperioodil, on: varude neto realiseerimisväärtuse hindamine (lisa 6, 18), põhivara väärtuse languse hindamine (lisa 9, 10), firmaväärtuse allahindlusvajaduse testimine (lisa 10) ja Ida-Euroopa partnerite nõuete väärtuse hinnang ja alla hindamine (lisa 5).

Varude neto realiseerimisväärtuse hindamine (lisa 6)

Varude hindamisel lähtub juhatus parimast talle teadaolevast informatsioonist arvestades ajaloolist kogemust, üldist taustinformatsiooni ja võimalikke tulevaste perioodide sündmuste eeldusi ja tingimusi. Varude allahindluse suuruse määramisel lähtutakse valmiskauba puhul (bilansiline väärtus koos allahindlusega 31. detsember 2018 seisuga 8 717 tuhat eurot ja 31. detsember 2017 seisuga 7 964 tuhat eurot) selle neto realiseerimisväärtusest ning võimalikust neto realiseerimismaksumusest. Materjali hindamisel (bilansiline väärtus koos allahindlusega 31. detsember 2018 seisuga 1 445 tuhat eurot ja 31. detsember 2017 seisuga 1 914 tuhat eurot) lähtutakse selle kasutuspotentsiaalset valmistoodangu valmistamisel ja tulu teenimisel. Seoses tootmisüksuste sulgemise otsusega

väheneb materjalide kasutuspotentsiaal märgatavalt, mistõttu hinnati 2018. aasta lõpu seisuga materjale alla 309 tuhande euro võrra. Lõpetamata toodangu hindamisel (bilansiline väärtus 31. detsember 2018 seisuga 107 tuhat eurot ja 31. detsember 2017 seisuga 97 tuhat eurot) lähtutakse selle valmidusastmest, mida saab usaldusväärselt mõõta.

Põhivara väärtuse languse hindamine (lisad 9 ja 10)

Igal bilansipäeval hindab juhatus, kas on ilmnenud asjaolusid, mis viitavad põhivarade väärtuse võimalikule langusele. 2019 - 2020. aasta tegevusplaani kohaselt minnakse üle optimeeritud brändiportfellile, mille kohaselt liidetakse alates 2020. aasta kevadhooajast Monton, Mosaic ja Bastion ühe brändi, Montoni, alla. Sellega seoses hinnati Bastioni kaubamärgiga seotud põhivarasid alla summas 574 tuhat eurot. Uue tegevusplaani järgi lõpetatakse tootmine Baltika Grupi Eesti tootmisüksustes 2019. aasta jooksul, mistõttu hinnati alla tootmise põhivarasid summas 116 tuhat eurot.

Firmaväärtuse allahindlusvajaduse testimine (lisa 10)

Juhatus on Grupi tütarettevõtte SIA Baltika Latvija ja tütarettevõtte OÜ Baltika Tailor soetamisel tekkinud firmaväärtuse hindamiseks läbi viinud vara väärtuse languse määramise testi. Raha teeniva üksuse kaetava väärtuse määramisel on arvesse võetud tuleviku rahavood lähtuvalt planeeritud jaemüügimahtudest ja eeldatavast tootmisvõimsusest. Tuleviku rahavood on diskonteeritud tulumääraga, mis on rakendatav konkreetsel turul sarnases tööstusharus. Juhul kui raha genereeriva üksuse kaetav väärtus on väiksem selle bilansilisest maksumusest, hinnatakse firmaväärtus alla kuni kaetava väärtuseni. 14. märtsil 2019 kinnitatud Grupi tegevusplaani järgi lõpetatakse tootmine Baltika Grupi Eesti tootmisüksustes 2019. aasta jooksul, mistõttu puuduvad tootmisüksusel tuleviku rahavood ning Baltika Tailori firmaväärtus summas 355 tuhat eurot kanti aruandeperioodil maha. Firmaväärtuse allahindlusvajaduse testimine on esitatud lisa 10.

Ida-Euroopa partnerite nõuete väärtuse hinnang ja allahindamine (lisa 5)

Ukraina ja Venemaa keerulise majandusliku ja poliitilise olukorra tõttu on seasetel turgudel Baltika frantsiisipartnerite müüginahud ning maksevõime oluliselt vähenenud, mistõttu lõpetab AS Baltika 2019. aastal ennetähtaegselt frantsiisilepingud Ida-Euroopa partneritega. Lisaks soovib Grupp vastavalt uuele tegevuskavale äriklientide müügikanalis jätkata koostööd partneritega, kelle ostuprotsess ühildub Baltika Grupi tootearenduse ajagraafikuga. Sellest tulenevalt hinnati 2018. aasta lõpus alla kõik Venemaa ja Ukraina frantsiisipartnerite nõuded summas 1 993 tuhat eurot.

LISA 3 Finantsriskid

Oma igapäevases tegevuses puutub Grupp kokku erinevate riskidega, mille juhtimine on oluline ning lahutamatu osa ettevõtte äritegevusest. Ettevõtte võime identifitseerida, mõõta ning kontrollida erinevaid riske on oluliseks sisendiks kogu Grupi kasumlikkusele. Risk on Grupi juhtkonna poolt defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest. Peamisteks riskifaktoriteks on tururisk (sh valuutarisk, intressirisk ja hinnarisk), krediidirisk, likviidsusrisk ja tegevusrisk. Emaettevõtte juhatuse hinnangul on kõik riskid Grupi jaoks olulised. Grupp kasutab teatavate riskide maandamiseks jaehindade reguleerimise võimalust, kulubaasi vähendamist ning vajadusel ka grupisiseste tehingute ümberstruktureerimist.

Grupi riskijuhtimise aluseks on Nasdaq Tallinna börsi, Finantsinspektsiooni ja teiste regulatiivsete organite poolt seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardite ja hea tava järgimine ning ettevõtte sisemised regulatsioonid ja riskipoliitika. Riskide juhtimine üldisel tasandil sisaldab riskide määratlemist, mõõtmist ning kontrollimist. Peamine roll riskide juhtimisel ja riskiprotseduuride kinnitamisel on Emaettevõtte juhatusel. Emaettevõtte nõukogu teostab järelevalvet juhatuse riskide maandamiseks võetud meetmete üle.

Tururisk

Valuutarisk

2018. ja 2017. aastal toimusid müügid eurodes. Grupi valuutarisk on seotud välisvaluutas teostatavate ostudega. Valdav osa toodangu jaoks vajaminevast põhimaterjalist ostetakse Euroopa Liidust ja valmistoodangut väljastpoolt Euroopa Liitu. Olulisemad ostuvaluutad on EUR (euro) ja USD (USA dollar). Euroopa Rahaliitu kuuluvate maadega kaubeldakse eurodes.

Grupi tulemusi mõjutab välisvaluuta kursside kõikumine euro suhtes. Aruandeperioodi keskmiste valuutakursside muutuse mõju euro suhtes oli järgmine:

Keskised kursid	2018	2017
USD (USA dollar)	4,54%	2,06%

Muutus bilansipäeva valuutakurssides euro suhtes oli järgmine:

Bilansipäeva kursid	
USD (USA dollar)	-4,53%

Raha ja selle ekvivalendid (Lisa 4), nõuded ostjatele (Lisa 5) ning võlakohustused (Lisa 12) on eurodes ja seetõttu ei ole valuutariskile avatud. Võlad hankijatele (Lisa 13) on ka välisvaluutas ning seetõttu valuutariskile avatud.

Kui välisvaluuta bilansipäeva kursid (USD) euro suhtes 31. detsember 2018 seisuga oleksid tugevnenud/nõrgenenud kuni 6%, oleks mõju Grupi aruandeperioodi kasumile +/-78 tuhat eurot. (2017: +/-65 tuhat eurot tugevnenud/nõrgenenud).

Välisvaluuta kursside võimaliku mõju arvutamisel 2017. aasta tulemusele lähtuti eeldusest, et USD/EUR kursi tõenäoline võimalik kõikumine ei ületa +/-6%.

Valuutakursside võimaliku muutuse mõju kasumile/kahjumile monetaarsete varade ja kohustuste ümberhindlusest

	Mõju 2018	Mõju 2017
Võlad hankijatele	-78	-65
Kokku	-78	-65

Juhatus jälgib valuutakursside kõikumist pidevalt ning hindab, kas kursside muutused ületavad Grupi sätestatud riskitaluvuse määra. Riski vähendamiseks kasutatakse võimalusel välisvaluutas fikseeritud nõuete laekumisest saadavaid vahendeid samas valuutas fikseeritud kohustuste tasumiseks.

Intressirisk

Kuna Grupi raha ja raha ekvivalendid on hoiustatud fikseeritud intressimääraga ja Grupil puuduvad muud olulised intressi kandvad varad, ei mõjuta turu intressimäärade muutus Grupi tulusid ega äritegevuse rahavoogu.

Grupi rahavoo intressirisk on peamiselt seotud lühiajaliste ja pikaajaliste võlakohustustega, mis kannavad ujuvat intressimäära. Intressirisk on eelkõige seotud Euribor-i ja Eonia võimaliku kõikumisega ja pankade keskmiste intressimäärade muutumisega. Grupi riskimarginaalid ei ole oluliselt muutunud ning vastavad turutingimustele.

Pikaajalised võlakohustused seisuga 31. detsember 2018 summas 1 165 tuhat eurot ja seisuga 31. detsember 2017 summas 953 tuhat eurot kandsid kuue kuu Euribor-il põhinevat fikseeritud intressimäära (Lisa 12). Ülejäänud pikaajalised võlakohustused seisuga 31. detsember 2018 summas 4 445 tuhat eurot (nominaal väärtuses) olid fikseeritud intressimääraga (31. detsember 2017: 4 445 tuhat eurot). Intressiriski mõju Grupi majandustulemusele

analüüsitakse regulaarselt. Analüüsi käigus kaalutakse erinevaid võimalusi riskide maandamiseks. Sellisteks võimalusteks on refinantseerimine, olemasolevate positsioonide uuendamine ja alternatiivne finantseerimine.

2018. aastal tõusis 6 kuu Euribor aasta alguse tasemelt -0,271% aasta lõpul tasemele -0,237%. 2019. aasta alguses on keskmine Euribor olnud -0,235%. Majandusanalüütikute hinnangul ei tõuse Euribor 2019. aastal sellisel määral, mis mõjutaks Grupi majandustulemust.

Kui ujuva intressimääraga võlakohustuste intressimäärad oleksid aruandeperioodil olnud ühe protsendipunkti võrra kõrgemad eeldusel, et muud muutuvad tegurid oleksid jäänud konstantseks, oleks Grupi aruandeperioodi puhastulem olnud 38 tuhat eurot väiksem (2017: 51 tuhat eurot kasum väiksem). Kui intressimäärad oleksid olnud 0,1 protsendipunkti võrra madalamad, oleks Grupi aruandeperioodi puhastulem olnud 4 tuhat eurot suurem (2017: 2 tuhat eurot kasum suurem).

Aruandeaastal ja sellele eelnenud majandusaastal on juhtkond hinnanud ja teadvustanud intressiriski ulatust, kuid ei ole sõlmitud tehinguid intressiriski maandamiseks finantsinstrumentidega, kuna juhtkonna hinnangul on intressiriski ulatus ebaoluline.

Hinnarisk

Grupp ei ole avatud hinnariskile seoses finantsinstrumentidega, kuna ei omata investeringuid omakapitaliinstrumentidesse.

Krediidirisk

Grupi krediidirisk tuleneb rahast ja raha ekvivalentidest, deposiitidest pankades ja finantsasutustes ning nõuetest ostjatele.

Raha ja raha ekvivalendid

Grupp aktsepteerib pikaajaliste koostööpartneritena Balti riikides ja Soomes peamiselt krediidireitinguga „A“ hinnatud pankasid ja finantseerimisasutusi.

Raha ja raha ekvivalendid hoiustava panga krediidireitingu lõikes¹

	31.12.2018	31.12.2017
A	299	576
B	9	8
Kokku (lisa 4)	308	584

¹Krediidireiting on antud pikaajalistele deposiitidele. Andmed pärinevad Moody's Investor Service kodulehelt.

Nõuded

Maksimaalne nõuetest ostjatele (lisa 5) tulenev krediidiriski väljendav summa peale allahindlusi seisuga 31. detsember 2018 oli 397 tuhat eurot (31. detsember 2017: 1 839 tuhat eurot).

Müük jaeklientidele toimub reeglina kas sularahas või tuntud pankade maksekaartidega – seega ei kaasne jaeklientidega krediidiriski, välja arvatud risk, mis tuleneb pankadest ja finantseerimisasutustest, keda Grupp on aktsepteerinud lepingupartneritena.

Likviidsusrisk

Likviidsusrisk on võimalik risk, et Grupil on piiratud või ebapiisavad rahalised vahendid, et täita Grupi tegevusest tulenevaid kohustusi. Juhatus jälgib pidevalt rahavooprognose, et hinnata Grupi rahaliste vahendite olemasolu ja piisavust võetud kohustuste täitmiseks ning Grupi strateegiliste eesmärkide finantseerimiseks.

Likviidsusrisiki maandamiseks kasutab Grupp erinevaid finantseerimise allikaid, milleks on pangalaenu, arvelduskrediit, võlakirjade emiteerimine, täiendavate aktsiate emiteerimine ja jälgib regulaarselt nõuete laekumist ja ostu- ja müügilepingute tingimusi. Arvelduskrediidi kasutamata summa seisuga 31. detsember 2018 oli 1 666 tuhat eurot (31. detsember 2017: 3 363 tuhat eurot).

Finantskohustused maksetähtaegade lõikes seisuga 31. detsember 2018

	Diskonteerimata rahavood ¹				Kokku
	Saldo	1-3 kuud	3-12 kuud	1-5 aastat	
Laenu (lisa 12) ²	4 153	213	2 952	1 158	4 323
Kapitalirendi kohustused (lisa 12)	78	12	26	48	86
Vahetusvõlakirjad (lisa 12, 15)	4 763	0	4 994	0	4 994
Võlad hankijatele (lisa 13)	3 065	3 033	32	0	3 065
Muud finantskohustused (lisa 13)	22	22	0	0	22
Kokku	12 081	3 280	8 004	1 206	12 490

Finantskohustused maksetähtaegade lõikes seisuga 31. detsember 2017

	Diskonteerimata rahavood ¹				Kokku
	Saldo	1-3 kuud	3-12 kuud	1-5 aastat	
Laenu (lisa 12) ²	2 087	222	1 050	905	2 177
Kapitalirendi kohustused (lisa 12)	175	25	75	80	180
Vahetusvõlakirjad (lisa 12, 15)	4 410	0	0	4 994	4 994
Võlad hankijatele (lisa 13)	2 994	2 936	58	0	2 994
Muud finantskohustused (lisa 13)	22	22	0	0	22
Kokku	9 688	3 205	1 183	5 979	10 367

¹Euribor-il põhinevate ujuva intressimääraga kohustuste täitmisest tulenevate rahavoogude prognoosimisel on kasutatud Euribor-i spot kurssi.

²Arvelduskrediit on klassifitseeritud laenuks, mille täitmine on vastavalt lepingulisele tagasimakse tähtajale.

Tegevusrisk

Enim mõjutavad Grupi tegevust majanduse tsüklilisus sihtturgudel ja muutused konkurentsitasemetes, samuti konkreetsete turgudega seotud riskid (eriti Euroopa Liidu välistel turgudel Venemaal, Ukrainas, Valgevenes).

Riskide maandamiseks püüab Grupp tegutseda paindlikult jälgides pidevalt müügimahtusid ja konkurentide tegevust, tehes vajadusel muudatusi hinnatasemetes, turundustegevuses ja pakutavates kollektiivides. Lisaks tsentraalsele informatsiooni kogumisele ja hindamisele on analüüsil ja tegevuse planeerimisel oluline roll igal sihtturul asuval turuorganisatsioonil, mis ühelt poolt võimaldab saada kiire ja vahetu tagasiside turul toimuvast ning teiselt poolt arvestada adekvaatselt kohalike oludega.

Kuna paindlikkuse suurendamisel on oluline roll Grupi konkurentsivõime tõstmisel, tehakse pidevaid pingutusi olulisemate äriprotsesside tsükliajade lühendamiseks ja võimalike hälvete mõju minimeerimiseks. Avatus muutustele ja kiire reageerimine võimaldavad parandada varude kogust ja struktuuri ning kollektiivide vastavust tarbijate ootustele. Grupi tänane ärimudel on kallid ja püsikulude osatähtsus suur, mis teeb reageerimise väliskeskonna mõjudele ja nõudlusele raskeks. Seetõttu on Grupp ellu viimas muudatusi ärimudelis, juhtimisstruktuuris, protseduurides ja infosüsteemides. Grupp on muutmas oma hankebaasi, otsustanud sulgeda oma tootmisüksused ning oluliselt vähendada püsikulusid.

Olulisimaks tegevusriskiks on risk, et Grupp ei suuda luua tarbijate ootustele vastavaid kollektiivide ja et kaupu ei ole võimalik soovitud ajal ja koguses müüa. Hea tootekollektiivide tagamiseks on Grupp loodud tugev tunnustust

leidnud disainerite meeskond, kes jälgib ja on pidevalt kursis moetrendidega rahvusvaheliselt tunnustatud kanalite kaudu.

Rõivaste müügil on paratamatuks riskiteguriks ilm. Kollektioonid luuakse ja müügitulemused ning müügi ajastamine planeeritakse eeldusel, et sihtturul valitseb hooajale tavapärase ilm – keskmisest oluliselt erinevate ilmastikutingimuste korral võib müügitulemus planeeritust märgatavalt erineda.

Grupi ostjad võivad samuti mõjutatud olla ebasoodsast finants- ja majanduskeskkonnast, mis võib omakorda avaldada mõju nende võimele tasuda oma võlgasid. Keerulisemad äritegevuse ja majanduslikud tingimused võivad samuti omada mõju juhtkonna antud hinnangutele rahavoo prognooside ning rahaliste ja mitterahaliste finantsvarade väärtuse osas. Kättesaadava info osas on juhtkond korrigeerinud väärtuse prognoose vastavalt. Siiski ei ole võimalik juhtkonnal usaldusväärselt hinnata edasist finantsturgude likviidsuse halvenemise ja valuuta- ning aktsiaturgude suurenenud volatiilsuse mõju grupi finantsseisundile. Juhtkond usub, et on võtnud kasutusele kõik vajalikud meetmed, et toetada Grupi jätkusuutlikkust ja äritegevuse arenemist praegustes tingimustes.

Kapitali juhtimine

Grupi peamiseks eesmärgiks kapitali juhtimisel on tagada Grupi jätkusuutlikkus, et kindlustada tulu aktsionäridele ja hüved teistele huvigruppidele ning säilitada seejuures optimaalne kapitali struktuur vähendamaks kapitali hinda. Selleks, et säilitada või parandada kapitali struktuuri on Grupil võimalik reguleerida aktsionäridele makstavaid dividende, tagastada aktsionäridele sisse makstud aktsiakapitali, emiteerida uusi aktsiaid või müüa varasid vähendamaks kohustusi.

Pangalaenuleping sätestab teatud piiranguid ja teavitamiskohustusi dividendide maksmise, aktsiakapitali muutuste ja täiendava kapitali kaasamise osas.

Äriseadustik seab piirangu omakapitalile – omakapital peab olema vähemalt 50% aktsiakapitalist.

Grupp kasutab kapitali jälgimiseks netovõla ja omakapitali suhet. Netovõla ja omakapitali suhe arvutatakse netovõla suhtena omakapitali. Netovõlg saadakse raha ja raha ekvivalentide lahutamisel kogu intressikandvatest võlakohustustest. Pikaajaline eesmärk netovõla ja omakapitali suhtele on alla 50%. Grupp jälgib ka teisi näitajaid, milleks on netovõla ja EBITDA ning netovõla ja aktsiakapitali suhe.

Aruandeperioodi lõpuks oli Grupi omakapital 67 tuhat eurot, mis on oluliselt madalam Äriseadustikus sätestatud nõudest. Selleks, et seadusega vastavuses olla, peaks omakapital seisuga 31. detsember 2018 olema vähemalt 2 040 tuhat eurot. Omakapitali defitsiidi tingisid strateegiliste otsuste tõttu tehtud ühekordsed allahindlused nõuetele, varudele ja põhivaradele summas 3 583 tuhat eurot ning 2018. aasta äritegevuse negatiivne majandustulemus. Omakapitali seadusega vastavusse viimiseks on Baltika nõukogu otsustanud teha aktsionäride üldkoosolekule ettepaneku suurendada 2019. aasta augustis aktsiakapitali 5 000 tuhande euro võrra avalikul pakkumisel. AS Baltika suuraktsionär KJK Fund, Sicav-SIF on kinnitanud valmisolekut märkida uusi aktsiaid.

Netovõla ja omakapitali suhe

	31.12.2018	31.12.2017
Intressikandvad võlakohustused (lisa 12)	8 994	6 672
Raha ja raha ekvivalendid (lisa 4)	-428	-704
Netovõlg	8 566	5 968
Omakapital	67	5 186
Netovõla ja omakapitali suhe	12785%	115%

Õiglane väärtus

Grupi hinnangul ei erine konsolideeritud finantsseisundi aruandes korrigeeritud soetusmaksumuses kajastatud finantsvarade (lisad 4-5, 8) ja kohustuste (lisad 12-14) bilansilised väärtused 31. detsember 2018 seisuga ja 31. detsember 2017 seisuga oluliselt nende õiglasest väärtusest.

Nõuded ostjatele ja võlad hankijatele on kajastatud korrigeeritud soetusmaksumuses ja kuna nõuded ostjatele ja võlad hankijatele on lühiajalised, on juhtkonna hinnangul nende bilansiline väärtus lähedane nende õiglasele väärtustele.

Ujuva intressimääraga pikaajaliste võlakohustuste intressimäär muutub vastavalt turu intressimäära kõikumistele, mistõttu kohandatakse võlakohustustele õiglase väärtuse arvutamisel rahavoogude mudelis kasutatud diskontomäära. Grupi riskimarginaalid ei ole aruandeperioodil oluliselt muutunud ning vastavad turutingimustele. Fikseeritud intressimääraga pikaajalised laenud kajastatakse diskonteeritud nüüdisväärtuses, diskonteerides tuleviku lepingulisi rahavooge, kasutades turu intressimäära, mis on Grupile kättesaadav sarnaste finantsinstrumentide kasutamisel. Eelnevast tulenevalt hindab juhatuse, et pikaajaliste kohustuste õiglane väärtus ei erine oluliselt nende bilansilisest väärtusest. Finantskohustuste õiglane väärtus määratakse diskonteeritud tuleviku lepinguliste rahavoogude baasil, kasutades turu intressimäära, mis on Grupile kättesaadav sarnaste finantsinstrumentide kasutamisel.

Grupp kategoriseerib finantsinstrumendid sõltuvalt nende ümberhindlusest kolmele eri tasemele:

- ☑ Tase 1: Finantsinstrumendid, mida hinnatakse börsi või muu aktiivse reguleeritud turu korrigeerimata hinnas.
- ☑ Tase 2: Finantsinstrumendid, mida hinnatakse hindamismeetoditega, mis põhinevad jälgitavatel sisenditel. Selle kategooria alla liigituvad näiteks finantsinstrumendid, mis on hinnatud kasutades sarnaste instrumentide hindu aktiivsel reguleeritud turul või ka finantsinstrumendid, mille ümberhindluseks kasutatakse küll reguleeritud turu hinda, kuid mille likviidsus börsil on madal
- ☑ Tase 3: Finantsinstrumendid, mille ümberhindluseks kasutatavad hindamismeetodid põhinevad mittejälgitavatel sisenditel.

Lisainformatsiooni võlakohustuste bilansilise väärtuse ning intressimäärade kohta vaata lisast 12.

LISA 4 Raha ja raha ekvivalendid

	31.12.2018	31.12.2017
Sularaha kassas	120	120
Pangakontod ja üleöödeposiidid	308	584
Kokku	428	704

Raha ja raha ekvivalendid on kõik eurodes.

Lisainformatsiooni vaata ka lisast 3.

LISA 5 Nõuded ostjatele ja muud nõuded

	31.12.2018	31.12.2017
Nõuded ostjatele, neto	397	1 628
Ettemakstud tulevaste perioodide kulud	205	181
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded, sh	234	198
käibemaks	234	198
Muud lühiajalised nõuded	30	48
Kokku	866	2 055

¹Ettemakstud tulevaste perioodide kulud sisaldavad kaupluste ettemakstud renti ja kindlustust, ettemakseid infotehnoloogia teenuste eest ning muid sarnaseid kulusid.

Nõuded ostjatele geograafiliste (kliendi asukoht) regioonide ja maksetähtaegade lõikes

31.12.2018	Balti regioon	Ida-Euroopa regioon	Muud regioonid	Kokku
Maksetähtaeg tulevikus	286	86	-9	363
Kuni 1 kuu üle tähtaja	4	0	13	17
1-3 kuud üle tähtaja	8	0	7	15
3-6 kuud üle tähtaja	0	0	0	0
Rohkem kui 6 kuud üle tähtaja	1	0	1	2
Kokku	299	86	12	397

31.12.2017	Balti regioon	Ida-Euroopa regioon	Muud regioonid	Kokku
Maksetähtaeg tulevikus	184	935	134	1 253
Kuni 1 kuu üle tähtaja	16	33	22	71
1-3 kuud üle tähtaja	0	221	7	228
3-6 kuud üle tähtaja	0	75	0	75
Rohkem kui 6 kuud üle tähtaja	0	0	1	1
Kokku	200	1 264	164	1 628

Hulgimüügi klientide puhul põhineb krediidikontroll järgmistel tegevustel: krediidisumma jälgimine, ajalooline maksekäitumine ja muud faktorid. Osadelt hulgimüügi klientidelt nõutakse kas ettemaksu või pangagarantiisid. Mõnedelt lepingupartneritelt tagatise nõuete laekumise kindlustamiseks ei nõuta, vaid keskendutakse pidevale saadetiste, laekumata nõuete saldo ja maksetähtaegadest kinnipidamise jälgimisele.

31.12.2018 seisuga on Grupp kajastanud ebatõenäoliselt laekuvate nõuete allahindluse reservi summas 2 353 tuhat eurot (31.12.2017: 170 tuhat eurot). Allahindlus on kajastatud individuaalsetele saldodele, mida juhtkond on hinnanud ebatõenäoliselt laekuvaks. 31.12.2018 seisuga on allahindluse reserv seotud eelkõige maksetähtaja ületanud nõuetega Ida-Euroopa regioonis (31.12.2017: allahindlus Ida-Euroopa regioonis 155 tuhat eurot). Grupp hindab ülejäänud maksetähtaja ületanud ja mitte ületanud nõudeid laekuvaks. Nõuete allahindluskulu oli 2018. aastal 2 229 tuhat eurot (2017: 0 tuhat eurot), mis sisaldab ka muude pikaajaliste nõuete allahindluse kulu summas 236 tuhat eurot, ning see kajastati kasumiaruandes real „Nõuete allahindluse kulu“.

Nõuded ostjatele ja muud nõuded on kõik eurodes.

Lisainformatsiooni vaata ka lisast 3 ja 28.

LISA 6 Varud

	31.12.2018	31.12.2017
Kangas ja furnituur	1 754	1 914
Kangas ja furnituur allahindlus	-309	0
Lõpetamata toodang	107	97
Valmistoodang ja ostetud kaup müügiks	8 887	8 174
Valmistoodangu ja ostukauba allahindlus	-170	-210
Ettemaksed hankijatele	438	524
Kokku	10 707	10 499

Lisaks valmistoodangu ja ostetud kauba allahindlusele summas 170 tuhat eurot (2017: 210 tuhat eurot), et viia varud bilansipäeva seisuga neto realiseerimisväärtusesse, kajastas Grupp 2018. aastal inventuuride puudujääkidest ja muudest mahakandmistest tekkinud kulu summas 142 tuhat eurot (2017: 114 tuhat eurot). Kangale ja furnituurile tehtud allahindlus summas 309 tuhat eurot on seotud tootmisüksuste likvideerimisega 2019. aastal. Varude allahindlused ja mahakandmised kajastati kasumiaruandes real „Müüdnud kaupade kulu“ (lisa 18).

Lisainformatsiooni vaata ka lisast 2 ja 28.

LISA 7 Edasilükkunud tulumaks

Edasilükkunud tulumaks seisuga 31. detsember 2018

	Kokku
Edasilükkunud tulumaksuvara	
Edasilükkunud maksukahjumilt	286
Kokku	286
Edasilükkunud tulumaksuvara, neto, sh	286
pikaajaline osa	286
Edasilükkunud tulumaksutulu (kulu) (lisa 24)	97

Edasilükkunud tulumaks seisuga 31. detsember 2017

	Kokku
Edasilükkunud tulumaksuvara	
Põhivaralt ja maksuperioodi erinevuselt ¹	-56
Edasilükkunud maksukahjumilt	245
Kokku	189
Edasilükkunud tulumaksuvara, neto, sh	189
pikaajaline osa	189
Edasilükkunud tulumaksutulu (kulu) (lisa 24)	-39

¹Tulumaksu kohustus on tasaarveldatav tulumaksu varaga ühes riigis/ettevõttes, mistõttu on kajastatud tulumaksu vara.

Edasikantavatelt maksukahjumitelt arvestatud edasilükkunud tulumaksuvara realiseerumine sõltub tütarettevõtete tulevaste perioodide maksustatavatest kasumitest, mis ületavad bilansipäevaks akumulunud edasikantavaid kahjumeid. Aastaruande koostamisel viidi läbi tütarettevõtete tulevaste perioodide kasumi analüüs. Kasumi tekkimise eelduseks on iga tütarettevõtte strateegiliste eesmärkide saavutamine. Edasilükkunud tulumaksuvara kajastati summas, mille realiseerumine läbi tulevaste perioodide kasumi on tõenäoline.

Grupp kajastas nii 31.12.2018 kui ka 31.12.2017 finantsseisundi aruandes kogu edasilükkunud tulumaksuvara, mis tekiks edasikantavatelt maksukahjumitelt ning mida on võimalik kasutada tulevaste kasumite maksuvähendusena. Edasikantavad maksukahjumeid ja muud maksubaasi erinevusi saab kasutada 10 aasta jooksul Soomes või piiramatu aja jooksul Leedus.

LISA 8 Muud pikaajalised varad

Muud pikaajalised varad	31.12.2018	31.12.2017
Pikaajaline rendi ettemaks ¹	287	276
Muud pikaajalised nõuded	0	211
Kokku	287	487

¹Pikaajalised rendi ettemaksed on seotud Grupi jaekaubandusega tegelevate tütarettevõtete rendilepingutega.

2018. aastal hinnati alla pikaajalisi muid nõudeid summas 236 tuhat eurot (lisa 5).

LISA 9 Materiaalne põhivara

	Hooned, rajatised	Masinad, seadmed	Muu inventar	Kokku
31.12.2016				
Soetusmaksumus	2 838	4 718	4 813	12 369
Akumuleeritud kulum	-1 746	-4 310	-3 291	-9 347
Jääkväärtus	1 092	408	1 522	3 022
Soetatud	176	83	238	497
Müüdud ja maha kantud	-17	-1	-50	-68
Kulum	-390	-119	-547	-1 056
31.12.2017				
Soetusmaksumus	2 925	4 743	4 878	12 546
Akumuleeritud kulum	-2 064	-4 372	-3 715	-10 151
Jääkväärtus	861	371	1 163	2 395
Soetatud	256	6	313	575
Müüdud ja maha kantud	-10	0	-3	-13
Põhivara allahindlus ¹	0	-105	-3	-108
Kulum	-360	-120	-491	-971
31.12.2018				
Soetusmaksumus	2 988	4 634	4 909	12 531
Akumuleeritud kulum	-2 241	-4 482	-3 930	-10 653
Jääkväärtus	747	152	979	1 878

¹Seoses tootmisüksuste sulgemisega 2019. aastal hindas Grupp alla tootmise materiaalseid põhivarasid jääkväärtuses 108 tuhat eurot. Allahindluse kulu kajastati kasumiaruandes real „Müüdud kaupade kulu“ (lisa 15).

Lisainformatsioon kapitalirendi tingimustel soetatud põhivara kohta on esitatud lisa 11 ja põhivara allahindluse kohta lisa 28

LISA 10 Immateriaalne põhivara

	Litsentsid, tarkvara ja muu	Kauba- märgid	Firma- väärtus	Kokku
31.12.2016				
Soetusmaksumus	2 092	1 243	509	3 844
Akumuleeritud kulum ja väärtuse langus	-1 787	-381	0	-2 168
Jääkväärtus	305	862	509	1 676
Soetatud	16	0	0	16
Amortisatsioon	-135	-44	0	-179
31.12.2017				
Soetusmaksumus	2 107	1 243	509	3 859
Akumuleeritud kulum ja väärtuse langus	-1 921	-425	0	-2 346
Jääkväärtus	186	818	509	1 513
Soetatud	62	0	0	62
Müüdud, maha kantud, alla hinnatud	-10	-572	-355	-937
Amortisatsioon	-51	-44	0	-95
31.12.2018				
Soetusmaksumus	2 092	1 243	154	3 489
Akumuleeritud kulum ja väärtuse langus	-1 905	-1 041	0	-2 946
Jääkväärtus	187	202	154	543

Kaubamärgid jääkväärtuses 202 tuhat eurot (31. detsember 2017: 818 tuhat eurot) on Grupi poolt soetatud Ivo Nikkolo kaubamärk, mille järelejäänud amortisatsiooniperiood on 8 aastat. Seoses uue plaaniga liita alates 2020. aastast Bastioni ja Mosaici kolleksioonid ühtse Montoni brändi alla, hinnati 2018. aastal alla Bastioni kaubamärk summas 572 tuhat eurot. Allahindluse kulu kajastati turustuskuludes (lisa 16).

Seoses plaaniga sulgeda tootmisüksused 2019. aastal hindas Grupp alla tootmise immateriaalsed põhivarad jääkväärtuses 8 tuhat eurot. Allahindluse kulu kajastati kasumiaruandes real „Müüdud kaupade kulu“ (lisa 15).

Firmaväärtuse kaetava väärtuse test

Firmaväärtust, mille bilansiline maksumus 31. detsember 2018 seisuga oli 154 tuhat eurot (31. detsember 2017: 509 tuhat eurot), kontrollitakse väärtuse languse hindamiseks igal bilansipäeval.

Tulenevalt 2019-2020 tegevusplaanist, mille kohaselt suletakse Grupi tootmisüksused Eestis, kanti maha tootmisettevõtte Baltika Tailor firmaväärtus summas 355 tuhat eurot. Väärtuse languse kulu kajastati kasumiaruandes real „Müüdud kaupade kulu“ (lisa 15).

31. detsember 2018 seisuga määrati SIA Baltika Latvija raha genereeriva üksuse kaetav väärtus lähtudes kasutusväärtuse arvutustest. Kasutusväärtuse leidmiseks koostati viie aasta detailsete maksustamiselsete rahavoogude prognoos. Alates kuuendast aastast kuni lõpmatuseni kasutati rahavoogude prognoosideks eeldatavat kasvumäära.

Kasutusväärtuse leidmiseks kasutatud näitajad

Seisuga 31. detsember	Baltika Tailor		Baltika Latvija	
	2018	2017	2018	2017
Firmaväärtuse bilansiline väärtus	0	355	154	154
Müügi efektiivsuse kasv ¹	-	2,6%	1,9%	2,5%
Kasv ²	-	2,0%	2,0%	2,0%
Brutomarginaal ³	-	3,7%	56,4%	56,1%
Diskontomäär ⁴	-	11,0%	11,7%	9,9%
Kaetava ja bilansilise väärtuse vahe	-	284	15 873	22 143

¹Juhatus määras kindlaks Baltika Latvija ettevõtete keskmise aastase müügi kasvu ning müügi efektiivsuse kasvu ruutmeetri kohta viieks aastaks

²Prognoosides kasutatud rahavoo kasvumäär alates aastast 2023.

³Juhatus määras brutomarginaali vastavalt ajaloolisele marginaalile ja vastavalt ootustele järgnevate aastate marginaalile

⁴Rahavoogude prognoosides kasutatud tulumaksueelne diskontomäär (WACC). Diskontomäära muutus tuleneb vastava regiooni tegevusala indikaatorite muutusest.

Eeldatavad kasvumäärad, mida kasutati tuleviku rahavoogude prognoosides, on tuletatud kogemustel põhinevast kasvumäärast vastavas tegevusharus ning juhatuse ootusest järgnevate aastate kasvumääradele vastavas regioonis. Diskontomäärana kasutati tulumaksueelset kaalutud keskmist kapitali hinda (WACC), mis võtab arvesse konkreetse turu ja tegevusala spetsiifilised riskid.

Baltika Latvija väärtuse languse testi tulemusena selgus, et kaetav väärtus ületab raha genereeriva üksuse bilansilist maksumust ning seega puudus vajadus allahindluse kajastamiseks.

Selleks, et vara kaetav väärtus väheneks kuni bilansilise maksumuseni, peaks müügiefektiivsuse keskmine aastane kasvumäär (müük m² kohta) olema -4,9% (31.12.2017: -5,5%). Kui aasta keskmine brutokasumi marginaal oleks 41,9%, oleks kaetav väärtus võrdne bilansilise väärtusega (31.12.2017: 40,1%).

Täiendav informatsioon immateriaalse põhivara allahindluse kohta lisas 28.

LISA 11 Rendiarvestus
Kasutusrent – Grupp rendilevõtjana
Katkestamatu kasutusrendi tulevaste perioodide maksete miinimumsumma

	31.12.2018	31.12.2017
Kuni 1 aasta	5 979	5 311
1-5 aastat	8 588	8 443
Üle 5 aasta	284	146
	14 851	13 900

Kasutusrendina on kajastatud kaupluste, tootmishoonete ja peakontori rendilepingutest tulenevad rendikulud. Kaupluste rendilepingud ei ole valdavalt pikaajaliselt siduvad, olles enamasti katkestatavad kuni 12-kuulise etteteatamisega.

Tähtajalised rendilepingud on pikendatavad turutingimustel. Grupp on sõlminud teatud osa tingimuslikku kohustust sisaldavaid rendilepinguid, mis sätestavad rendimaksete muutumise rendiperioodi jooksul vastavalt tarbijahinna indeksi muutumisele või inflatsioonile. 2018. aastal tasus Grupp kasutusrendi makseid kokku summas 7 977 tuhat eurot (2017: 7 654 tuhat eurot) (lisad 18-20).

Kapitalirent – Grupp rendilevõtjana

	Masinad ja seadmed	Muu inventar	Kokku
31.12.2016			
Soetusmaksumus	1 509	603	2 111
Akumuleerunud kulum	-1 167	-248	-1 415
Jääkväärtus	341	355	696
Soetatud	0	44	44
Kulum	-84	-111	-195
31.12.2017			
Soetusmaksumus	1 508	635	2 143
Akumuleerunud kulum	-1 252	-347	-1 599
Jääkväärtus	256	288	544
Soetatud	2	0	2
Kulum	-76	-112	-188
Väärtuse langus	-105	-5	-110
31.12.2018			
Soetusmaksumus	1 509	630	2 139
Akumuleerunud kulum	-1 430	-463	-1 893
Jääkväärtus	79	167	246

Lisainformatsioon tulevaste perioodide kapitalirendimaksete kohta tähtaegade lõikes on esitatud lisas 3. Kapitalirendi kohustuse bilansiline maksumus on esitatud lisas 12.

2018. aastal tasus Grupp kapitalirendi makseid summas 100 tuhat eurot (2017: 201 tuhat eurot).

LISA 12 Võlakohustused

	31.12.2018	31.12.2017
Lühiajalised võlakohustused		
Pangalaenu tagasimaksed järgmisel perioodil	697	575
Arvelduskrediit	2 334	637
Lühiajalised kapitalirendi kohustused	35	97
Vahetusvõlakirjad (lisa 25)	4 763	0
Kokku	7 829	1 309
Pikaajalised võlakohustused		
Pikaajalised pangalaenu	1 122	875
Pikaajalised kapitalirendi kohustused	43	78
Vahetusvõlakirjad (lisa 25)	0	4 410
Kokku	1 165	5 363
Kokku võlakohustused	8 994	6 672

Pangalaenu on fikseeritud eurodes. Juhtkonna hinnangul ei erine Grupi võlakohustuste bilansiline väärtus oluliselt nende õiglasest väärtusest (lisa 3). Aruandeperioodil tasus Grupp laenumakseid summas 632 tuhat eurot (2017: 1 120 tuhat eurot). Aruandeperioodi intressikulu laenule ja muudelt intressi kandvatelt võlakohustustelt

moodustas 553 tuhat eurot (2017: 499 tuhat eurot), kaasa arvatud intressikulu seotud osapoole võlakirjadelt (lisa 15). Kasutamata arvelduskrediit oli 2018 aasta lõpus 1 666 tuhat eurot (31.12.2017: 3 363 tuhat eurot).

Kapitalirendiga soetatakse autosid, mööblit ja seadmeid kauplustesse.

Muutused 2018. aastal

Detsembris pikendati arvelduskrediidi, summas 1 000 tuhat eurot, tagasimakse tähtaega juulini 2019.

Juulis kirjutati alla olemasoleva pangalaenu raam-lepingu muudatusele, millega pikendati teise arvelduskrediidi, summas 3 000 tuhat eurot, tagasimakse tähtaega juulini 2019. Samuti pikendati olemasoleva laenujäägi tagasimakse graafikut kolme aasta peale ning võeti juurde investeerimislauenu summas 1 000 tuhat eurot, mis kuulub tagasimaksmisele 3 aasta jooksul. Saadud laen võeti kolmanda kvartali jooksul kasutusele.

Seisuga 31.12.2018 olid K-võlakirjadega seotud kohustused koos intressiga summas 4 763 tuhat eurot kajastatud lühiajalise kohustusena.

Muutused 2017. aastal

Aprillis võeti kasutusse olemasoleva pangalaenu lepingu raames investeerimislauenu viimane osa summas 500 tuhat eurot, mis kuulub tagasimaksmisele graafikujärgselt koos ülejäänud investeerimislauenu.

Mais kirjutati alla olemasoleva pangalaenu raam-lepingu muudatusele, millega pikendati arvelduskrediidi, summas 3 000 tuhat eurot, tagasimakse tähtaega juulini 2018.

Juunis pikendati teise arvelduskrediidi, summas 1 000 tuhat eurot, tagasimakse tähtaega juunini 2018.

Kuna juuli lõpuks ei saanud J-võlakirjade omanikelt ühtegi sooviavaldust aktsiate märkimiseks, maksti augustis sisse makstud summad osaliselt tagasi ning osaliselt tasaarveldati uute emiteeritud võlakirjade (K-võlakirjad) märkijate tasumisele kuuluvate summadega. Augustis emiteeris Grupp K-võlakirjad, millega seoses suurenesid pikaajalised kohustused 4,410 tuhande euro võrra. Vaata lähemalt lisast 15.

Vahetusvõlakirjad (K-võlakirjad)

16. augustil 2017 emiteeris Grupi emattevõtte 889 vahetusvõlakirja kogusummas 4 445 tuhat eurot, mis kannavad 6%-list intressi aastas. Võlakirjad on võlakirja omaniku valikul konverteeritavad emattevõtte lihtaktsiateks või kuuluvad tagasimaksmisele peale aktsiate märkimisperioodi lõppu. Rohkem infot on toodud lisas 15. Vahetusvõlakirjad on kajastatud finantsseisundi aruandes järgmiselt:

	31 Dec 2018	31 Dec 2017
Vahetusvõlakirjade nominaalväärtus	4 445	4 445
Muud omakapitali komponendid – konverteerimisoptiooni väärtus	-163	-163
	4 282	4 282
Intressikulu*	481	128
Lühiajaline võlakohustus	4 763	0
Pikaajaline võlakohustus	0	4 410

* Intressikulu on arvatud kohustuse komponendilt kasutades efektiivset intressimäära 8%.

Vahetusvõlakirja kohustuse komponent võeti esmalt arvele õiglases väärtuses, kasutades turu intressimäära, mis vastab sarnase omakapitaliinstrumentideks konverteerimise võimaluseta finantskohustisele. Kohustuse summa kajastatakse edaspidi finantskohustusena korrigeeritud soetusmaksumuses kuni kohustuse lõppemiseni aktsiateks konverteerimise või summade tagasimaksmise teel. Ülejäänud vahetusvõlakirjadest saadud summa kajastatakse konverteerimisoptiooni väärtusena omakapitalis ning selle bilansilist väärtust edaspidi ei korrigeerita.

Grupi intressikandvad laenud seisuga 31. detsember 2018

	Saldo	Keskmine riskipreemia
Ujuva intressimääraga laenud (baasintress 1-kuu Eonia või 6-kuu Euribor)	4 231	EURIBOR +3,7% või EONIA +3,8%
K-võlakirjad (lisa 25)	4 445	6,00%
Kokku	8 676	

Grupi intressikandvad laenud seisuga 31. detsember 2017

	Saldo	Keskmine riskipreemia
Ujuva intressimääraga laenud (baasintress 6-kuu Euribor või 1-kuu Eonia)	2 262	EURIBOR või EONIA +3,80%
K- võlakirjad (lisa 25)*	4 445	6,00%
Kokku	6 707	

*K-võlakirjad on näidatud nominaalväärtuses.

Grupi laenulepingutele on seatud mitmed piirangud või eritingimused, mille mittetäitmisel võib laenuandja nõuda laenu ennetähtaegset tagasimaksmist, sealhulgas:

-  piiratud õigused varade võõrandamiseks;
-  piiratud õigused täiendavate kohustuste võtmiseks;
-  piiratud õigused dividendide väljamaksmise ja aktsiakapitali suurendamise otsuste tegemisel.

Grupi pangalaenude tagatisvara

Seisuga 31. detsember 2018 ja 31. detsember 2017 olid Grupi pangalaenude tagatiseks panditud järgmised varad:

-  kommerts pant vallasvarale;
-  kaubamärgid;
-  tütarettevõtete aktsiad ja osakud;
-  pangakontodel olevad rahalised vahendid.

Panditud varade bilansiline maksumus 31. detsember 2018 seisuga oli 13 215 tuhat eurot, sh varude bilansiline maksumus 10 707 tuhat eurot, materiaalse põhivara bilansiline maksumus 1 878 tuhat eurot, immateriaalse põhivara bilansiline maksumus 202 tuhat eurot ning pangakontodel olevad rahalised vahendid 428 tuhat eurot.

Panditud varade bilansiline maksumus 31. detsember 2017 seisuga oli 14 063 tuhat eurot, sh varude bilansiline maksumus 10 499 tuhat eurot, materiaalse põhivara bilansiline maksumus 2 395 tuhat eurot, immateriaalse põhivara bilansiline maksumus 465 tuhat eurot ning pangakontodel olevad rahalised vahendid 704 tuhat eurot.

31. detsember 2017 seisuga oli Baltika vastavuses laenulepingute tingimustega. 31. detsember 2018 seisuga ei vastanud AS Baltika osadele lepingu tingimustele, mis on seotud kapitalirendi lepingutega.

Lisainformatsiooni vaata ka lisast 3.

Finantseerimistegevusest tekkinud kohustuste muutused

	31.12.2017	Rahavood	Uued liisingud	Muu	31.12.2018
Pangalaenu tagasimaksed järgmisel perioodil	575	-632	0	754	697
Arvelduskrediit	637	1 697	0	0	2 334
Lühiajalised kapitalirendi kohustused	97	-100	0	38	35
Vahetusvõlakirjade lühiajaline osa	0	0	0	4 763	4 763
Pikaajalised pangalaenud	875	1 000	0	-753	1 122
Pikaajalised kapitalirendi kohustused	78	0	2	-37	43
Vahetusvõlakirjade pikaajaline osa	4 410	0	0	-4 410	0
Finantseerimistegevusest tekkinud kohustused kokku	6 672	1 965	2	355	8 994

	31.12.2016	Raha- vood	Uued liisingud	Mitte- rahalisel tasa- arvestused	Ümber- klassifitseeritud omakapitali	Muud	31.12.2017
Pikaajaliste pangalaenu lühiajaline osa	1 019	-1 120	0	0	0	676	575
Arvelduskrediit	1 620	-983	0	0	0	0	637
Lühiajalised kapitalirendi kohustused	196	-201	0	0	0	102	97
Vahetusvõlakirjade lühiajaline osa	3 000	-35	0	-2 965	0	0	0
Pikaajalised pangalaenud	1 046	500	0	0	0	-671	875
Pikaajalised kapitalirendi kohustused	150	0	30	0	0	-102	78
Vahetusvõlakirjade pikaajaline osa	0	863	0	3 582	-163	128	4 410
Finantseerimistegevusest tekkinud kohustused kokku	7 031	-976	30	617	-163	133	6 672

Muud summad sisaldavad ümberklassifitseerimiste mõju pangalaenu, kapitalirendi kohustuste ja vahetusvõlakirjade pika- ja lühiajaliste osade vahel aja möödumise tõttu; laenu lepingutasu kapitaliseerimise ja amortisatsiooni mõju ning kogunenud, kuid veel maksmata intressi.

LISA 13 Võlad hankijatele ja muud kohustused

	31.12.2018	31.12.2017
Lühiajalised kohustused		
Võlad hankijatele	3 065	2 994
Maksud kohustused, sh	1 437	1 465
isiku tulumaks	148	189
sotsiaalmaks ja töötuskindlustus	552	527
käibemaks	702	716
muud maksud	35	33
Võlad töövõtjatele ¹	980	1 010
Muud lühiajalised võlad ²	22	22
Muud viitvõlad	5	36
Ostjate ettemaksud	94	126
Kokku	5 603	5 653

¹Võlad töövõtjatele sisaldavad palgavõlga ja kogunenud puhkusetasu kohustust.

Maksuhalduril on õigus kontrollida Gruppi kuuluvate ettevõtete maksuarvestust kuni 5 aasta jooksul maksudeklaratsiooni esitamise tähtajast ning vigade tuvastamisel määrata täiendav maksusumma, intressid ning trahv. Riikides, kus Grupp tegutseb, võib maksuseadusi, mis kehtisid või sisuliselt kehtisid aruande perioodi lõpus,

erinevalt tõlgendada. Seega võib Grupi maksuarvestust ning formaalset tõendusmaterjali vaidlustada vastavate maksuametite poolt. Grupi juhtkonna hinnangul ei esine asjaolusid, mille tulemusena võiks maksuhaldur määrata Gruppi kuuluvatele ettevõtetele olulise täiendava maksusumma.

Võlad hankijatele ning muud viitvõlad alusvaluutade lõikes

	31.12.2018	31.12.2017
EUR (euro)	1 763	1 954
USD (USA dollar)	1 308	1 076
Kokku	3 071	3 030

Lisainformatsiooni vaata ka lisast 3.

LISA 14 Eraldised

	31.12.2018	31.12.2017
Kliendiboonuste eraldis	331	331
Saldo 31.12.2015	331	331

Eraldise lühikirjeldus

Grupp pakub oma jaeklientidele Baltikumis ja Soomes (sealhulgas e-poe klientidele) lojaalsusprogrammi „AndMore“.

„AndMore“ motiveerib kliente võimaldades neil tänastelt ostudelt teenida tulevikuks allahindlust (boonuseurosid), kusjuures kogutud boonuseurod kehtivad kuue kuu vältel alates kliendi viimasest ostust. Programmi kasutustingimused on täpsemalt kirjeldatud Grupi veebilehel.

Kasutatud hinnangud

2018. aastal jäi kliendiboonuste eraldis muutumatuks (2017. aastal vähendas Grupp kliendiboonuste eraldist 16 tuhande võrra). Eraldise hindamiseks on juhtkond kasutanud olemasolevat statistikat, mis võimaldab iseloomustada kliendi käitumist boonuseurode kasutamisel: nende teenimist, kasutamist, aegumist.

Eraldise moodustamisel on rakendatud aruandeperioodil teenitud, kuid veel kasutamata boonuseurode suhtes aegumise tõenäosust. Tõenäosus põhineb olemasoleval kliendikäitumise statistikal.

Vaata ka lisa 17.

LISA 15 Omakapital

Aktsiakapital

	31.12.2018	31.12.2017
Aktsiakapital	4 079	8 159
Aktsiate arv (tk)	40 794 850	40 794 850
Aktsia nimiväärtus (EUR)	0,10	0,20

Nii 31. detsember 2018 kui ka 31. detsember 2017 koosnes aktsiakapital ainult lihtaktsiatest, mis olid kõik noteeritud Nasdaq Tallinna börsil.

Aktsiate arvu muutus

	Aktsiate arv
Aktsiate arv 31.12.2017	40 794 850
Aktsiate arv 31.12.2018	40 794 850

Seisuga 31. detsember 2018 on põhikirja järgselt ettevõtte minimaalne aktsiakapital 4 000 tuhat eurot ja maksimaalne aktsiakapital 16 000 tuhat eurot. Seisuga 31. detsember 2017 oli põhikirja järgselt ettevõtte minimaalne aktsiakapital 5 000 tuhat eurot ja maksimaalne aktsiakapital 20 000 tuhat eurot. Nii 31. detsember 2018 kui ka 31. detsember 2017 seisuga on kõigi emiteeritud aktsiate eest tasutud.

Muutused aktsiakapitalis

16. mail 2018 kogunenud aktsionäride üldkoosolek otsustas vähendada aktsia nimiväärtust 0,2 eurolt 0,1 euroni. Aktsiakapitali vähendati 4 079 tuhande euroni. Reserveid kasutamise kahjumi katmiseks ja nimiväärtuse vähendamise suurenes jaotamata kasum 4 814 tuhande euro võrra, ülekursus vähenes 496 tuhande euro võrra ning kohustuslik reservkapital vähenes 238 tuhande euro võrra.

Vahetusvõlakirjad ja aktsiaoptsioonid

	Väljalaske- kuupäev	Aktsiate märkimisperiood	Vahetusvõlakirjade arv 31.12.2018	Vahetusvõlakirjade arv 31.12.2017
K-võlakiri	16.08.2017	15.07.2019-18.08.2019	889	889

 **K-võlakirjad**

08. mail 2017 toimunud Baltika aktsionäride üldkoosolek võttis vastu otsuse emiteerida 4,5 miljoni euro väärtuses võlakirjaomaniku optsiooniga konverteeritavaid võlakirju. Otsustati väljastada 900 vahetusvõlakirja väljalaskehinnaga 5 000 eurot. 900-st pakutud võlakirjast märgiti 889 võlakirja kogusummas 4 445 tuhat eurot. Kaheaastased võlakirjad kannavad 6%-list intressi aastas. Iga võlakiri annab õiguse märkida 15 625 aktsiat väljalaskehinnaga 0,32 eurot.

Osaliselt väljastati võlakirju (720 võlakirja, summas 3 600 tuhat eurot) ka seotud osapoolle (lisa 20).

 **Aktsiaoptsiooniprogramm**

16. mail 2018. aastal otsustas aktsionäride üldkoosolek aktsiaoptsiooni programmi raames suurendada aktsiakapitali kuni 1 000 000 registreeritud aktsiani nominaalväärtuses 0,10 eurot ja väljalaskehinnas 0,10 eurot. Aktsiaoptsiooniprogrammi õigustatud isikuteks on muu hulgas juhatuse liikmed, kes võivad aktsiaoptsiione hinna tingimuse täitumisel kasutada pärast kolme aastase perioodi möödumist talle optsiioni väljastamisest.

Reservid

	31.12.2018	31.12.2017
Kohustuslik reservkapital	944	1 182
Muud reservid	163	163

Muud reservid kajastab K-võlakirjade konverteerimisoptsiioni väärtust. Kohustuse komponent on kajastatud võlakohustustes. Vaata ka lisa 12.

Aksionäride struktuur seisuga 31. detsember 2018

	Aktsiate arv	Osalus
1. ING Luxembourg S.A.	15 870 914	38,90%
2. Clearstream Banking Luxembourg S.A. kliendid	10 702 525	26,23%
3. Luksusjaht AS	900 237	2,21%
4. Svenska Handelsbanken kliendid	870 000	2,13%
5. Juhatus ja nõukogu liikmed ning nende lähikondsed		
Meelis Milder	1 000 346	2,45%
Juhatus liikmetega seotud lähikondsed	228 583	0,56%
Nõukogu liikmetega seotud ülal nimetatud ettevõtted	1 002 427	2,46%
6. Teised aktsionärid	10 219 818	25,06%
Kokku	40 794 850	100%

Aksionäride struktuur seisuga 31. detsember 2017

	Aktsiate arv	Osalus
1. ING Luxembourg S.A.	15 870 914	38,90%
2. Clearstream Banking Luxembourg S.A. kliendid	7 295 220	17,88%
3. Skandinaviska Enskilda Banken S.A.	3 407 305	8,35%
4. Svenska Handelsbanken kliendid	1 000 000	2,45%
5. Juhatus ja nõukogu liikmed ning nende lähedased pereliikmed		
Meelis Milder	1 000 346	2,45%
Juhatus liikmetega seotud lähedased pereliikmed	220 083	0,54%
Ülal nimetatud nõukogu liikmetega seotud ettevõtted	1 002 427	2,46%
6. Teised aktsionärid	10 998 555	26,97%
Kokku	40 794 850	100,00%

*Investeeringufirma OÜ BMIG on Emaettevõtte juhatuse liikmete kontrolli all.

Seoses aktsiate ostutehinguga 30. novembril 2018 suurenes E. Miroglio Finance S.A. (Clearstream Banking Luxembourg S.A. kontol) osalus AS-s Baltika 26,13 protsendini. Seoses aktsiate müügitehinguga 30. novembril 2018 vähenes East Capital Asset Management S.A. (SEB S.A. Client Assets Ucitis) osalus AS-s Baltika 0 protsendini.

Grupi emettevõtte lihtaktsiad on noteeritud Nasdaq Tallinna börsil. Emaettevõttel puudub kontrolli omav aktsionär või ühiselt koos tegutsev aktsionäride grupp.

LISA 16 Segmendid

Grupi kõrgeimaks äriotsustajaks on emettevõtte AS Baltika juhatus. Emaettevõtte juhatus jälgib Grupi sisemisi aruandeid hindamaks tulemuslikkust ja langetamaks otsuseid ressursside jaotamise osas. Juhatus on määranud ärisegmentid antud aruannete alusel.

Emaettevõtte juhatus hindab äritegevust tegevusvaldkonniti, milleks on jaekaubandus ja kõik muud valdkonnad (sealhulgas hulgimüük, frantsiisimüük ja müük läbi e-kaubanduse). Jaekaubanduse segment hõlmab kõiki riike, mis on koondatud raporteeritavateks segmentideks, kuna neil on sarnased majanduslikud tunnused ja nad vastavad muudele IFRS 8 toodud segmentideks liitmise tunnustele.

Segmentide kirjeldus ja peamised tegevusvaldkonnad:

-  Jaekaubandus hõlmab tegevust Eestis, Lätis, Leedus ja Soomes. Kuigi juhatus jälgib sisemisi aruandeid ka iga regiooni kohta, on riigid agregeeritud üheks raporteeritavaks segmentiks, kuna neil on sarnased

majanduslikud tunnused. Kõik riigid müüvad samu tooteid sarnastele kliendiklassidele ning kasutavad sama tootmise protsessi ning turustusmeetodit.

- ✘ Kõik muud segmendid sisaldavad müüki hulgiklientidele, frantsiisiklientidele, materjalide ja õmblusteenuse müüki ning müüki läbi e-poe. Nende segmentide näitajad on väiksemad, kui IFRS 8's toodud raporteeritava segmendi kvantitatiivsed kriteeriumid ning on seetõttu koondatud „Kõik muud segmendid“ kategooriasse.

Emaettevõtte juhatus hindab ärisegmendi tulemust Grupivälise müügitulu ja kasumi alusel. Välise müügitulu summad on kooskõlas juhtkonnale esitatavate finantsaruannete näitajatega. Segmendi kasum (kahjum) Grupi sisemiselt genereeritud aruannetes on sisemine mõõdik hindamaks segmendi tulemust ja see koosneb segmendi brutokasumist (kahjumist), millest on maha arvatud segmendile omistatavad turu opereerimisega seotud kulud, va muud äritulud- ja kulud. Juhtkonnale esitatavad varude summad on kooskõlas finantsaruannete näitajatega. Segmendi varud sisaldavad antud segmendi otseseid ja segmendile omistatud varusid lähtuvalt segmendi äritegevusest ja varude asukohast.

Juhatus jälgib ka Grupi käivet poodide ja brändide tasemel. Juhtimisotsuseid tehakse poodide tasemel, kasutades info agregeerimist juhtimisotsuste tegemiseks. Segmendiaruandluse tarbeks on otsustanud juhtkond esitada info müügikanali tasemel. Peamised juhatuse otsused, mis on seotud investeerimise ja ressursside jaotusega, põhinevad käesolevas lisas avalikustatud segmentide infole.

Segmentide tulemuslikkuse hindamiseks jälgib juhatus peamiselt grupivälisest müügitulu, segmendi kasumit, põhivara amortisatsiooni ja varusid. See informatsioon on segmentide lõikes toodud all olevates tabelites:

Juhatusese esitatud raporteeritavate segmentide info

	Jaekaubanduse segment	Kõik muud segmendid ¹	Segmendid kokku
2018 ja seisuga 31 Dets 2018			
Müügitulu (grupiväliline)	38 416	6 275	44 691
Segmendi kasum (-kahjum) ²	5 416	1 155	6 571
sh põhivara amortisatsioon	-865	-1	-866
Segmendi varud	4 273	0	4 273
2017 ja seisuga 31 Dets 2017			
Müügitulu (grupiväliline)	39 476	7 983	47 459
Segmendi kasum (-kahjum) ²	6 401	1 615	8 016
sh põhivara amortisatsioon	-931	-48	-979
Segmendi varud	3 902	0	3 902

¹Kõik muud segmendid sisaldavad kaupade hulgemüüki, frantsiisimüüki, materjali ja õmblusteenuse müüki ning müüki e-kaubandusest.

²Segmendi kasum on segmendi ärikasum ilma muude äritulude ja -kuludeta.

Segmendi kasumi seostamine konsolideeritud ärikasumiga

	2018	2017
Segmentide kasum	6 571	8 016
Jagamata kulud ¹ :		
müüdud kaupade kulu ja turustuskulud	-6 614	-4 976
üldhalduskulud	-2 375	-2 387
muud äritulud (-kulud), neto	-2 245	-35
Ärikasum (-kahjum)	-4 663	618

¹Jagamata kulud on emaettevõtte ja tootmisettevõtete kulud, mis sisemistes aruannetes ei ole jagatud segmentidele.

Segmendi varude seostamine Grupi finantsseisundi aruande varudega

	31.12.2018	31.12.2017
Segmendi varud kokku	4 273	3 902
Ema- ja tootmisettevõtte varud	6 434	6 597
Varud finantsseisundi aruandes kokku	10 707	10 499

Segmendi põhivara (v.a finantsvarad ja edasilükkunud tulumaksuvara) jagunemine asukoha järgi

	31.12.2018	31.12.2017
Jaekaubandus	1 688	2 164
Ema- ja tootmisettevõtte	733	1 744
Kokku	2 421	3 908

LISA 17 Müügitulu ja kliendiboonuste eraldis

	2018	2017
Kaupade müük jaemüügi kanali kaudu	38 416	39 476
Kaupade müük hulgi- ja frantsiisikaubanduse kanali kaudu	4 353	6 300
Kaupade müük e-kaubanduse kanali kaudu	1 707	1 468
Muu müük	215	215
Kokku	44 691	47 459

Müügitulu geograafiliste (kliendi asukoht) piirkondade lõikes

	2018	2017
Eesti	20 054	21 154
Läti	10 486	10 605
Leedu	10 299	10 541
Venemaa	1 506	1 785
Ukraina	758	1 009
Austria	422	401
Soome	378	244
Saksamaa	220	690
Valgevene	162	235
Serbia	130	384
Hispaania	79	301
Muud riigid	197	110
Kokku	44 691	47 459

Kliendiboonuste eraldis

Grupp on moodustanud klientide lojaalsusprogrammi boonusskeemile eraldise. Eraldise arvutamiseks hinnati aasta lõpu seisuga aruandeperioodil teenitud, kuid järgnevatel aruandeperioodidel tõenäoliselt kasutatavaid boonuseid.

31. detsembri 2018 jäi eraldise suurus muutumatuks (31. detsembri 2017 seisuga vähendati 16 tuhande euro võrra). Eraldise moodustamisel kasutatud hinnangute kohta loe täpsemalt lisast 14.

LISA 18 Müüdud kaupade kulu

	2018	2017
Kauba- ja materjali kulu	17 751	19 158
Tootmise tööjõukulud	3 525	3 609
Rendikulud (lisa 11)	688	687
Tootmise põhivarade allahindluse kulu (lisa 9, 10) ¹	471	0
Mitmesugused tootmiskulud	380	399
Varude allahindluse muutus (lisa 6) ²	269	-130
Tootmispõhivara kulum (lisa 9)	71	82
Kokku	23 155	23 805

¹2018. aastal kajastati tootmise põhivara allahindluse kulus materiaalse põhivara väärtuse langus summas 116 tuhat eurot, immateriaalse põhivara väärtuse langus 8 tuhat eurot ja tootmisettevõtte firmaväärtuse langus 355 tuhat eurot.

²Varude allahindluse muutus sisaldab kangaste ja furnituuri allahindlust summas 309 tuhat eurot, mis on seotud tootmisüksuste sulgemise plaaniga 2019. aastal.

LISA 19 Turustuskulud

	2018	2017
Tööjõukulud	9 494	9 216
Rendikulud (lisa 11)	6 845	6 548
Reklaamikulud	1 274	1 363
Põhivara kulum (lisa 9,10)	965	1 083
Põhivara allahindluse kulu (lisa 10) ¹	574	0
Kütuse, kütte- ja elektrikulud	464	475
Kommunaalteenused ja valvekulu	389	344
Kaardimaksete kulud	216	235
Infotehnoloogia kulud	239	183
Lähetuskulud	156	152
Konsultatsiooni- ja juhtimisteenuse kulud	126	136
Sidekulud	96	99
Muud müügikulud ²	741	796
Kokku	21 579	20 630

¹2018. aastal kajastati põhivara allahindluse kulus Bastioni kaubamärgiga seotud väärtuse langus summas 574 tuhat eurot.

²Muud müügikulud sisaldavad peamiselt kindlustuskulu, tolli-, pangateenuste, vormirõivaste, pakkematerjali, transportteenuste, kaupluste renoveerimise, koolituse, kontoritarvete kulu ja teenuste kulu, mis on seotud jaeturgude administreerimisega.

LISA 20 Üldhalduskulud

	2018	2017
Tööjõukulud	1 200	1 188
Rendikulud (lisa 11)	444	419
Infotehnoloogia kulud	209	194
Pangateenused	111	136
Konsultatsiooni- ja juhtimisteenuse kulud	98	82
Kütuse-, kütte- ja elektrikulud	64	64
Põhivara kulum (lisa 9,10)	30	65
Muud üldhalduskulud ¹	219	239
Kokku	2 375	2 387

¹Muud üldhalduskulud sisaldavad kindlustuse, side-, lähetus-, koolitus-, kommunaal-, turvateenuste kulusid ning muid teenuseid.

LISA 21 Tööjõukulud

	2018	2017
Tööjõukulud	10 793	10 638
Sotsiaalmaksud	3 426	3 375
Kokku	14 219	14 013

2018. aastal oli keskmine töötajate arv Baltika Grupis 1 004 (2017: 1 044).

LISA 22 Muud äritulud ja -kulud

	2018	2017
Kasum (kahjum) materiaalse põhivara müügist, mahakandmisest	-8	-27
Muud äritulud	61	84
Kasum (kahjum) valuutakursi muutustest	-22	-97
Trahvid, viivised, maksuintressid	0	15
Muud ärikulud	-47	-10
Kokku	-16	-35

Lisainformatsiooni vaata ka lisadest 9, 10.

LISA 23 Finantskulud

	2018	2017
Intressikulu	-553	-499
Muud finantskulud	0	-22
Kokku	-553	-521

LISA 24 Tulumaks

	2018	2017
Edasilükkunud tulumaksu tulu (-kulu) (lisa 7)	97	-39
Tulumaksu kulu kokku	97	-39

Grupi kasumilt nominaalse maksumääraga arvestatud tulumaks erineb tegelikust tulumaksukulust põhjustel, mis on esitatud alltoodud tabelis.

Tulumaks regioonide lõikes seisuga 31. detsember 2018

	Kokku
Kahjum enne tulumaksu	-5 216
Nominaalne tulumaksumäär	0-20%
Finantsseisundi aruandes kajastatud edasilükkunud tulumaksuvara muutus	97
Tulumaksukulu	0
Edasilükkunud tulumaksutulu (-kulu) (lisa 7)	97

Tulumaks regioonide lõikes seisuga 31. detsember 2017

	Kokku
Kasum enne tulumaksu	97
Nominaalne tulumaksumäär	0-20%
Tulumaks kasumilt nominaalse tulumaksu määraga	2
Maksustatavate tulude/kulude mõju	-2
Finantsseisundi aruandes kajastatud edasilükkunud tulumaksuvara muutus	-39
Tulumaksukulu	0
Edasilükkunud tulumaksutulu (-kulu) (lisa 7)	-39

LISA 25 Puhaskasum aktsia kohta
Tava puhaskasum aktsia kohta

		2018	2017
Kaalutud keskmine lihtaktsiate arv (tuhat)	tk	40 795	40 795
Puhaskasum (-kahjum) (tuhat)	EUR	-5 119	58
Tava puhaskasum (-kahjum) aktsia kohta	EUR	-0,13	0,00

Lahustatud puhaskasum aktsia kohta

31. detsembril 2018 ja 31. detsembril 2017 lõppenud perioodidel oli lahjendatud puhaskasum aktsia kohta võrdne tava puhaskasumiga aktsia kohta, mis on esitatud eespool. Lahustatud puhaskasum aktsia kohta on arvatud korrigeerides summasid, mida kasutati tava puhaskasumi aktsia kohta leidmisel, võttes arvesse lahustava toimega instrumentide intressi- ja muud finantseerimise kulusid ning kaalutud keskmist lihtaktsiate arvu, mis lisanduksid eeldusel, et kõik lahustava toimega instrumendid konverteeritakse aktsiateks. 31. detsembril 2018 ja 31. detsembril 2017 lõppenud perioodidel puudusid Grupil lahustava toimega instrumendid.

Potentsiaalselt lahustava toimega instrumendid saaksid olla (lisa 15):

-  J-võlakirjad 2017. aastal,
-  K-võlakirjad 2017. ja 2018. aastal,
-  Aktsiaoptiooni programm 2017. ja 2018. aastal.

J-võlakirjade ja K-võlakirjade lahustav toime sõltus ja sõltub aktsiahinnast. 2018. ja 2017. aastal on eeldatud, et J-võlakirjad ja K-võlakirjad ei konverteerita lihtaktsiateks tuginedes aktsia keskmisele hinnale Nasdaq Tallinna börsil.

Aktsiaoptiooni programmis tehti arvutusega kindlaks aktsiate arv, mis oleks saanud soetada turuväärtusega (ettevõtte aktsia keskmine hind) toetudes aktsia väljalaskehinnale. Ülalpool kirjeldatud moodusel saadud aktsiate

arvu võrreldi nende aktsiate arvuga, mille puhul oleks saanud eeldada konverteerimist. Kuna lahustav toime sõltub aktsiahinnast, ei omanud aktsiaoptsiooniprogramm 2018. ja 2017. aastal lahustavat toimet.

AS Baltika Nasdaq Tallinna Börsil noteeritud aktsia keskmine hind (päeva sulgemishindade aritmeetiline keskmine) oli 2018. aastal 0,22 eurot (2017: 0,28 eurot).

LISA 26 Seotud osapooled

Käesoleva konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel on osapooled loetud seotuks, kui ühel poolel on teise üle kontroll või oluline mõju teise poole finants- või juhtimisotsustele, vastavalt IAS 24 „Seotud osapooli käsitleva informatsiooni avalikustamine“ määratlusele. Seotud osapoolte defineerimisel ei ole lähtutud ainult tehingute ja omavahelise suhte juriidilisest vormist vaid ka nende tegelikust sisust.

Grupi konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel loetakse seotud osapoolteks:

- ☑ omanikke, kellel on oluline mõju, omades üldjuhul 20% või enam aktsiastest; ning nende kontrolli all olevaid ettevõtteid (lisa 15);
- ☑ juhatuse ja nõukogu liikmeid¹;
- ☑ eelpool loetletud isikute lähedasi pereliikmeid;
- ☑ ettevõtteid, mida kontrollivad või milles omavad olulist mõju juhatuse ja nõukogu liikmed ning nende lähedased pereliikmed.

¹Juhtkonna võtmeisikuteks peetakse ainult Emaettevõtte juhatuse ning nõukogu liikmeid, kuna ainult nendel on Grupi tegevuste planeerimise, juhtimise ja kontrollimise kohustus.

Tehingud seotud osapooltega

Ostud	2018	2017
Teenused juhatuse ja nõukogu liikmete kontrolli all olevatelt ettevõtetelt	24	24
Kokku	24	24

AS Baltika ostis seotud osapooltelt nii 2018. kui ka 2017. aastal peamiselt juhtimisteenuseid.

Saldod seotud osapooltega

	31.12.2018	31.12.2017
Võlakohustused (lisa 12, 13)	3 902	3 681
Kokku	3 902	3 681

Kõik tehingud nii 2018. kui ka 2017. aastal ning saldod seotud osapooltele seisuga 31. detsember 2018 kui ka 31. detsember 2017 on ettevõtetega, mida kontrollivad või milles omavad olulist mõju juhatuse ja nõukogu liikmed.

Juhatuse ja nõukogu liikmete tasud

	2018	2017
Juhatuse liikmete töötasud (ilma sotsiaalmaksuta)	237	261
Nõukogu liikmete tasud (ilma sotsiaalmaksuta)	14	14
Kokku	251	275

Nii 31. detsembri 2018 kui ka 31. detsembri 2017 seisuga oli Grupil kaks juhatuse liiget ja viis nõukogu liiget.

Muudatused juhatuses 2018. aastal

AS Baltika nõukogu pikendas 21.08.2018 toimunud koosolekul juhatuse liikme Meelis Milderi lepingut uueks 3-aastaseks ametiajaks.

Muudatused juhatuses 2017. aastal

Nõukogu 29. mai 2017 otsusega on AS Baltika juhatuse täiendavaks liikmeks Ingrid Uibukant, kes juhib ettevõtte hanke- ja tarneahelat, mis hõlmab nii sisseostu, tootmise planeerimist, logistikat kui ka kvaliteedi ja tehnilise disaini osakonna tööd.

Nõukogu 11. oktoobri 2017 otsusega kutsuti AS Baltika juhatusest alates 18. detsembrist 2017 tagasi juhatuse liige Ingrid Uibukant, kes juhtis ettevõtte hanke- ja tarneahelat. AS Baltika juhatus jätkab kaheliikmelisena: tegevjuht Meelis Milder ja finantsdirektor Maigi Pärnik-Pernik.

Juhatusel liikmete ennetähtaegse töösuhete lõppemisel on lahkumishüvitised (ilma maksudeta) piiratud 3 kuni 18-kuulise kuupalga summaga, mis ulatuvad kokku ligikaudu 234 tuhande euronit (2017: 234 tuhat eurot) ennetähtaegse töösuhete lõpetamisel. 2018. ja 2017. aastal ei maksnud Grupp juhatuse liikmete lahkumishüvitisi.

2018. ja 2017. aastal ei toimunud nõukogu liikmete hulgas muudatusi. 2018. ja 2017. aastal ei makstud nõukogu liikmetele lahkumishüvitisi.

Vahetusvõlakirju (K-võlakirjad) on osaliselt väljastatud seotud osapooltele (lisa 15).

2018. aasta aktsiaoptiooni programm oli suunatud teiste hulgas ka juhatuse liikmetele (lisa 15).

LISA 27 Tütarettevõtted

Tütarettevõtte	Asukohamaa	Tegevusala	Osalus 31.12.2018	Osalus 31.12.2017
OÜ Baltika Retail	Eesti	Valdusfirmade tegevus	100%	100%
OÜ Baltman ¹	Eesti	Jaekaubandus	100%	100%
SIA Baltika Latvija ²	Läti	Jaekaubandus	100%	100%
UAB Baltika Lietuva ²	Leedu	Jaekaubandus	100%	100%
OY Baltinia AB	Soome	Jaekaubandus	100%	100%
Baltika Sweden AB	Rootsi	Mitte tegutsev	100%	100%
OÜ Baltika Tailor	Eesti	Tootmine	100%	100%

¹Osalus läbi tütarettevõtte

²Osalus läbi OÜ Baltman

LISA 28 Bilansipäevajärgsed sündmused

Nõukogu 14. märtsil kinnitatud tegevusplaani ja plaaniga seotud ühekordsed kulud

14. märtsil 2019 kinnitas AS Baltika nõukogu 2019. ja 2020. aasta tegevusplaani, mille kohaselt üleminekuks optimeeritud brändiportfellile, äriprotsesside olulise lihtsustamise ning Eesti tootmisüksustes tootmise lõpetamisega plaanitakse Baltika Grupi püsikuluid vähendada ligi 2 000 tuhande euro võrra järgmise 12 kuu jooksul.

Mainstream-segmentis liidetakse alates 2020. aasta kevadhooajast Monton, Mosaic ja Bastion ühe brändi alla. *Mainstream*-segmenti juhtivaks brändiks saab Monton, mille väärtuspakkumine muudetakse vastavaks laienenud

sihtsegmendile ja kliendiootustele. Sellega seoses hinnati Bastioni kaubamärgiga seotud varad alla ning väärtuse langusest tekkinud kahjum oli summas 574 tuhat eurot (lisa 9, 10).

Uue tegevusplaani järgi lõpetatakse 2019. aasta jooksul tootmine Baltika Grupi Eesti tootmisüksustes. Sel põhjusel kajastati kulu Baltika Tailori firmaväärtuse summas 355 tuhat eurot, tootmisüksustega seotud põhivarade summas 116 tuhat eurot ja kanga ning furnituuride summas 309 tuhat eurot alla hindamisest (lisa 6, 9, 10).

Turgude vaates keskendutakse jae- ja e-kanalile Baltikumis, mis võimaldab efektiivistada tootearendusprotsessi. Äriklientide müügikanalis jätkatakse koostööd partneritega, kelle ostuprotsess ühildub Baltika Grupi tootearenduse ajagraafikuga. Seoses eelnevaga lõpetatakse 2019. aasta jooksul leping Venemaa frantsiisipartneriga OÜ Ellipse Group. Venemaa partneri nõudeid hinnati täiendavalt alla 388 tuhande euro võrra ning muude regioonide partnerite nõudeid hinnati alla 236 tuhande euro võrra (lisa 5).

Tulenevalt eelnevast kajastatakse uue tegevuskavaga seotud täiendavad ühekordsed kulud summas 1 978 tuhat eurot 2018. majandusaastas. AS Baltika 2018. aasta omakapitali suurus on pärast ühekordsete kulude kajastamist 67 tuhat eurot ning see ei vasta enam äriseadustikus sätestatud nõudele. Seadusega kooskõlas olemiseks on vajalik vähemalt 2 040 tuhande euro suurune omakapital.

Tegevuskava omakapitali seadusega vastavusse viimiseks

2019–2020 tegevusplaani elluviimiseks ja omakapitali äriseadustiku nõudega vastavusse viimiseks võttis nõukogu 14. märtsil vastu otsuse teha AS Baltika aktsionäride üldkoosolekule ettepanek suurendada aktsia nimiväärtust 1 eurole ja vahetada olemasolevad aktsiad selliselt, et iga 10 aktsia eest saab vastu 1 uue aktsia, seejärel vähendada aktsia nimiväärtust 0,10 eurole ja vähendada aktsiakapital 4 079 tuhandelt eurot 408 tuhande euroni kahjumi katmiseks. Lisaks võeti vastu otsus teha aktsionäride üldkoosolekule ettepanek suurendada 2019. aasta augustis aktsiakapitali 5 000 tuhande euro võrra avaliku pakkumise teel.

Üldkoosolekule esitatavate otsuste eelnõud ja nendega tutvumise kord avaldatakse 21. märtsil 2019 aktsionäride korralise üldkoosoleku kokkukutsumise teates. AS Baltika suuraktsionär KJK Fund, Sicav-SIF on kinnitanud valmisolekut märkida uusi aktsiaid.

Finantseerimine lähikuudel

Nõukogu andis juhatusele nõusoleku sõlmida laenuleping KJK Fund SICAV-SIF-ilt 3 000 tuhande euro suuruse laenu võtmiseks järgneva 2 kuu jooksul. Planeeritav laen kannab 6%-list intressi ja on lühiajaline, tähtajaga augustis 2019. Laen makstakse tagasi aktsiaemissiooniga kaasatud vahenditest. Lühiajaliste vahetusvõlakirjade (K-võlakirjad) osas, mille lunastamistähtaeg on augustis 2019, käib jätkuv läbirääkimine võlakirjade peamise omanikuga (81% K-võlakirjadest) KJK Fund, Sicav-SIF-ga nende refinantseerimise osas eesmärgiga vormistada võlakirjade eest makstav summa ümber pikaajaliseks laenuks.

Uus juhatuse liige

Nõukogu 14. märtsil 2019 tehtud otsusega on alates 22. märtsist 2019 AS Baltika juhatuse kolmandaks liikmeks Mae Hansen, kelle ülesanne on eelpool mainitud 2019–2020 tegevusplaani elluviimine. AS Baltika juhatuse liikmetena jätkavad Meelis Milder ja Maigi Pärnik-Pernik.

LISA 29 Tegevuse jätkuvus

Aasta jooksul kandis Grupp maha kandmistest saadud kahjumeid, vaata palun lisa 28 „Bilansipäeva järgsed sündmused“. Grupi omakapital oli 31. detsember 2018 seisuga 67 tuhat eurot, mis ei vasta äriseadustikus sätestatud nõudele. Seadusega kooskõlas olemiseks oleks olnud vajalik vähemalt 2 040 tuhande euro suurune omakapital. Grupi käibevara on negatiivne – 31. detsember 2018 seisuga ületasid lühiajalised kohustused käibevarasid 1 762 tuhande euro võrra, seega on edasiseks tegevuse jätkamiseks vajalik täiendav finantseering.

Omakapitali äriseadustiku nõudega vastavusse viimiseks võttis nõukogu 14. märtsil 2019 vastu otsuse teha AS Baltika aktsionäride üldkoosolekule ettepanek suurendada aktsia nimiväärtust 1 eurole ja vahetada olemasolevad aktsiad selliselt, et iga 10 aktsia eest saab vastu 1 uue aktsia, seejärel vähendada aktsia nimiväärtust 0,10 eurole ja vähendada aktsiakapital 4 079 tuhandelt eurolt 408 tuhande euroni kahjumi katmiseks. Lisaks võeti vastu otsus teha aktsionäride üldkoosolekule ettepanek suurendada 2019. aasta augustis aktsiakapitali 5 000 tuhande euro võrra avaliku pakkumise teel. Üldkoosolekule esitatavate otsuste eelnõud ja nendega tutvumise kord avaldatakse 21. märtsil 2019 aktsionäride korralise üldkoosoleku kokkukutsumise teates. AS Baltika suuraktsionär KJK Fund, Sicav-SIF, kellele kuulub 38,9% AS Baltika aktsiatest, on kinnitanud valmisolekut märkida uusi aktsiaid proportsionaalselt oma osalusele ning vastavalt Prospektis määratud korrale kuni 5 000 tuhande euro ulatuses, sõltuvalt teiste osalejate märkimisõiguste kasutamisest. See tähendab, et KJK Fund, Sicav-SIF märgib ka aktsiad, millele antakse täiendavad märkimisõigused Prospektis sätestatud jaotamise tingimuste kohaselt ja mida teised aktsionärid ei märgi.

Aktsiaemissiooni elluviimine ülaltoodud tingimustel sõltub aktsionäride üldkoosolekust, mis toimub 12. aprillil 2019 ja kus aktsionärid peavad esitatud tegevuskavad ja emissiooni tingimused heaks kiitma.

Käibekapitali finantseerimiseks on sõlmitud lühiajalise laenu leping KJK Fund, Sicav-SIF-ga 3 000 tuhande euro osas. Laen, mille tagasimaksetähtaeg on augustis 2019, võetakse kasutusele kahes jaos – 1 500 tuhat eurot võetakse kasutusele märtsis 2019 ja 1 500 tuhat eurot aprillis 2019. Teise osa kasutusele võtmine sõltub 12. aprillil toimuva üldkoosoleku aktsiaemissiooni korraldamise positiivsest otsusest. Laen kannab 6%-list intressi ja see makstakse tagasi aktsiaemissiooniga kaasatud vahenditest. Lühiajaliste vahetusvõlakirjade (K-võlakirjad) osas, mille lunastamistähtaeg on augustis 2019, käib jätkuv läbirääkimine võlakirjade peamise omanikuga (81% K-võlakirjadest) KJK Fund, Sicav-SIF-ga nende refinantseerimise osas eesmärgiga vormistada võlakirjade eest makstav summa ümber pikaajaliseks laenuks. Võlakirjade kohustus on kirjeldatud lisa 12.

Ülaltoodust tulenevalt eksisteerib oluline ebakindlus, mis on seotud sündmuste või tingimustega, mis seavad äriüksuse tegevuse jätkamise kahtluse alla ning sellest tulenevalt ei pruugi äriüksus suuta oma varasid realiseerida ja kohustusi täita normaalse äritegevuse käigus. Juhtkond siiski usub kõikidele faktidele tuginedes, et Grupi tegevus on jätkuv ning aruanne on koostatud tegevuse jätkuvuse seisukohalt.

LISA 30 Lisainformatsioon Grupi emaettevõtte kohta

Vastavalt Eesti Raamatupidamise Seadusele tuleb konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisades avaldada konsolideeriva üksuse (emaettevõtte) eraldiseisvad konsolideerimata esmased aruanded. Emaettevõtte esmaste aruannete koostamisel on järgitud samu arvestuspõhimõtteid, mida on rakendatud ka konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel. Tütarettevõtete kajastamist käsitlevaid arvestuspõhimõtteid on emaettevõtte eraldiseisvates esmastes aruannetes, mis on esitatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisana, muudetud vastavalt IAS 27 „Konsolideeritud ja eraldiseisvad raamatupidamise aruanded“ nõuetele.

Emaettevõtte eraldiseisvates esmastes aruannetes, mis on esitatud käesoleva konsolideeritud raamatupidamise aruande lisadena, on investeringud tütaretevõtete, ühissettevõtete ja sidusettevõtete aktsiatesse kajastatud soetusmaksumuses, millest on maha arvatud vara väärtuse langusest tekkinud allahindlused.

Emaettevõtte finantsseisundi aruanne

	31.12.2018	31.12.2017
VARAD		
Käibevara		
Raha ja pangakontod	31	177
Nõuded ostjatele ja muud nõuded	5 107	2 912
Varud	6 484	6 673
Käibevara kokku	11 622	9 762
Põhivara		
Investeeringud tütarettevõtetesse	1 025	1 324
Muud pikaajalised varad	0	211
Materiaalne põhivara	152	172
Immateriaalne põhivara	387	992
Põhivara kokku	1 564	2 699
VARAD KOKKU	13 186	12 461
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL		
Lühiajalised kohustused		
Võlakohustused	7 806	1 223
Võlad hankijatele ja muud võlad	6 974	4 594
Lühiajalised kohustused kokku	14 780	5 817
Pikaajalised kohustused		
Võlakohustused	1 156	5 998
Pikaajalised kohustused kokku	1 156	5 998
KOHUSTUSED KOKKU	15 936	11 815
OMAKAPITAL		
Aktsiakapital nimiväärtuses	4 079	8 159
Ülekurss	0	496
Kohustuslik reservkapital	1 107	1 345
Jaotamata kahjum	-4 540	-9 409
Aruandeperioodi puhaskasum	-3 396	55
OMAKAPITAL KOKKU	-2 750	646
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	13 186	12 461

Emattevõtte koondkasumiaruanne

	2018	2017
Müügitulu	31 255	31 898
Müüdud kaupade kulu	-23 221	-23 443
Brutokasum	8 034	8 455
Turustuskulud	-5 919	-5 406
Üldhalduskulud	-2 294	-2 301
Nõuete allahindluse kulu	-2 229	0
Muud äritulud (-kulud)	-344	-4
Ärikasum (-kahjum)	-2 752	744
Intressikulud, neto	-644	-689
Puhaskasum	-3 396	55
Aruandeperioodi koondkasum	-3 396	55

Emettevõtte rahavoogude aruanne

	2018	2017
Rahavood äritegevusest		
Ärikasum	-2 752	744
Materiaalse ja immateriaalse põhivara kulum; väärtuse langus ja kasum (-kahjum)		
põhivara müügist, mahakandmisest	702	216
Muud mitterahalised korrigeerimised	2 869	142
Äritegevuse nõuete ja ettemaksete muutus	-4 245	-195
Äritegevuse kohustuste ja ettemaksete muutus	2 380	-445
Varude saldo muutus	-120	273
Makstud intressid	-291	-435
Rahavoog äritegevusest kokku	-1 457	300
Rahavood investeerimistegevusest		
Põhivara soetamine	-77	-16
Rahavoog investeerimistegevusest kokku	-77	-16
Rahavood finantseerimistegevusest		
Saadud laenud	1 000	1 167
Laenude tagasimaksud	-1 299	-1 120
Arvelduskrediidi saldo muutus	1 697	-983
Makstud kapitalirendid	-10	-11
Makstud vahetusvõlakirjade eest	0	-35
Saadud võlakirjade emissioonist	0	863
Rahavoog finantseerimistegevusest kokku	1 388	-119
Rahavoog kokku	-146	165
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	177	12
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	31	177
Raha ja raha ekvivalentide muutus	-146	165

Emaettevõtte omakapitali muutuste aruanne

	Aktsiakapital	Ülekurs	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku
Saldo 31.12.2016	8 159	496	1 182	-9 409	428
Aruandeperioodi koondkahjum	0	0	0	55	55
Vahetusvõlakirjade konverteerimisoptiooni väärtus	0	0	163	0	163
Saldo 31.12.2017	8 159	496	1 345	-9 354	646
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste bilansiline väärtus					-1 324
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste väärtus arvestatuna kapitaliosaluse meetodil					6 510
Korrigeeritud konsolideerimata omakapital 31.12.2017					5 186
Aruandeperioodi koondkahjum	0	0	0	-3 396	-3 396
Aksia nominaalhinnaga vähendamine	-4 080	-496	-238	4 814	0
Saldo 31.12.2018	4 079	0	1 107	-7 936	-2 750
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste bilansiline väärtus					-1 025
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste väärtus arvestatuna kapitaliosaluse meetodil					1 092
Korrigeeritud konsolideerimata omakapital 31.12.2018					67

Konsolideerimisgrupi majandusaasta aruannet koostav äriühingust raamatupidamiskohuslane lähtub omakapitali kohta äriseadustikus kehtestatud nõuetele vastavuse arvestamisel korrigeeritud konsolideerimata omakapitalist.

Vastavalt Eesti Raamatupidamise Seadusele on summa, millest aktsiaselts võib teha aktsionäridele väljamakseid, leitav järgmiselt: korrigeeritud konsolideerimata omakapital, millest on maha arvatud aktsiakapital, ülekurs ja reservid.

Sõltumatu vandeaudiitori aruanne

AS-i Baltika aktsionäridele

Aruanne konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditi kohta

Meie arvamus

Meie arvates kajastab konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne kõigis olulistest osades õiglaselt AS-i Baltika ja selle tütarettevõtete (koos Kontsern) konsolideeritud finantsseisundit seisuga 31. detsember 2018 ning sellel kuupäeval lõppenud majandusaasta konsolideeritud finantstulemust ja konsolideeritud rahavoogusid kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt.

Meie auditi arvamus on kooskõlas auditikomiteele esitatud täiendava aruandega.

Mida me auditeerisime

Kontserni konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne sisaldab:

- konsolideeritud finantsseisundi aruannet seisuga 31. detsember 2018;
- konsolideeritud kasumi- ja koondkasumiaruannet eeltoodud kuupäeval lõppenud majandusaasta kohta;
- konsolideeritud rahavoogude aruannet eeltoodud kuupäeval lõppenud majandusaasta kohta;
- konsolideeritud omakapitali muutuste aruannet eeltoodud kuupäeval lõppenud majandusaasta kohta; ja
- konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisasid, mis sisaldavad oluliste arvestuspõhimõtete kokkuvõtet ja muud selgitavat infot.

Arvamuse alus

Viisime auditi läbi kooskõlas rahvusvaheliste auditeerimisstandarditega (ISA-d). Meie kohustused vastavalt nendele standarditele on täiendavalt kirjeldatud meie aruande osas „Audiitori kohustused seoses konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditiga“.

Usume, et kogutud auditi tõendusmaterjal on piisav ja asjakohane meie arvamuse avaldamiseks.

Sõltumatus

Oleme Kontsernist sõltumatud kooskõlas Rahvusvaheliste Arvestusekspertide Eetikakoodeksite Nõukogu (IESBA) poolt välja antud kutseliste arvestusekspertide eetikakoodeksiga (IESBA koodeks) ja Eesti Vabariigi audiitortegevuse seaduses sätestatud eetikanõuetega. Oleme täitnud oma muud eetikaalased kohustused vastavalt IESBA koodeksile ja Eesti Vabariigi audiitortegevuse seaduse eetikanõuetele.

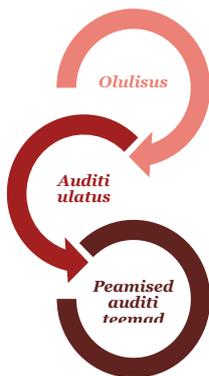
2018. aasta jooksul me ei ole osutanud Kontsernile auditiväliseid teenuseid.

Tegevuse jätkuvusega seotud oluline ebakindlus

Juhime tähelepanu, et Kontserni omakapital ei ole 31.detsembri 2018 seisuga vastavuses äriseadustiku nõuetega ning lühiajalised kohustused ületavad käibevara 1,8 miljoni euro võrra. Kontserni tegevuse jätkuvus on otseselt sõltuv täiendavast finantseerimistest. Juhtkond on avalikustanud oma tegevusplaani täiendava finantseerimise kaasamiseks ja omakapitali vastavusse viimiseks äriseadustiku nõuetega raamatupidamise aastaaruande lisas 29. Eeltoodu koos muude asjaolude ning ebakindlustega, mis on kirjeldatud lisas 29, annab märku olulise ebakindluse esinemisest, mis võib põhjustada märkimisväärset kahtlust Kontserni suutlikkuses jätkuvalt tegutseda. Nimetatud asjaolu rõhutamine ei kujuta endast märkust meie arvamuse osas.

Ülevaade meie auditist

Kokkuvõte



Olulisus

Kontserni auditi olulisus on 0,4 miljonit eurot, mis on määratud kui ligikaudu 0,9% müügitulust.

Auditi ulatus

Teostasime täismahus auditi protseduurid Kontserni kõigi oluliste tehingute ja saldode osas. Üksikutes valdkondades, kus me tuginesime PwC-väliste audiitoritele, hindasime, millises ulatuses on vajalik meie osalemine, et väljastada audiitori aruanne Kontserni kui terviku raamatupidamise aastaaruande.

Peamised auditi teemad

- Müügitulu kajastamine
- Varude hindamine

Oma auditi kujundamisel määrasime me olulisuse ja hindasime olulise väärkajastamise riske konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandes. Erilist tähelepanu pöörasime valdkondadele, kus juhatuse on kasutanud subjektiivseid hinnanguid, näiteks oluliste raamatupidamislike hinnangute puhul, mis tuginesid eeldustele ja tulevikusündmustele, mis on oma olemuselt ebakindlad. Nagu kõikides oma auditites, tegelesime riskiga, et juhtkond eirab sisekontrollisüsteemi, hinnates muu hulgas seda, kas on asjaolusid, mis viitavad pettusest tuleneda võivale olulise väärkajastamise riskile.

Olulisus

Meie auditi ulatust mõjutas meie poolt määratud olulisus. Auditi eesmärgiks on omandada põhjendatud kindlustunne selle kohta, et konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne ei sisalda olulisi väärkajastamisi. Väärkajastamised võivad tuleneda pettusest või veast. Neid loetakse oluliseks siis, kui võib põhjendatult eeldada, et need võivad kas üksikult või koos mõjutada kasutajate poolt konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande alusel tehtavaid majanduslikke otsuseid.

Tuginedes oma professionaalsele hinnangule määrasime olulisusele, sealhulgas konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kui terviku olulisusele, teatud numbrilised piirmäärad, mis on toodud alljärgnevas tabelis. Need numbrilised piirmäärad koos kvalitatiivsete kaalutlustega aitasid meil määrata meie auditi ulatust ja meie auditiprotseduuride olemust, ajastust ja mahtu ning hinnata väärkajastamiste mõju raamatupidamise aastaaruande kui tervikule nii eraldiseisvalt kui summeerituna.

Kontserni auditi olulisus	0,4 miljonit eurot
Kuidas me selle määrasime	Ligikaudu 0,9% müügitulust
Rakendatud olulisuse kriteeriumi põhjendus	Meie hinnangul peegeldab Kontserni võime teenida müügitulu kõige enam Kontserni väärtust ning see on peamine näitaja, mida jälgivad juhtkond, investorid, analüütikud ja kreditorid.

Peamised auditi teemad

Peamised auditi teemad on valdkonnad, mis olid meie professionaalse hinnangu kohaselt käesoleva perioodi konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditis kõige olulisemad. Neid valdkondi käsitleti konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kui terviku auditeerimise ja sellele arvamuse avaldamise kontekstis ning me ei avalda nende valdkondade kohta eraldi arvamust.

Peamine auditi teemad

Müügitulu kajastamine (täiendav info aastaaruande lisades 1 „Üldine informatsioon ja kokkuvõtte olulisematest arvestuspõhimõtetest“, 16 „Segmendid“ ja 17 „Müügitulu ja kliendiboonuste eraldis“)

2018. aastal kajastas Kontsern müügitulu summas 44,7 miljonit eurot. Müügitulu koosneb peamiselt kaupluste jaemüügist summas 38,4 miljonit eurot ning hulgi- ja frantsiisiklientidele ning e-kaubandusest summas 6,1 miljonit eurot.

Meie arvates on suur enamus Kontserni müügitehingutest tavapärased ning nende kajastamisel ei ole vaja rakendada hinnanguid, määramaks kajastatava müügitulu suurust või kajastamise hetke. Samas on mõningane juhtkonnapoolsete hinnangute rakendamine vajalik teatud valdkondades, sealhulgas:

- kliendilojaalsusprogrammi arvestus; ja
- hulgi- ja frantsiisimüügi puhul tarneklause ning tagastuste arvesse võtmine müügi kajastamisel.

Müügitulu auditeerimine nõuab tehingute suure mahu tõttu märkimisväärse osa auditi ajast ja ressurssidest, mistõttu on see üheks auditi peamiseks teemaks.

Kuidas me tegelesime peamise auditi teemadega oma auditis

Müügitulu auditeerimisel testisime nii kontrollide toimimist kui viisime läbi detailseid teste.

- Hindasime müügitulu kannete korrektsust, viies raamatupidamissüsteemides kajastatud valitud tehingud kokku alusdokumentidega, nagu müügiarved, lepingud ja tehingujärgsed laekumised.
- Küsisime suurimatelt klientidelt kinnitused nii aasta müügitehingute kui ka aasta lõpus laekumata arvete kogusummade kohta.
- Võrdlesime valimi alusel pearaamatus kajastatud jaemüügitulu ning laekumisi, kontrollides pankaviidud ja kaardimaksetest laekuvate summade vastavust nii kaupluste, päevade kui turgude lõikes.
- Uurisime müügilepingute võimalikke eritingimusi, klientide tagastusi ning kreditarveid veendumaks, kas kõik tingimused müügitulu kajastamiseks hulgi- ja frantsiisiklientidelt olid müügitulu kajastamise momendil täidetud ning eeltoodud tehingud olid kajastatud õigesti perioodides.
- Hindamiseks kliendilojaalsusprogrammi mõju müügitulule vaatasime üle arvutuskäigu õigsuse ning selle aluseks olnud andmete ning eelduste sobivuse.
- Kontrollisime, kas Kontsern on õigesti rakendanud uut müügitulu standardit IFRS 15, mis hõlmab müügitulu kajastamist, sealhulgas tagastuste ja kliendilojaalsusprogrammi kajastamist.
- Vaatasime üle müügitulusid puudutavate käsitsi tehtud pearaamatukannete nimekirja ning kontrollisime kannete aluseks olevat tõendusmaterjali.

Me ei tuvastanud oma töö tulemusena olulisi puudujääke.

Varude hindamine (täiendav info aastaaruande lisades 1 „Üldine informatsioon ja kokkuvõtte olulisematest arvestuspõhimõtetest“, 2 „Olulised juhtkonnapoolsed otsused ja hinnangud“, 6 „Varud“ ja 18 “Müüdnud kaupade kulu“).

Varusid kajastatakse bilansis kas soetusmaksumuses või neto realiseerimisväärtuses, sõltuvalt sellest, kumb on madalam. Seisuga 31. detsember 2018 oli varude bilansiline maksumus kokku 10,7 miljonit eurot, mis sisaldas 0,5 miljoni euro ulatuses nende väärtuse langusest tulenevat allahindlust.

Kontsern toodab ja müüb moekaupu, mille nõudlus on mõjutatud muutuvatest tarbijaootustest ning moesuundadest. Seetõttu on varude neto realiseerimisväärtuse ja vajalike allahindluste leidmisel vaja rakendada hinnanguid.

Hinnangud tuginevad nii juhtkonna ootustel tuleviku müügi ja turundusplaanide osas kui ka ajaloolistel müügitulemustel. Hinnanguid korrigeeritakse vastavalt bilansipäevajärgse müügi perioodi tegelikele tulemustele.

Varude olulisuse ja hindamisega kaasneva ebakindluse tõttu on see üheks auditi peamiseks teemaks.

Hindasime varude allahindluste põhjendatust järgnevate protseduuride kaudu:

- Vaatasime üle Kontserni varude allahindluspõhimõtted ning võrdlesime juhtkonna varasemaid allahindlusi tegelike müügitulemustega. Seeläbi omandasime arusaama seostest varude vanuse ja ajalooliste tegelike müügikahjumite vahel ning juhtkonna varasematel perioodidel tehtud hinnangute usaldusväärsuse osas.
- Arvutasime välja meie hinnangu eeldatava vajamineva allahindluse osas, rakendades ajaloolisi müügiandmeid bilansipäeva seisuga olemasolevatele varudele, lähtudes nende profiilist ning vanusest. Kasutasime ajaloolisi andmeid allahindlusega müüdnud varude müügikahjumite kohta.
- Kontrollisime valimi alusel varude vanuselise analüüsi usaldusväärsust veendumaks alusandmete korrektsuses.
- Võrdlesime juhtkonna ootusi tulevastele müükidele ning varude juhtimise plaane meie teadmistega turutrendide osas.

Selle tulemusena leidsime, et Kontserni poolt kajastatud varude allahindlus on meie sõltumatute arvutuste käigus leitud vahemikus.

Kuidas me kujundasime oma auditi ulatuse

Kujundasime oma auditi ulatuse eesmärgiga teha piisavalt tööd, võimaldamaks meil avaldada arvamust konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kui terviku kohta, võttes arvesse Kontserni struktuuri, raamatupidamisprotsesse ja kontrollprotseduure, ning tööstusharu, milles Kontsern tegutseb.

Kontserni raamatupidamise aastaaruandes on konsolideeritud kaheksa eraldiseisva ettevõtte andmed. Vastavalt meie riski ja olulisuse hinnangutele määrasime kindlaks, milliseid Kontserni kui terviku tehinguid ja saldosisid on vaja auditeerida täies mahus Kontserni auditi meeskonna poolt, võttes arvesse iga ettevõtte suurusel tulenevat suhtelist mõju Kontsernile ning seda, kuidas on kaetud kõik olulised konsolideeritud aastaaruande kirjed. Üksikutes valdkondades, kus töö oli teostatud PwC-väliste audiitorite poolt, nagu näiteks varude inventuurid ja maksustamine väljaspool Eestit, hindasime, kas ja millises mahus on vajalik meie osalemine nende ettevõtete auditites, saamaks veendumust piisava ja sobiva auditi tõendusmaterjali olemasolu osas, et väljastada sõltumatu vandeaudiitori aruanne Kontserni raamatupidamise aastaaruandele tervikuna.

Muu informatsioon

Juhatus vastutab muu informatsiooni eest, mis sisaldub aastaaruandes lisaks konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandele ja meie audiitori aruandele.

Meie arvamus konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kohta ei hõlma muud informatsiooni ja me ei avalda muu informatsiooni kohta kindlustandvat arvamust.

Konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditeerimise käigus on meie kohustus lugeda muud informatsiooni ja kaaluda seda tehes, kas muu informatsioon sisaldab olulisi vasturääkivusi konsolideeritud raamatupidamise aruandega või meie poolt auditi käigus saadud teadmistega või tundub muul viisil olevat oluliselt väärkajastatud. Kui me teeme tehtud töö põhjal järelduse, et muu informatsioon on oluliselt väärkajastatud, oleme kohustatud selle info oma aruandes välja tooma. Meil ei ole sellega seoses midagi välja tuua.

Juhatus ja nende, kelle ülesandeks on Kontserni valitsemine, kohustused seoses konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandega

Juhatus vastutab konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamise ja õiglase esitamise eest kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt, ja sellise sisekontrollisüsteemi rakendamise eest, nagu juhatus peab vajalikuks, võimaldamaks pettusest või veast tulenevate oluliste väärkajastamisteta konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamist.

Konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel on juhatus kohustatud hindama Kontserni jätkusuutlikkust, avalikustama vajadusel infot tegevuse jätkuvusega seotud asjaolude kohta ja kasutama tegevuse jätkuvuse printsiipi, välja arvatud juhul, kui juhatus kavatses Kontserni likvideerida või tegevuse lõpetada või tal puudub realistlik alternatiiv eelnimetatud tegevustele.

Need, kelle ülesandeks on valitsemine, vastutavad Kontserni finantsaruandlusprotsessi üle järelevalve teostamise eest.

Audiitori kohustused seoses konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditiga

Meie eesmärk on saada põhjendatud kindlus selle kohta, kas konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne tervikuna on pettusest või veast tulenevate oluliste väärkajastamisteta, ja anda välja audiitori aruanne, mis sisaldab meie arvamust. Kuigi põhjendatud kindlus on kõrgetasemeline kindlus, ei anna ISA-dega kooskõlas läbiviidud audit garantiid, et oluline väärkajastamine alati avastatakse. Väärkajastamised võivad tuleneda pettusest või veast ja neid peetakse oluliseks siis, kui võib põhjendatult eeldada, et need võivad kas üksikult või koos mõjutada kasutajate poolt konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande alusel tehtavaid majanduslikke otsuseid.

Kooskõlas ISA-dega läbiviidud auditi käigus kasutame me kutsealast otsustust ja säilitame kutsealase skeptitsismi. Samuti me:

- tuvastame ja hindame riske, et konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandes võib olla olulisi väärkajastamisi tulenevalt pettusest või veast, kavandame ja teostame auditiprotseduurid vastavalt tuvastatud riskidele ning kogume piisava ja asjakohase auditi tõendusmaterjali meie arvamuse avaldamiseks. Pettusest tuleneva olulise väärkajastamise mitteavastamise risk on suurem kui veast tuleneva väärkajastamise puhul, sest pettus võib tähendada varjatud kokkuleppeid, võltsimist, tahtlikku tegevusetust, vääresitiste tegemist või sisekontrollisüsteemi eiramist;
- omandame arusaama auditi kontekstis asjakohasest sisekontrollisüsteemist, selleks, et kujundada auditiprotseduure sobivalt antud olukorrale, kuid mitte selleks, et avaldada arvamust Kontserni sisekontrollisüsteemi tõhususe kohta;
- hindame kasutatud arvestuspõhimõtete asjakohasust ning juhatuse poolt tehtud raamatupidamislike hinnangute ja nende kohta avalikustatud info põhjendatust;
- otsustame, kas juhatuse poolt kasutatud tegevuse jätkuvuse printsiip on asjakohane ning kas kogutud auditi tõendusmaterjali põhjal on olulist ebakindlust põhjustavaid sündmusi või tingimusi, mis võivad tekitada märkimisväärset kahtlust Kontserni jätkusuutlikkuses. Kui me järeldame, et eksisteerib oluline ebakindlus, oleme kohustatud oma audiitori aruandes juhtima tähelepanu infole, mis on selle kohta avalikustatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandes, või kui avalikustatud info on ebapiisav, siis modifitseerima oma arvamust. Meie järeldused tuginevad audiitori aruande kuupäevani kogutud auditi tõendusmaterjalil. Tulevased sündmused või tingimused võivad siiski põhjustada Kontserni tegevuse jätkumise lõppemist;
- hindame konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande üldist esitusviisi, struktuuri ja sisu, sealhulgas avalikustatud informatsiooni, ning seda, kas konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne esitab toimunud tehinguid ja sündmusi viisil, millega saavutatakse õiglane esitusviis;
- hangime piisava asjakohase tõendusmaterjali Kontserni kuuluvate majandusüksuste või äritegevuste finantsinformatsiooni kohta, avaldamaks arvamust konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kui terviku kohta. Me vastutame Kontserni auditi juhtimise, järelevalve ja läbiviimise eest ja oleme ainuvastutavad oma auditiarvamuse eest.

Me vahetame infot nendega, kelle ülesandeks on Kontserni valitsemine, muu hulgas auditi planeeritud ulatuse ja ajastuse ning oluliste auditi tähelepanekute kohta, sealhulgas auditi käigus tuvastatud oluliste sisekontrollisüsteemi puuduste kohta.

Samuti kinnitame neile, kelle ülesandeks on valitsemine, et oleme järginud sõltumatust puudutavaid eetikanõudeid ning edastame neile info kõikide suhete ja muude asjaolude kohta, mis võivad tekitada põhjendatud kahtlust meie sõltumatuse riivamise kohta, ja vajadusel vastavate kaitsemehhanismide kohta.

Neile, kelle ülesandeks on valitsemine, edastatud auditiga seotud teemade seast valime välja need teemad, mis olid käesoleva perioodi konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditi kontekstis kõige olulisemad ja on seega peamised auditi teemad. Me kirjeldame neid teemasid audiitori aruandes, välja arvatud juhul, kui seaduse või regulatsiooni kohaselt on keelatud antud teema kohta infot avalikustada või kui me äärmiselt erandlikel juhtudel otsustame, et antud teema kohta ei peaks meie aruandes infot esitama, kuna võib põhjendatult eeldada, et antud info esitamisega kaasnevad kahjulikud tagajärjed ületavad avaliku huvi rahuldamisest saadava kasu.



Aruanne muude seadustest ja regulatsioonidest tulenevate nõuete kohta

Audiitoriks määramine ja audiitorteenuse osutamise periood

Meid määrati esmakordselt AS-i Baltika kui avaliku huvi üksuse audiitoriks 31. detsembril 1998 lõppenud majandusaasta suhtes. Meid on uuesti audiitoriks määratud vastavalt vahepealsetel aastatel toimunud konkurssidele ja aktsionäride otsustele; meie audiitorteenuse katkematu osutamise periood AS-ile Baltika kui avaliku huvi üksusele on kokku 21 aastat. Vastavalt Eesti Vabariigi audiitortegevuse seadusele ja Euroopa Liidu määrusele 537/2014 on võimalik meie volitusi AS-i Baltika audiitorina pikendada kuni 31. detsembril 2023 lõppeva majandusaastani.

AS PricewaterhouseCoopers

Tiit Raimla
Vastutav vandeaudiitor, litsents nr 287

Eva Jansen-Diener
Vandeaudiitor, litsents nr 501

20. märts 2019

KASUMI JAOTAMISE ETTEPANEK

AS Baltika juhatus teeb ettepaneku 31. detsembril 2018. aastal lõppenud majandusaasta kahjum summas 5 119 tuhat eurot jaotada järgmiselt:

Eelmiste perioodide jaotamata kasum	-5 119
Kokku	-5 119

JUHATUSE JA NÕUKOGU DEKLARATSIOON

Juhatus on koostanud AS Baltika 31. detsembril 2018. aastal lõppenud majandusaasta tegevusaruande ja konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande.

AS Baltika nõukogu on tutvunud juhatuse poolt koostatud majandusaasta aruandega, mis koosneb tegevusaruandest, konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandest, kasumi jaotamise ettepanekust ja sõltumatu audiitori järelusotsusest, ja heaks kiitnud majandusaasta aruande esitamise aktsionäride üldkoosolekule.



Meelis Milder
Juhatusesimees
20. märts 2019



Jaakko Sakari Mikael Salmelin
Nõukogu esimees
20. märts 2019



Maigi Pärnik-Pernik
Juhatuses liige
20. märts 2019



Tiina Mõis
Nõukogu liige
20. märts 2019



Reet Saks
Nõukogu liige
20. märts 2019



Lauri Kustaa Äimä
Nõukogu liige
20. märts 2019



Valdo Kalm
Nõukogu liige
20. märts 2019

AS BALTIKA NÕUKOGU



JAAKKO SAKARI MIKAEL SALMELIN

Nõukogu esimees alates 23.05.2012, nõukogu liige alates 21.06.2010

KJK Capital Oy partner

Rahanduse magister, Helsingi Majandusülikool

Kuulumine teistesse juhtorganitesse:

- KJK Capital Oy juhatuse liige,
- KJK Management SA juhatuse liige,
- Amiraali Invest Oy juhatuse liige,
- UAB D Investiciju Valdymas juhatuse liige,
- KJK Fund SICAV-SIF juhatuse liige,
- Take Outdoors OÜ juhatuse liige.

Baltika aktsiaid 31.12.2018: 0



TIINA MÕIS

Nõukogu liige alates 03.05.2006

AS Genteel juhataja

Majandusteaduskond, Tallinna Tehnikaülikool

Kuulumine teistesse juhtorganitesse:

- AS LHV Pank ja AS LHV Group nõukogu liige,
- Rocca al Mare Kool nõukogu liige.

Baltika aktsiaid 31.12.2018: 977 837 aktsiat (AS Genteel nimel)¹



REET SAKS

Nõukogu liige alates 25.03.1997

Ellex Raidla Advokaadibüroo OÜ advokaat

Õigusteadus, Tartu Ülikool

Kuulumine teistesse juhtorganitesse:

- MTÜ Intellektuaalomandi Kaitse Rahvusvahelise Assotsiatsiooni (AIPPI) Eesti Rahvuslik Töörühm juhatuse liige.

Baltika aktsiaid 31.12.2018: 0

**LAURI KUSTAA ÄIMÄ**

Nõukogu liige alates 18.06.2009

Kaima Capital Oy tegevdirektor

Majandusteaduste magister, Helsingi Ülikool

Kuulumine teistesse juhtorganitesse:

Kaima Capital Eesti OÜ juhatuse liige,
KJK Capital Oy tegevjuht, juhatuse liige,
KJK Fund II, SICAV-SIF juhatuse esimees,
KJK Fund III Management S.a.r.l juhatuse liige,
KJK Investments S.a.r.l juhatuse liige,
AS Salva Kindlustus nõukogu liige,
AS Toode nõukogu liige,
Amber Trust Management SA juhatuse liige,
Amber Trust II Management SA juhatuse liige,
Amber Trust SCA direktor,
Amber Trust II SCA direktor,
Aurejärvi Varainhoito Oy juhatuse liige,
KJK Investicije d.o.o juhatuse liige,
KJK Investicije 2 d.o.o juhatuse liige,
KJK Investicije 3 d.o.o juhatuse liige,
KJK Investicije 4 d.o.o juhatuse liige,
KJK Investicije 5 d.o.o juhatuse liige,
KJK Investicije 7 d.o.o juhatuse liige,
KJK Investicije 8 d.o.o juhatuse liige,
Managetrade OÜ nõukogu liige,
JSC Rigas Dzirnavnieks nõukogu esimees,
UAB Malsena Plus juhatuse liige,
AB Baltic Mill juhatuse liige,
Bostads AB Blåklinten Oy juhatuse liige,
Saaremere Kala AS nõukogu liige,
Eurohold Bulgaria AD nõukogu liige,
Leader Group 2016 AD juhatuse liige.

Baltika aktsiaid 31.12.2018: 24 590 aktsiat (Kaima Capital Eesti OÜ nimel)¹



VALDO KALM

Nõukogu liige alates 20.04.2012

Tallinna Sadam AS juhatuse esimees

Automaatika ja telemehaanika, Tallinna Tehnikaülikool

Kuulumine teistesse juhtorganitesse:

OÜ VK CO juhatuse liige.

Baltika aktsiaid 31.12.2018: 0

¹AS Baltika nõukogu liikmed omavad aktsiaid ka läbi ettevõtete Genteel AS ja Kaima Capital Eesti OÜ. Täiendav info on esitatud aastaaruande Hea ühingujuhtimise tava aruande osas „Nõukogu“.

AS BALTIKA JUHATUS



MEELIS MILDER

Juhatuse esimees, Grupi peadirektor
Juhatuse esimees alates 1991, Grupis alates 1984
Majandusküberneetika, Tartu Ülikool
Baltika aktsiaid 31.12.2018: 1 000 346 aktsiat



MAIGI PÄRNIK-PERNIK

Juhatuse liige, Finantsdirektor
Juhatuse liige alates 2011, Grupis alates 2011
Majandus, Tallinn Tehnikaülikool
Ärijuhtimise magister. Concordia Rahvusvaheline Ülikool
Baltika aktsiaid 31.12.2018: 0

Müügitulu (konsolideerimata) EMTAK klassifikaatorite lõikes

Kood	Nimetus	2018	2017
46421	Rõivaste ja jalatsite hulгимүүк	29 167	30 177
47911	Jaemүүк posti või Interneti teel	1 707	1 468
46191	Muu hulгимүүк	94	126
46151	Mööbli, kodutarvete ja rauakaupade vahendamine	253	89
14131	Muud õmblusteenused	26	27
68201	Muu renditulu	8	11
		31 255	31 898